

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(6)
สารบัญภาพประกอบ	(7)
บทที่	
1. บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.4 แหล่งที่มาของข้อมูล	3
1.5 วิธีการศึกษา	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.7เค้าโครงของงานวิจัยเฉพาะเรื่อง	4
2. ประวัติและความเป็นมาของผลิตภัณฑ์	
2.1 ประวัติ บริษัท ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	5
2.2 ความเป็นมาของแบรนด์ BSC	7

3.	แนวคิดทางทฤษฎีและงานศึกษาในอดีตที่เกี่ยวข้อง	
3.1	แนวคิดทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	13
3.2	งานศึกษาในอดีตที่เกี่ยวข้อง	37
3.3	วิธีการศึกษาและสมมติฐาน	49
4.	ผลการศึกษา	
4.1	ผลการศึกษาด้านเหตุผลทางเศรษฐศาสตร์	51
4.2	ผลการศึกษาด้านการสร้างแบรนด์	60
5.	บทสรุป	
5.1	สรุปผลการศึกษา	71
5.2	อภิปรายผลการศึกษา	74
5.3	ข้อเสนอแนะทางธุรกิจ	76
5.4	ข้อจำกัดทางการศึกษาและและข้อเสนอแนะ	77
	บรรณานุกรม	78

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ BSC	12
3.1	สรุปงานวิจัยในอดีตเกี่ยวกับการประหยัดต่อขนาด	40
3.2	สรุปงานวิจัยในอดีตเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์	44
3.3	สรุปกรณีศึกษาแบรนด์ไทย	48
4.1	บริษัทในเครือสหพัฒน์ที่ผลิตสินค้าให้กับ บมจ. ไอ.ซี.ซี.ฯ โดยแบ่งแยกตามบริษัทและหมวดของสินค้า ปี พ.ศ. 2549	52
4.2	สัดส่วนรายได้จากการขายสินค้าของแบรนด์ BSC ต่อรายได้จากการขายสินค้า ของ บมจ.ไอ.ซี.ซี.ฯ โดยแบ่งแยกตามประเภทของสินค้าปี พ.ศ. 2549	54

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	รายได้จากการขายสินค้าของ บมจ. ไอ.ซี.ซี. ฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 - 2549.....	7
2.2	รายได้จากการขายสินค้าทั้งหมดที่อยู่ภายใต้แบรนด์ BSC ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 - 2549	9
3.1	เส้นต้นทุนระยะสั้นตามขนาดของการผลิตแต่ละขนาดและเส้นต้นทุนระยะยาว	15
3.2	การประหยัดและไม่ประหยัดจากขนาดการผลิต	16
3.3	เส้นต้นทุนระยะยาวในรูปแบบคงที่ และลดลง	19
3.4	การประหยัดจากการเรียนรู้ด้วยการปฏิบัติและการประหยัดจากขนาดการผลิต	20
3.5	ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยในระยะสั้นและระยะยาว	24
3.6	การสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์.....	36
4.1	อัตราส่วนสินทรัพย์คงที่ต่อรายได้จากการขายสินค้าของ บมจ.ไอ.ซี.ซี. ฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 - 2549	55
4.2	รายได้จากการขายสินค้าของแบรนด์ BSC โดยแบ่งแยกตามหมวดของสินค้า ปี พ.ศ. 2549	57
4.3	อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้จากการขายสินค้า ของ บมจ. ไอ.ซี.ซี. ฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539 - 2549.....	58
4.4	โลโก้ 'BSC'	63
4.5	โลโก้ Super 'b'	64
4.6	ตัวอย่างโลโก้ 'BSC' ในแต่ละสายผลิตภัณฑ์	64
4.7	ตัวอย่างสีที่ใช้เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ในการทำเป็นโลโก้.....	65
4.8	Visual style ของแบรนด์ BSC	65
4.9	งานแกะลงข่าวเปิดตัว BSC.....	67
4.10	ภาพงานแสดงแฟชั่นโชว์	68
4.11	ภาพงานประกวดมิสยูนิเวิร์สปี พ.ศ. 2548.....	68