

การศึกษากฎบัตรผู้บริโภค และปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการช่องทางการเติมเงินแบบต่างๆ  
ของโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการล่วงหน้า (Prepaid)  
กรณีศึกษาผู้ใช้บริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่แห่งหนึ่ง

โดย

สุจินตนา พงษ์ภักทรินทร์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

การศึกษากฎบัตรผู้บริโภค และปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการช่องทางการเติมเงินแบบต่างๆ  
ของโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการล่วงหน้า (Prepaid)  
กรณีศึกษาผู้ใช้บริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่แห่งหนึ่ง

โดย

สุจินตนา พงษ์ภักทรินทร์

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์

งานวิจัยเฉพาะเรื่อง

ของ

นางสาวสุจินtha พงษ์ภักดิ์

เรื่อง

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการช่องทางการเติมเงินแบบต่างๆ

ของโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบชำระค่าบริการล่วงหน้า (Prepaid)

กรณีศึกษาผู้ใช้บริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่แห่งหนึ่ง

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

เมื่อ วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2550

อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.พิชิต ลิขิตกิจสมบูรณ์)

กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่อง

(อาจารย์ ดร. ธเนศ เมฆจำเริญ)

คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร)