

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ภราดร ปรีดาศักดิ์. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ศาสตราจารย์พิษณุ จงสถิตวัฒนา. การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ปรีญา วอนขอพร และคณะ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล.

พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2548

รองศาสตราจารย์ ดร.กัลยา วานิชย์บัญชา. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:

ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548

สุดาตวง เรื่องรุจิระ บข.บ. (ธรรมศาสตร์). ระเบียบวิธีวิจัยตลาดเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 10.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ประกายพริก, 2549

รองศาสตราจารย์ นราทิพย์ ชูติวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 7.

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547

ศิริฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. สถิติธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร:

เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2547

รศ.ดร.กฤษณ์ รันรัมย์ ภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 5.

โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549

เอกสารอื่นๆ

บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2548). รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2548.

กรุงเทพมหานคร:บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).

บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). (2549). รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2549.

กรุงเทพมหานคร:บริษัท ทูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).

บริษัทโทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน). (2549). รายงานผลการดำเนินงานประจำปี

2549. กรุงเทพมหานคร: บริษัทโทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน).

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (2549). รายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2549.

กรุงเทพมหานคร: บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน).

ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานเศรษฐกิจและการเงิน 2544-2549, ธนาคารแห่งประเทศไทย.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. รายงานภาพรวมของอุตสาหกรรม

โทรคมนาคมไทยและแนวทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเดือนกุมภาพันธ์ 2548,

สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.

ยรรยง วัฒนวงศ์พิทักษ์, “การวิเคราะห์โครงสร้างตลาดของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ และปัจจัยที่มี

ผลต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบจ่ายชำระค่าบริการก่อน (Prepaid).” งานวิจัย

เฉพาะเรื่องเศรษฐศาสตร์มหัพัตติ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

วิวัฒน์ ฤทธิยธนาสันต์ “ปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

แบบเติมเงินจัสทอลด์ จากออเรนจ์ ในกรุงเทพมหานคร.” การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ปริญญาโท (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.

ชนาสิริ อยู่สุวรรณ “อิทธิพลที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกบริโภคโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบเติมเงิน (Prepaid) ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” ภาคนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (พัฒนาการเศรษฐกิจ) คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2546.

พรเพ็ญ ลีสมบัติไพบูลย์ “ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน.” งานวิจัยเฉพาะกรณี วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การบริหารโทรคมนาคม) วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ประจิตรา อนุศาสตร์ “การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่.” งานวิจัยเฉพาะเรื่องเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

รายงานกิจการโทรคมนาคมไทย เรวดี รัตนานูบาล อภิฤดี สมบุญตนนท์ ฝ่ายภาคการผลิต
ธนาคารแห่งประเทศไทย