

บทที่ 3

ข้อมูลทั่วไปของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ลักษณะการให้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการล่วงหน้า (Prepaid) และช่องทางการเติมเงิน

3.1. ประวัติความเป็นมาของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยเริ่มเมื่อปี 2529 โดยองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (ทศท.) นำบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ NMT (NORDIC MOBILE TELEPHONE) 470 MHZ มาเปิดให้บริการ ต่อมาในปี พ.ศ. 2530 การสื่อสารแห่งประเทศไทย หรือ กสท. CAT ได้ให้บริการในระบบ AMPS (Advanced Mobile Phone System) ย่านความถี่ 800 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่มีการใช้ในวงจำกัด และต่อมาในปี พ.ศ. 2533 บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) ได้รับสัมปทานในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก ทศท. ภายใต้สัญญาความร่วมมืองานในรูปแบบสร้าง-โอน-ดำเนินงาน (BTO: Build-Transfer-Operate) เป็นระยะเวลา 20 ปี โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2533 ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 ได้ขยายเวลาของสัญญาความร่วมมืองานเป็น 25 ปี โดยสิ้นสุดสัมปทานปี พ.ศ. 2558 หลังจากนั้น ในปีช่วงปลายปี พ.ศ. 2533 บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (TAC) ได้รับสัมปทานให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบความถี่ 800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก CAT ภายใต้สัญญาสัมปทานในรูปแบบ สร้าง-โอน-ดำเนินงาน (BTO: Build-Transfer-Operate) เป็นระยะเวลา 15 ปี โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือนกันยายน พ.ศ. 2534 ต่อมาในเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2536 CAT ตกลงขยายระยะเวลาการดำเนินการภายใต้สัญญาสัมปทานออกไปอีก 7 ปี และในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2539 สัญญาสัมปทานได้รับการขยายเวลาดำเนินการอีกครั้ง เป็นระยะเวลาอีก 5 ปี ส่งผลให้สัญญาสัมปทานสิ้นสุดปี พ.ศ. 2561 ในปี พ.ศ. 2544 บริษัท ทรูมูฟ จำกัด (TRUE MOVE หรือ เดิมชื่อ บริษัท ซีพี ออเร้นจ์ จำกัด) ได้รับสัมปทานให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จาก CAT ภายใต้สัญญาสัมปทานในรูปแบบ สร้าง-โอน-ดำเนินงาน (BTO: Build-Transfer-Operate) เป็นระยะเวลา 12 ปี โดยเริ่มเปิดให้บริการในเดือน มีนาคม พ.ศ. 2545 ต่อมาในช่วงปลายปี พ.ศ. 2545 ได้มีผู้ให้บริการเข้ามาแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น 2 ราย คือ กิจการร่วมค้า ไทย-โมบาย (Thai Mobile) และ บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไร้เลส มัลติมีเดีย จำกัด (Hutch) โดย Thai Mobile เป็นการร่วมทุนระหว่าง TOT กับ CAT เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 เมกะเฮิร์ตซ์ ส่วน Hutch เป็นการร่วมทุนระหว่าง CAT กับ บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไร้เลส มัลติมีเดีย จำกัด

เดิมการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นระบบ Subscription หรือ Postpaid ซึ่งผู้บริโภคต้องชำระค่าจดทะเบียนเครื่องและจ่ายค่าบริการรายเดือนภายหลังการใช้งานแล้ว ปัจจุบันมีทางเลือกใหม่ คือ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่พร้อมใช้ ซึ่งเป็นระบบเติมเงิน หรือระบบ Non Subscription : NS หรือ Prepaid เพื่อขยายฐานตลาดสู่กลุ่มผู้มีรายได้น้อยโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งผู้บริโภคสามารถใช้บริการได้ทันทีที่ซื้อเครื่อง ด้วยการใส่บัตรเติมเงิน โดยไม่ต้องจ่ายค่าจดทะเบียนเครื่อง ค่ามัดจำเลขหมายและค่าบริการรายเดือนทั้งนี้ บริษัท AIS ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงินภายใต้เครื่องหมายการค้า One-2-Call ส่วน Dtac คือ Dprompt และ Truemove คือ JustTalk

ตารางที่ 3.1.

แสดงระบบต่างๆ ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

ระบบ	ผู้ประกอบการ	เครื่องหมายการค้า	เปิดดำเนินการ	เจ้าของสัมปทาน
ระบบ Analog				
1. **NMT 470	ทศท	NMT 470	2529	
2. AMPS 800-Band A	กสท	AMPS 800-Band A	2530	
3. NMT 900	AIS	Cellular 900	2533	ทศท
4. AMPS 800-Band B	TAC	Worldphone 800	2534	กสท
ระบบ Digital				
5. GSM 900	AIS	Digital GSM	2537	ทศท
		(One-2-Call)		
6. PCN 1800	TAC	Worldphone 800	2537	กสท
		(Prompt)		
	DPC	Hello 1800	2540	กสท
	WCS	Truemove	2545	กสท
7. *CDMA 800	Tawan	CDMA	2541	กสท
		(Hutch)		
8. GSM 1900	กิจการร่วมค้าไทย โมบาย	Thai Mobile	2545	กสท
	(ทศท/กสท)			

ที่มา: กิจการโทรคมนาคมไทย เรวดี รัตนานุกูล อภิฤดี สมบุญตนนท์ ฝ่ายภาคการผลิต ธนาคารแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: *CDMA มีพื้นที่ให้บริการในกรุงเทพ-ปริมณฑล และบางส่วนของภาคกลาง-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม 22 จังหวัด ขณะที่ระบบอื่นมีพื้นที่ให้บริการทั่วประเทศ **NMT 470 มีค่าบริการรายเดือน 300 บาท/เดือน ต่ำกว่าระบบอื่นที่มีค่าบริการโดยปกติ 450-500 บาท/เดือน ทั้งนี้ผลจากการแข่งขันทางการตลาด ทำให้ผู้ประกอบการจัดรายการส่งเสริมการขายลดค่าบริการเหลือ 300 บาท/เดือน

ตารางที่ 3.2.

เปรียบเทียบประสิทธิภาพของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่

ระบบ	คุณสมบัติ	รัศมีการส่ง
1. NMT 470	- มีกำลังส่งสูงกว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกระบบในประเทศไทย - มีหลายรูปแบบให้เลือกใช้ ทั้งดีทรอยนต์ กระเป๋าหิ้ว มือถือ และตู้สาขา	16 กม.
2. NMT 900	- มีพื้นที่ให้บริการครอบคลุมมากกว่าทุกระบบในประเทศไทย - มีระบบรักษาความปลอดภัย SIS (Subscriber Identity Security) ซึ่งสามารถป้องกันการลักลอกใช้บริการได้	ตัวเมือง 0.5-4 กม.
3. GSM 900	- มีกำลังส่งสูงถึง 2 วัตต์ จึงทะลุทะลวงสิ่งกีดขวางได้ดี แม้ในจุดอับสัญญาณ - เหมาะสำหรับใช้งานในต่างจังหวัด เนื่องจากครอบคลุมพื้นที่ได้กว้างไกลกว่าระบบ digital อื่นถึง 3 เท่า - สามารถใช้งานในประเทศต่างๆ กว่า 140 ประเทศ	ตัวเมือง 1-5 กม.
4. PCN 1800	- เหมาะสำหรับใช้งานในเขตเมืองที่มีประชากรหนาแน่น	ตัวเมือง 1-5 กม.
5. CDMA 800	- คุณภาพเสียงชัด โดยเฉพาะเมื่อเป็นการติดต่อระหว่าง CDMA-CDMA หรือ CDMA-โทรศัพท์พื้นฐาน - ใช้แบตเตอรี่ขนาดเล็ก เนื่องจากใช้กำลังไฟในการส่งต่ำเพียง 0.01-0.2 วัตต์	

ที่มา: กิจการโทรคมนาคมไทย เรวดี รัตนานุกูล อภิฤดี สมบุญตนนท์ ฝ่ายภาคการผลิต ธนาคารแห่งประเทศไทย

3.2. สภาพตลาดของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยทั้งหมด 5 รายดังนี้

1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) ได้รับสัมปทานจากองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ NMT 900 และระบบดิจิตอล GSM 900 เป็นบริษัทเอกชนผู้ให้บริการรายแรกภายใต้ชื่อ GSM Advanced และ 1-2 Call มีบริษัทย่อยคือ บริษัทดิจิตอลโฟน จำกัด โดยใช้ชื่อประชาสัมพันธ์ว่าดิจิตอล GSM 1800
2. บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (TAC) ได้รับสัมปทานจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ AMP 800B และระบบ GSM 1800
3. บริษัท ทรูมูฟ จำกัด (TRUE MOVE) ได้รับสัมปทานจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ GSM 1800
4. บริษัท ฮัทชิสัน ซีเอที ไวร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด (Hutch) ได้รับสัมปทานจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ CDMA 800
5. กิจการร่วมค้าไทย-โมบาย (Thai Mobile) ได้รับสัมปทานจากการสื่อสารแห่งประเทศไทย ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ GSM 1900

ตารางที่ 3.3.

จำนวนเลขหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละผู้ให้บริการในประเทศไทย

ปี	จำนวนเลขหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละผู้ให้บริการแต่ละรายในประเทศไทย (ล้านเลขหมาย)				
	AIS	DTAC	TRUEMOVE	OTHERS	รวม
2536	0.21	0.09	0.00	0.09	0.39
2537	0.37	0.21	0.00	0.10	0.68
2538	0.66	0.39	0.00	0.11	1.16
2539	0.94	0.66	0.00	0.12	1.72
2540	1.04	0.61	0.00	0.12	1.77
2541	0.98	0.63	0.00	0.08	1.69
2542	1.15	0.60	0.00	0.06	1.81
2543	1.61	1.06	0.00	0.06	2.73
2544	4.81	2.74	0.00	0.04	7.59

ตารางที่ 3.3. (ต่อ)

จำนวนเลขหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละผู้ให้บริการในประเทศไทย

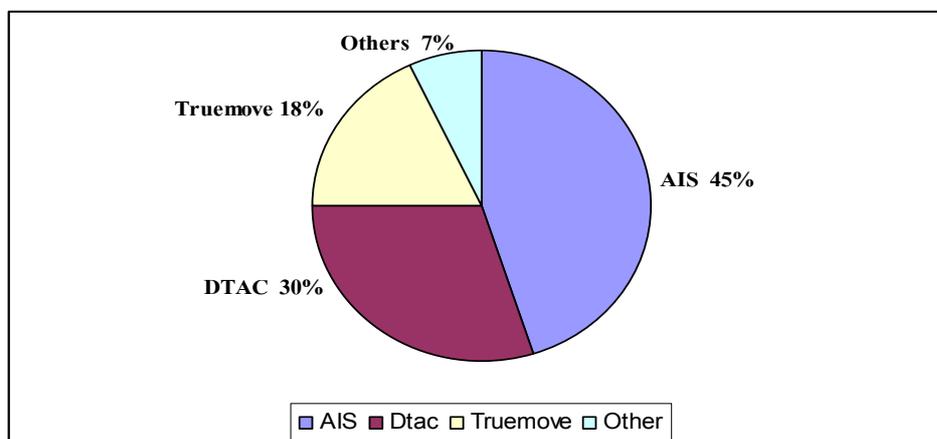
ปี	จำนวนเลขหมายของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในแต่ละผู้ให้บริการแต่ละรายในประเทศไทย (ล้านเลขหมาย)				
	AIS	DTAC	TRUEMOVE	OTHERS	รวม
2545	10.66	5.45	1.34	0.44	17.89
2546	13.24	6.55	1.82	0.82	22.43
2547	15.18	7.79	3.38	1.26	27.61
2548	16.41	8.68	4.46	0.84	30.39
2549	17.72	11.46	6.76	3.45	39.39

ที่มา : www.ais.co.th, www.dtac.co.th, www.truecorp.co.th

ซึ่งเมื่อพิจารณาส่วนแบ่งทางการตลาดพบว่า AIS มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงที่สุดถึง 45%

ภาพที่ 3.1.

แสดงส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยปี 2549



โดยแต่ละผู้ให้บริการแบ่งการให้บริการออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ

1. บริการที่ชำระค่าบริการรายเดือน (Postpaid)

บริการที่ชำระค่าบริการรายเดือน Postpaid เป็นบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ผู้ใช้บริการมีพันธกรณี โดยต้องจดทะเบียน และชำระค่าธรรมเนียมรายเดือน (Monthly Fee) รวมถึงค่าใช้บริการ

โทรศัพท์ซึ่งมีการคิดเป็นนาที (Airtime) ผู้ใช้บริการ จะชำระค่าบริการรายเดือน และค่าใช้บริการโทรศัพท์ทุกสิ้นเดือน หลังจากที่มีการใช้บริการแล้ว โดยสามารถชำระเงินผ่านช่องทางการชำระเงินที่ผู้ให้บริการจัดให้

2. บริการที่ชำระค่าบริการล่วงหน้า (Prepaid)

บริการในระบบ Prepaid นั้น ไม่ต้องการลงทะเบียนและไม่ต้องการชำระค่าธรรมเนียมรายเดือน ผู้ใช้บริการสามารถเปิดเลขหมาย และใช้บริการได้ทันทีหลังการซื้อ และสามารถเติมจำนวนเงินได้อย่างสะดวกสบายจากช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ โดยมีจุดขายที่สำคัญคือ ผู้ใช้บริการมีอิสระในการจัดการค่าใช้จ่าย และค่าใช้บริการได้ตามที่ต้องการ

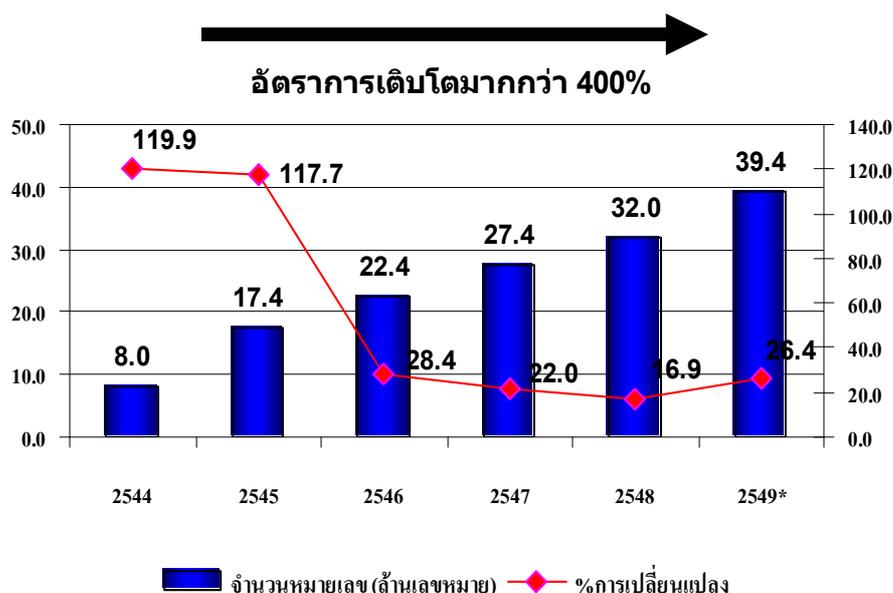
แนวโน้มของโทรศัพท์เคลื่อนที่ในอนาคต

1. จำนวนผู้ให้บริการ

ตั้งแต่ปี 2544 อัตราการเติบโตของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงมากถึง 400 % เมื่อเทียบกับอัตราการเติบโตของโทรศัพท์พื้นฐานที่มีน้อยกว่า 14 % แสดงให้เห็นว่ามีแนวโน้มที่โทรศัพท์เคลื่อนที่จะเข้ามาแทนที่การใช้งานโทรศัพท์พื้นฐานในอนาคต

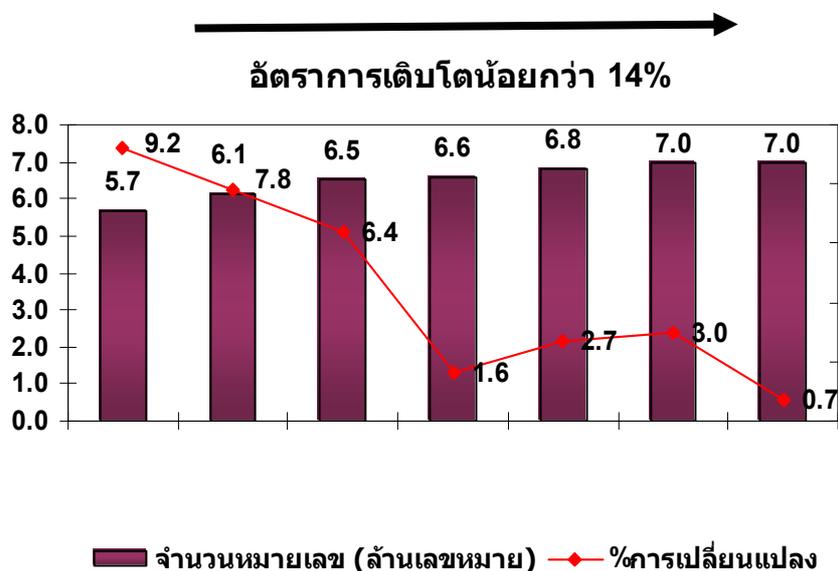
ภาพที่ 3.2.

จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่และอัตราการเติบโตตั้งแต่ปี 2544 - 2549



ภาพที่ 3.3.

จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์พื้นฐานและอัตราการเติบโตตั้งแต่ปี 2544 – 2549



2. สัดส่วนของผู้ใช้ในระบบฟรีเพดมีจำนวนประมาณร้อยละ 84.4 ของจำนวนผู้ใช้บริการทั้งหมด (จากตารางที่ 1.2)

เนื่องจากความสะดวกในการชำระค่าบริการและการหาซื้อบัตรเติมเงิน ทำให้การใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบฟรีเพดหรือเติมเงินขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่การใช้บริการแบบโพสต์เพดหรือจ่ายรายเดือนนั้นแม้ว่าจะมีราคาค่าบริการที่ถูกกว่าแต่ก็มีแนวโน้มหรือสัดส่วนของผู้ใช้ลดต่ำลง มีลูกค้าที่ไหลออกจากระบบอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามผู้ให้บริการก็ยังจำเป็นต้องรักษาสถานลูกค้าในระบบรายเดือนไว้ เนื่องจากเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้ค่อนข้างสูง และผู้ให้บริการจะต้องคิดโปรโมชั่นส่งเสริมให้ลูกค้าระบบเติมเงิน ใช้งานมากขึ้นด้วย

3. รายได้จากบริการมีแนวโน้มลดลง

แม้ว่าจำนวนผู้ใช้บริการจะเพิ่มปริมาณมากขึ้น แต่โดยรวมรายได้รวมจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับตัวลดลง แม้ว่าจำนวนผู้ใช้บริการในระบบโดยรวมจะเพิ่มขึ้น แต่รายได้ต่อเลขหมายที่ลดลงนั้นส่งผลทำให้รายได้รวมของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ปรับตัวลดลง ทั้งนี้ราคาค่าบริการที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ให้บริการ แม้ว่าฐานลูกค้าที่มี

ขนาดใหญ่ก็น่าจะทำให้ต้นทุนการให้บริการต่อเลขหมายลดต่ำลง แต่ก็ยังไม่สามารถทดแทนกับรายได้ที่ปรับตัวลดลงได้ นอกจากนี้ความพยายามที่จะหารายได้อื่นทดแทน เช่น รายได้จากบริการเสริมนั้นแม้ว่าจะมีปริมาณการใช้งานเพิ่มขึ้นแต่ก็ยังมีสัดส่วนไม่มากนักต่อรายได้รวม

4. การแข่งขันทางด้านอัตราค่าบริการมีแนวโน้มชะลอตัวลง

หลังจากที่หมดโปรโมชั่นในปี 2548 ซึ่งมีการแข่งขันกันค่อนข้างมากโดยระบบฟรีเพดมีอัตราค่าบริการอยู่ในช่วง 0.25-4 บาทต่อนาที โดยที่อัตราค่าบริการในช่วงนาทีแรกจะสูงกว่านาทีต่อมา และอัตราค่าบริการของผู้ให้บริการแต่ละรายมีความแตกต่างกันไม่มากนัก ส่วนในระบบโพสต์เพดนั้น มีอัตราค่าบริการอยู่ในระหว่าง 0.25-3 บาทต่อนาที และมีการคิดค่าบริการในลักษณะเท่ากันทุกนาที ในช่วงที่มีการแข่งขันกันลดราคาค่าบริการลงนั้นส่งผลทำให้รายได้ของผู้ให้บริการปรับตัวลดลง แต่ในช่วงปี 2550 การแข่งขันเรื่องราคาจะมีแนวโน้มชะลอตัวลง แต่จะมาเน้นเรื่องการให้บริการและการกระตุ้นการใช้งานของผู้บริโภคให้เพิ่มสูงขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับผู้ให้บริการ

3.3. เปรียบเทียบโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการล่วงหน้าและโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการรายเดือน

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบ่งกลุ่มผู้ใช้งานออกเป็น 2 ประเภท โดยแต่ละแบบมีข้อดีข้อเสียของการใช้บริการดังนี้

1. โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการรายเดือน หรือ แบบจดทะเบียน (Postpaid)

ข้อดี

- มีการจดทะเบียนการใช้งานอย่างถูกต้อง
- มีลูกเล่นและบริการเสริมให้เลือกมากมาย
- หมายเลขจะถูกยกเลิกการใช้บริการ หรือหมดอายุได้ยากกว่า
- ไม่ต้องเติมเงินบ่อยๆ ใช้งานเท่าใด ก็จ่ายปลายเดือน
- สามารถใช้งานได้เป็นปริมาณมากๆ แล้วค่อยจ่ายเงินทีหลัง
- การขอเปลี่ยนเจ้าของผู้จดทะเบียนใช้งานมีขั้นตอนยุ่งยาก

ข้อเสีย

- ต้องใช้เอกสารหลายอย่างในการขอจดทะเบียนใช้งาน
- เสียค่าบริการรายเดือน
- มีขั้นตอนการขอเปิดใช้บริการที่ค่อนข้างยุ่งยาก
- การใช้งานโทรก่อนจ่ายทีหลัง ทำให้ไม่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้

2. โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการล่วงหน้า หรือ แบบเติมเงิน (Prepaid)

ข้อดี

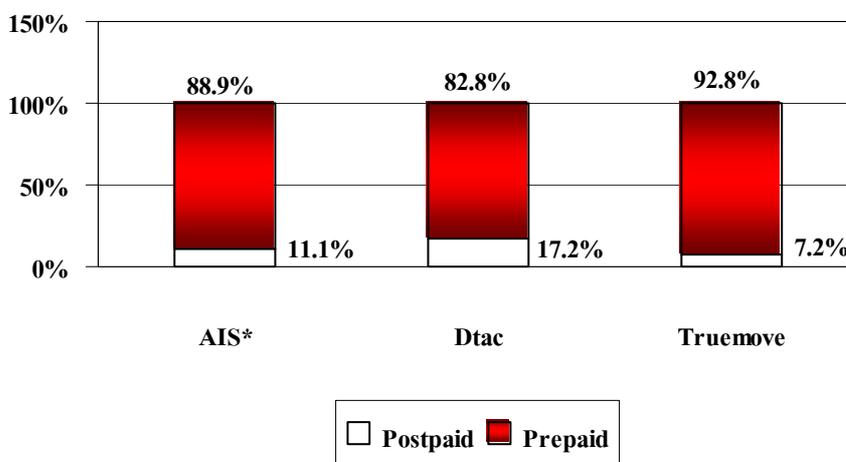
- สะดวกในการซื้อ และการเปิดบริการใช้งานเพียงหาซื้อซิมการ์ดแล้วทำตามคู่มือการใช้งาน
- ไม่ต้องยุ่งยากในการเตรียมเอกสารจดทะเบียน
- สามารถโอนค่าโทรหรือเงินที่เหลือในแต่ละเดือนไปใช้งานในเดือนถัดไปได้ตามระยะเวลาที่กำหนด
- ไม่มีค่าบริการรายเดือน
- สามารถยกเลิกการใช้งานได้ง่าย เพียงไม่เติมเงินเพื่อต่ออายุ หมายเลขก็จะถูกยกเลิก

- สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ด้วยตนเอง และเลือกเติมเงินได้ตามต้องการ
ข้อเสีย
- เสียเวลาในการหาซื้อบัตรเติมเงิน หรือหาช่องทางการเติมเงิน
- การเติมเงินมีระยะเวลาจำกัด
- หมายเลขถูกยกเลิกได้ง่าย

ในภาวะปัจจุบันผู้ใช้บริการต้องการความสะดวกสบาย ทำให้นิยมการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบชำระค่าบริการล่วงหน้ามากกว่า โดยจำนวนผู้ใช้บริการระบบ Prepaid ประมาณ 88 % ของผู้ใช้บริการทั้งหมด แสดงให้เห็นว่าโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบชำระค่าบริการล่วงหน้า Prepaid มีความสำคัญต่อธุรกิจผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอย่างมาก

ภาพที่ 3.4.

จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Prepaid และ Postpaid ในปี 2549



3.4. ลักษณะการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการล่วงหน้า

การขอเปิดใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการล่วงหน้ามีความสะดวก รวดเร็วและง่ายได้ ดังนี้

1. การเปิดใช้บริการ

- แคะใส่ซิมการ์ดลงในมือถือของคุณ แล้วเปิดเครื่อง
- กด *111# แล้วกดปุ่มโทรออก ทำตามขั้นตอนที่แสดงบนหน้าจอมือถือ หรือ กด 9300 แล้วกดปุ่มโทรออก ทำตามขั้นตอนที่คุณได้ยินจากระบบตอบรับอัตโนมัติ
- หลังจากที่คุณยืนยันการให้บริการแล้ว รออีก 15 นาทีก็เริ่มใช้งานได้ทันที

2. การเติมเงิน

กด *123* ตามด้วยรหัส 14 หลักที่อยู่บนบัตรเติมเงิน แล้วกด # จากนั้นกดปุ่มโทรออกหรือ กด 9301 แล้วโทรออก จากนั้นก็ทำตามขั้นตอนที่คุณได้ยินจากระบบตอบรับอัตโนมัติ

3. การเช็คยอดเงิน

กด #123# แล้วโทรออก หรือ กด 9302 แล้วโทรออก จากนั้นก็ทำตามขั้นตอนที่คุณได้ยินจากระบบตอบรับอัตโนมัติ

4. การเปลี่ยนโปรโมชั่น

โทรเข้า 9305 จากโทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินของคุณแล้วทำตามขั้นตอนของระบบตอบรับอัตโนมัติ ครั้งแรกเปลี่ยนฟรี ครั้งต่อไปจ่ายค่าบริการ 33 บาท

5. บริการเตือน ก่อนการให้บริการหมดอายุ

บริการเตือนเมื่อยอดเงินใกล้หมด

5.1. ถ้ายอดเงินเหลือน้อยกว่า 40 บาท ระบบจะแจ้งผ่าน SMS ถึงยอดเงินคงเหลือ

5.2. ถ้ายอดเงินเหลือน้อยกว่า 20 บาท ระบบจะแจ้งข้อความเสียงเมื่อมีการโทรออกถึงยอดเงินคงเหลือและเตือนให้เติมเงินโดยด่วน

บริการเตือนเมื่อวันใช้งานใกล้หมด

5.3. ถ้าเหลือวันใช้งานอีก 5 วัน ระบบจะแจ้งเตือนผ่าน SMS ถึงยอดเงินคงเหลือและวันสุดท้ายที่ใช้งานได้

5.4. ถ้าเหลือวันใช้งานอีก 3 วัน ระบบจะแจ้งข้อความเสียงเมื่อมีการโทรออก ถึงยอดเงินคงเหลือและวันสุดท้ายที่ใช้งานได้

6. วันหมดอายุ

ภายใน 18 วัน หลังวันใช้งานคงเหลือหมดอายุ บริษัทจะทำการระงับการให้บริการชั่วคราวทันที และหลังจากนั้น 18 วันหากไม่มีการเติมเงิน ระบบจะทำการยกเลิกการใช้บริการ และเบอร์ของคุณจะไม่สามารถใช้บริการได้อีก

ภาพที่ 3.5.

แสดงระยะเวลาการหมดอายุของโทรศัพท์เคลื่อนที่ Prepaid

หลังวันใช้งานหมดอายุ 18 วัน ถ้ารีบเติมเงินช่วงนี้ คุณยังกลับมาใช้บริการได้ตามปกติ		หลังระงับการใช้ บริการชั่วคราว 1 วัน
ช่วงระงับการใช้ บริการชั่วคราว 15 วันแรก	ช่วงระงับการใช้ บริการชั่วคราว 3 วันหลัง	ช่วงยกเลิก การใช้บริการ
รับสายเข้าได้แต่โทรออกไม่ได้	รับสายเข้าและโทรออกไม่ได้	ระบบทำการยกเลิกการใช้ บริการและเบอร์ของคุณ ไม่สามารถใช้บริการได้อีก
ยกเว้น : คุณโทรมาย เลข9301 หรือ กด *123* ตามด้วย รหัส 14 หลักของบัตร เติมเงิน หรือ หมายเลขด่วน	ยกเว้น : คุณโทรมายเลข 9301 หรือ กด *123* ตามด้วย รหัส 14 หลักของบัตร เติมเงิน หรือ หมายเลขด่วน	

3.5. ช่องทางการเติมเงินแบบต่างๆ ของบริษัทผู้ให้บริการแห่งหนึ่ง

บริษัทแห่งนี้เป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่เปิดบริการช่องทางการเติมเงินหลายรูปแบบ โดยเปิดให้บริการช่องทางต่างๆ ดังนี้

1. Mobile Top Up บริการเติมเงินมือถือด้วยมือถือ เติมเงินผ่านตัวแทนจำหน่ายของบริษัท โดยสังเกตจากร้านที่มีสัญลักษณ์ “เติมเงินด้วยมือถือ” ตามสถานที่ต่างๆ แสดงว่าเป็นร้านตัวแทนจำหน่าย เดินเข้าไปเติมได้เลย ตั้งแต่ 10-1000 บาท เติมทุก 10 บาทโทรได้ 1 วัน

2. Public Phone Top Up เติมเงินผ่านตู้โทรศัพท์สาธารณะ ลูกค้าสามารถเติมเงินค่าโทรผ่านโทรศัพท์สาธารณะได้แล้ว เพียงแค่มองหาโทรศัพท์สาธารณะที่มีเครื่องหมายแสดงจุดบริการ คุณก็สามารถเติมเงินได้อย่างสะดวกตลอด 24 ชม. โดยเลือกเติมได้ตั้งแต่ 10-30 บาท

3. ATM Top Up เติมเงินมือถือผ่าน ATM เลือกทำรายการผ่านตู้ ATM ได้สบายๆ ทั้งจากบัญชีออมทรัพย์ และบัญชีกระแสรายวัน โดยคุณสามารถทำการเติมเงินผ่านบัตร ATM ของธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงเทพ, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา, ธนาคารยูโอบี, ธนาคารกรุงไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ ทุกสาขา

Home Top Up เติมเงินมือถือผ่านโทรศัพท์บ้าน คุณสามารถเติมได้ในราคา 50 บาท 90 บาท และ 300 บาท แยกหมู่ที่ Home Top Up Line 02-900-9979 แล้วทำรายการตามคำแนะนำของระบบ (ชำระเงินพร้อมกับใบแจ้งค่าใช้บริการของโทรศัพท์บ้านในภายหลัง)

4. Top Up Card เติมเงินมือถือด้วยบัตรเติมเงิน หาซื้อบัตรราคา 50 บาท 90 บาท 300 บาท 500 บาท และ 1000 บาทได้ที่ตัวแทนจำหน่ายทุกแห่ง, ทูมูฟ ซุปเปอร์ทุกสาขา, และร้าน 7-eleven จากนั้นก็สามารถเติมเงินพร้อมเช็คยอดเงินคงเหลือจากโทรศัพท์มือถือได้อย่างรวดเร็ว ทางระบบตอบรับอัตโนมัติหมายเลข 9301 หรือทางระบบส่งข้อความกด *123*ตามด้วยรหัส 14 หลัก ปิดท้ายด้วยเครื่องหมาย # แล้วกดโทรออก

5. e-Top Up เติมเงินมือถือด้วย e-Voucher บริการเติมเงินค่าโทรโดยซื้อผู้ให้บริการ โดยสามารถหาซื้อ e-voucher แล้วเติมเงินด้วยตนเอง หรือให้พนักงานซื้อปเติมผ่านมือถือให้ก็ได้ โดยคุณสามารถหาซื้อได้ในราคา 50 บาท 90 บาท 300 บาท 500 บาท และ 1000 บาทได้ซื้อผู้ให้บริการอีกทั้งยังสามารถหาซื้อได้ที่ 7-eleven ในราคา 50 บาท 90 บาท และ 300 บาท

6. Internet Banking สะดวกทุกเวลากับช่องทางการเติมเงินผ่านทาง Internet ของธนาคาร

ต่างๆ โดยหักจากบัญชีออมทรัพย์ หรือบัญชีกระแสรายวัน เพียงแค่เปิดบัญชีกับทางธนาคาร และขออนุญาตใช้งานผ่านสาขาที่เปิดบัญชีเท่านั้นคุณก็สามารถเติมเงินมือถือได้ด้วยตัวเอง

ธนาคารที่ให้บริการ :

ธนาคารกสิกรไทย ผ่านทาง www.kasikornbank.com

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ผ่านทาง www.krungsri.com หรือ www.krungsrionline.com

ธนาคารไทยพาณิชย์ ผ่านทาง www.scbeasy.com

7. Telephone Banking อีกหนึ่งช่องทางการเติมเงินแบบง่าย ๆ ด้วยตัวคุณเองผ่านทาง Telephone Banking หรือ IVR ของแต่ละธนาคาร สามารถบริการใช้ได้ทันทีโดยไม่ต้องสมัคร เพียงคุณมีบัตรเอทีเอ็มที่ผูกไว้กับบัญชีธนาคารที่ให้บริการ

ธนาคารที่ให้บริการ : ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา, ธนาคารไทยพาณิชย์