

## บรรณานุกรม

### เอกสารทางวิชาการ

กชนันท์ ธาดาวชิรา. การสร้างแบรนด์และการบริหารจัดการแบรนด์ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน). รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

จิตยาพร เสมอใจ. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท ซีเอ็ดดูเนชั่น จำกัด(มหาชน), 2549.

ชยันต์ ต้นติ้วสาดการ. เศรษฐศาสตร์จุลภาค: ทฤษฎีและการประยุกต์. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วน จำกัด สามลดา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาด กลไกสู่โลกกว้าง. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: บริษัท ประชุมช่าง จำกัด, 2546.

นนุช ธีรเชิดชู. การวิเคราะห์การประหยัดต่อขนาดในอุตสาหกรรมโรงแรมไทย. วิทยานิพนธ์ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

ประดิษฐ์ จุมพลเสถียร. การสร้างแบรนด์และการสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท แพคอินเตอร์กรุ๊ป จำกัด, 2547.

ปรางทิพย์ จันทรสมศักดิ์. การเปลี่ยนแปลงทางเทคนิคการผลิตและการประหยัดต่อขนาดในธุรกิจโรงแรมไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

รุ่งโรจน์ เบญจมสุทิน. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

วรินทร์ ตั้งสาริตกุล. การสร้างตราสินค้าของอินเด็กซ์ ลิฟวิ่ง มอลล์. รายงานโครงการเฉพาะบุคคล  
มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2549.

วรรณภา ดีศรี. การสร้างตราสินค้าไวน์ผลไม้ไทย. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

สุภาพร นิโครพิทักษ์. การประหยัดต่อขนาดในกรณีศึกษาของธุรกิจอินเทอร์เน็ตคาเฟ่. งานวิจัย  
เฉพาะกรณี การบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

สรยุทธ มีนะพันธ์. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์กรธุรกิจ. กรุงเทพฯ: บริษัท สแตรทโทเนมิกส์  
จำกัด, 2546.

#### บทความ

“BSC Men's... Trend ใหม่สำหรับผู้ชายที่มี Life Style เป็นตัวของตัวเอง จัด Style "Reality Fashion Show on Stage" ที่สยามพารากอน”. Press Releases. 22 ธันวาคม 2548.

“BSC ชุ่มผุดชอป-แตกไลน์สินค้าซูโมเดล"มาร์ก&สเปนเซอร์". ผู้จัดการรายวัน. 5 มิถุนายน 2549.

Cinderella Branding. Brand Age Magazine. ฉบับที่ 7. ปีที่ 5. กรกฎาคม 2547.

60 issues. Brand Age Magazine. ฉบับที่ 5. ปีที่ 6. พฤษภาคม 2548.

“ธีรดา อัมพันวงษ์ (โชควัฒนา) ลูกสาวเสียผู้ร่วมสานฝัน BSCจักรณัฎเทพ”. นิตยสารผู้จัดการ.  
พฤษภาคม 2542.

“เปิดยุทธศาสตร์ไอ.ซี.ซี.โตไม่จำกัด ปั่นแบรนด์ไทยสู่แคทวอล์กโลก”. ผู้จัดการรายวัน. 31  
กรกฎาคม 2549.

“เรียลลิตี้แบรนด์ดิ้ง”. Positioning Magazine. มกราคม 2549.

“ไอ.ซี.ซี.ดัน”ปีเอสซี”เรือธงหลัก เป้า 5 ปี 2,000 ล้าน รุกนิชมาร์เกตเน้นซีอาร์เอ็ม”. ผู้จัดการรายวัน.  
19 ธันวาคม 2548.

#### เอกสารประกอบอื่นๆ

“BSC Retail Identity System Standards Manual”. (อัดสำเนา)

“งานแถลงข่าวแนะนำผลิตภัณฑ์ BSC วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2542 ณ สยามสมาคม”. เอกสาร  
ประชาสัมพันธ์. 2542. (อัดสำเนา)

ชวพล ศิริพจนานนท์. ไทแบรนด์ “ติดดาว”. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์พิษณุเศศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์,  
2550.

รายงานประจำปี 2543 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หน้า 43.

รายงานประจำปี 2544 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หน้า 10.

รายงานประจำปี 2545 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หน้า 12.

รายงานประจำปี 2546 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หน้า 12.

รายงานประจำปี 2547 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หน้า 12.

รายงานประจำปี 2548 บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หน้า 12.

จิรวาส ชัยปาณี และคณะ. สร้างแบรนด์ 2. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรินทร์, 2546

ศิริกุล เลากัยกุล. สร้างแบรนด์ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อมรินทร์, 2546.

ศรีกัญญา มงคลศิริ. Brand management. กรุงเทพฯ: Higher Press, 2547.

อัล รีสและลอรา รีส , 22 กฎเหล็กการสร้างแบรนด์. แปลโดย บุริม โอทกานนท์ และ  
สิทธิพร ชี้อุ่มจิตร. กรุงเทพฯ: สยามศิลป์ ปริ้นท์ แอนด์ แพค, 2544.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

[www.acassoc.com/o2/Newsdetail.asp?id=2187](http://www.acassoc.com/o2/Newsdetail.asp?id=2187)

[www.bncsocks.com](http://www.bncsocks.com)

[www.champace.co.th/profile.html](http://www.champace.co.th/profile.html)

[www.icc.co.th](http://www.icc.co.th)

[www.itokin.co.th/company\\_profile.htm](http://www.itokin.co.th/company_profile.htm)

[www.pattaya.co.th/brand.htm](http://www.pattaya.co.th/brand.htm)

[www.pg.co.th/webpg/app/front/product/garment.php](http://www.pg.co.th/webpg/app/front/product/garment.php)

[www.sahagroup.com](http://www.sahagroup.com)

[www.thaimiss.com](http://www.thaimiss.com)

[www.thanulux.com/th/product.asp](http://www.thanulux.com/th/product.asp)

[www.wacoal.co.th/main/main.asp](http://www.wacoal.co.th/main/main.asp)