

ผนวก ก

แบบสอบถามเรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬของผู้บริโภค ในเขต
กรุงเทพมหานคร"

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลการทำวิจัย หลักสูตรปริญญา
โท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ข้อมูลที่
ได้รับจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านใน
การตอบแบบสอบถามและขอแสดงความขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

คำแนะนำ โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หน้าคำตอบที่ท่านเลือก

1 ท่านมีรองเท้ากีฬาหรือไม่

- ☐ มี (โปรดทำต่อส่วนที่ 1) ☐ ไม่มี (จบการตอบแบบสอบถาม)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2 เพศ

- ☐ ชาย ☐ หญิง

3 อายุ

- ☐ น้อยกว่า 16 ปี ☐ 17-25 ปี
☐ 26-35 ปี ☐ 36-45 ปี
☐ 46-55 ปี ☐ 55 ปีขึ้นไป

4 ระดับการศึกษา (ถ้ากำลังศึกษา ให้ระบุระดับการศึกษาสูงสุด)

- ☐ ชั้นมัธยมต้นหรือต่ำกว่า ☐ ชั้นมัธยมปลาย (ปวช.)
☐ อนุปริญญาตรี (ปวส.) ☐ ปริญญาตรี
☐ ปริญญาโท ☐ สูงกว่าปริญญาโท

5 อาชีพ

- ☐ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ☐ พนักงานลูกจ้างบริษัทเอกชน
☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว ☐ นิสิต/นักศึกษา
☐ แม่บ้าน ☐ ครูสอนนอกกำลังกาย
☐ อื่นๆ (โปรดระบุ)

6 รายได้เฉลี่ยของท่านต่อเดือน

- | | |
|--|---|
| ☐ น้อยกว่า 10,001 บาท | ☐ 10,001-15,000 บาท |
| ☐ 15,001-20,000 บาท | ☐ 20,001-25,000 บาท |
| ☐ 25,001-30,000 บาท | ☐ 30,001-35,000 บาท |
| ☐ 35,001-40,000 บาท | ☐ มากกว่า 40,000 บาท |

7 ปัจจุบัน ท่านออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาประเภทใด (โปรดเรียงลำดับจาก 1-3)

- | | |
|---|---|
| ☐ เดินเร็ว | ☐ กายบริหารหรือเต้นแอโรบิค |
| ☐ วิ่งหรือวิ่งเหยาะๆ | ☐ ขี่จักรยาน |
| ☐ แบดมินตัน | ☐ โยคะ |
| ☐ ฟุตบอล | ☐ ปิงปอง |
| ☐ ฟิตเนส | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้รองเท้ากีฬา

8 ท่านมีรองเท้ากีฬาคู่

- | | |
|--|--------------------------------|
| ☐ 1 คู่ | ☐ 2 คู่ |
| ☐ 3 คู่ | ☐ 4 คู่ |
| ☐ 5 คู่ | ☐ 6 คู่ |
| ☐ มากกว่า 7 คู่ | |

9 ท่านใช้รองเท้ากีฬาแต่ละคู่สำหรับกิจกรรมแต่ละชนิดหรือไม่

- | | |
|---|---------------------------------|
| ☐ ใช่ (ข้ามไปข้อ 12) | ☐ ไม่ใช่ |
|---|---------------------------------|

10 ท่านมีรองเท้ากีฬามากกว่า 1 คู่สำหรับแต่ละกิจกรรมหรือไม่

- | | |
|---|---------------------------------|
| ☐ ใช่ (ข้ามไปข้อ 12) | ☐ ไม่ใช่ |
|---|---------------------------------|

11 ท่านมีรองเท้ากีฬา 1 คู่สำหรับหลายกิจกรรมหรือไม่

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| ☐ ใช่ | ☐ ไม่ใช่ |
|------------------------------|---------------------------------|

12 ท่านสวมรองเท้ากีฬาเนื่องในโอกาสใดบ้าง (โปรดเรียงลำดับจาก 1-3)

- | | |
|--|---|
| ☐ ไปเล่นกีฬา | ☐ ไปเรียน |
| ☐ ไปทำงาน | ☐ ไปเที่ยว |
| ☐ ไปต่างจังหวัด | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) |

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการซื้อรองเท้ากีฬา

13 ท่านซื้อรองเท้ากีฬาคูใหม่บ่อยเพียงใด

- | | |
|--|---------------------------------------|
| ☐ ต่ำกว่า 3 เดือน | ☐ 3-6 เดือน |
| ☐ 6-9 เดือน | ☐ 9-12 เดือน |
| ☐ 1 ปี | ☐ มากกว่า 2 ปี |

14 ท่านมักซื้อรองเท้ากีฬาในแต่ละครั้งจำนวนกี่คู่

- | | |
|--|--------------------------------|
| ☐ 1 คู่ | ☐ 2 คู่ |
| ☐ มากกว่า 3 คู่ | |

15 ในการเลือกซื้อรองเท้ากีฬาแต่ละครั้ง ท่านมีการเจาะจงยี่ห้อหรือไม่

- | | |
|---------------------------------------|--|
| ☐ เจาะจงยี่ห้อ | ☐ ไม่เจาะจงยี่ห้อ (ข้ามไปตอบข้อ 18) |
|---------------------------------------|--|

16 ยี่ห้อที่ท่านเจาะจงในการซื้อคู่ล่าสุดคือยี่ห้อใด

- | | |
|------------------------------------|---|
| ☐ ไนกี้ | ☐ อาดีดาส |
| ☐ รีบอคค์ | ☐ คอนเวอร์ส |
| ☐ พума | ☐ ดีแมค |
| ☐ บรูคส์ | ☐ แพน |
| ☐ เบรคเกอร์ | ☐ นันยาง |
| ☐ บาลา | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) |

17 เหตุใดท่านจึงซื้อรองเท้ายี่ห้อนั้น (โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| ☐ ได้รับการแนะนำจากพนักงานขาย | ☐ มีเทคโนโลยีใหม่ๆ |
| ☐ คั่นเคยกับยี่ห้อนี้มานาน | ☐ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ |
| ☐ คุณภาพดี ทนทาน | ☐ เป็นที่นิยมในตลาด |
| ☐ รูปแบบทันสมัย | ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) |

18 ท่านนิยมซื้อรองเท้ากีฬา จากร้านค้าประเภทใด (โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| ☐ ห้างสรรพสินค้า | ☐ ร้านขายรองเท้าโดยเฉพาะ |
| ☐ ร้านขายเครื่องแต่งกายโดยทั่วไป | ☐ ร้านขายเครื่องอุปกรณ์กีฬา |
| ☐ ศูนย์จำหน่ายของแต่ละตรา | ☐ ไตเร็กเซลล์ |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

19 เหตุใดท่านจึงเลือกซื้อรองเท้าจากสถานที่ดังกล่าว (โปรดระบุเพียง 1 ข้อ)

- | | |
|---|---|
| ☐ สะดวก ใกล้บ้าน | ☐ มีส่วนลดหรือของแถม |
| ☐ มีiehื้อ ขนาด ประเภทให้เลือกมากมาย | |
| ☐ อื่นๆ (โปรดระบุ) | |

20 ราคารองเท้ากีฬาที่ท่านซื้อคู่ล่าสุดมีราคาเท่าใด

- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 500 บาท | ☐ 501-1,000 บาท |
| ☐ 1,001-2,000 บาท | ☐ 2,001-3,000 บาท |
| ☐ 3,001-4,000 บาท | ☐ มากกว่า 4,001 บาท |

ส่วนที่ 4 ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬา

21 ท่านคิดว่า รูปแบบรองเท้าที่สวยงาม มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเพียงใด

- | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่มีผล |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|

22 ท่านคิดว่า รองเท้าที่มีลักษณะคงทน มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเพียงใด

- | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่มีผล |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|

23 ท่านคิดว่า รองเท้าที่มีสีสันทสวยงาม มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเพียงใด

- | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่มีผล |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|

24 ท่านคิดว่า ชื่อเสียงของตราสินค้า มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเพียงใด

- | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่มีผล |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|

25 ท่านคิดว่า คุณสมบัติการระบายอากาศของรองเท้า มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเพียงใด

- | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่มีผล |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|

26 ท่านคิดว่า รองเท้าที่มีนวัตกรรมป้องกันการบาดเจ็บ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเพียงใด

- | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่มีผล |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|

27 ท่านคิดว่า รองเท้าที่สวมสบายและกระชับ มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเพียงใด

- | | | | |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| ☐ มาก | ☐ ปานกลาง | ☐ น้อย | ☐ ไม่มีผล |
|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|

28 ท่านคิดว่ารองเท้ากีฬาควรมีราคาเท่าใดที่เหมาะสม (โปรดพิจารณาตามความเหมาะสม)

- | | |
|--|--|
| ☐ ต่ำกว่า 500 บาท | ☐ 501-1,000 บาท |
| ☐ 1,001-2,000 บาท | ☐ 2,001-3,000 บาท |
| ☐ 3,001-4,000 บาท | ☐ มากกว่า 4,001 บาท |

ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับกิจกรรมกีฬา

อายุกับกิจกรรมกีฬา		เดินเร็ว	กายบริหาร	วิ่ง	ขี่จักรยาน	แบดมินตัน	โยคะ	ฟุตบอล	ป้องกัน	เทนนิส	กอล์ฟ	ตะกร้อ	อื่นๆ
น้อยกว่า 16 ปี	คะแนน	21	17	62	29	39	0	5	12	31	0	0	15
	ลำดับ	5	6	1	4	2		9	8	3			7
17-25 ปี	คะแนน	29	35	51	16	80	5	27	8	20	3	0	12
	ลำดับ	4	3	2	7	1		5	10	6	8		8
26-35 ปี	คะแนน	49	42	111	28	97	18	45	11	63	8	15	34
	ลำดับ	4	6	1	8	2	9	5	11	3	12	10	7
36-45 ปี	คะแนน	28	27	60	15	28	5	22	0	21	3	1	0
	ลำดับ	2	4	1	7	2	9	5		6	11	12	
46-55 ปี	คะแนน	40	54	67	11	9	3	15	0	6	0	15	0
	ลำดับ	3	2	1	7	8	10	4		9	4	6	
55 ปีขึ้นไป	คะแนน	27	39	56	0	30	4	0	0	9	6	6	3
	ลำดับ	4	2	1		3				5	6	6	8

ผนวก ค.

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างช่วงอายุกับจำนวนกิจกรรม

ช่วงอายุ	จำนวนกิจกรรม	ตัวอย่าง	
		คน	ร้อยละ
น้อยกว่า 16 ปี	1 กิจกรรม	26	50.0
	2 กิจกรรม	3	5.8
	3 กิจกรรม	23	44.2
17-25 ปี	1 กิจกรรม	31	45.6
	2 กิจกรรม	17	25.0
	3 กิจกรรม	20	29.4
26-35 ปี	1 กิจกรรม	44	38.6
	2 กิจกรรม	29	25.4
	3 กิจกรรม	41	36.0
36-45 ปี	1 กิจกรรม	25	50.0
	2 กิจกรรม	10	20.0
	3 กิจกรรม	15	30.0
46-55 ปี	1 กิจกรรม	27	49.1
	2 กิจกรรม	14	25.5
	3 กิจกรรม	14	25.5
55 ปีขึ้นไป	1 กิจกรรม	44	83.0
	2 กิจกรรม	9	17.0
	3 กิจกรรม	0	0.0

ตารางความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับข้อเท็จจริงที่

	เบรคเกอร์	แพน	โยเนค	ไน้	คอนเวิร์ส	นั้ยาง	นิวบาลานซ์	บรูคส์	บาจา	พูม่า	รีบอกซ์	อาดิดาส	อื่นๆ	รวม
น้อยกว่า 16 ปี	คน ร้อยละ	0 (0.0)	0 (0.0)	8 (34.8)	3 (13.0)	4 (17.4)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (8.7)	6 (26.1)	0 (0.0)	23 (100.0)
17-25 ปี	คน ร้อยละ	2 (5.1)	0 (0.0)	1 (2.6)	4 (10.3)	0 (0.0)	1 (2.6)	0 (0.0)	1 (2.6)	2 (5.1)	3 (7.7)	9 (23.1)	0 (0.0)	39 (100.0)
26-35 ปี	คน ร้อยละ	0 (0.0)	2 (4.0)	2 (4.0)	3 (6.0)	10 (20.0)	1 (2.0)	3 (6.0)	0 (0.0)	1 (2.0)	3 (6.0)	7 (14.0)	2 (4.0)	50 (96.0)
36-45 ปี	คน ร้อยละ	0 (0.0)	1 (4.0)	0 (0.0)	9 (36.0)	2 (8.0)	0 (0.0)	2 (8.0)	1 (4.0)	1 (4.0)	3 (12.0)	4 (16.0)	2 (8.0)	25 (92.0)
46-55 ปี	คน ร้อยละ	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	15 (57.7)	0 (19.2)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	3 (11.5)	3 (11.5)	0 (0.0)	26 (100.0)
มากกว่า 55 ปี	คน ร้อยละ	0 (0.0)	7 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	7 (100.0)
รวม	คน ร้อยละ	2 (1.2)	10 (5.9)	3 (1.8)	64 (37.6)	10 (5.9)	2 (1.2)	5 (2.9)	2 (1.2)	4 (2.4)	14 (8.2)	29 (17.1)	4 (2.4)	170 (97.6)

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา สมสินสวัสดิ์. รายงานวิจัยการเปิดรับเครื่องมือสื่อสารการตลาดของรองเท้ากีฬาไนกี้และ
การตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬาของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ปริศนา ลัญชานนท์, หลักการตลาด, กรุงเทพฯ, 2548.

วัชรีย์ ถิ่นธานี. อุตสาหกรรมรองเท้า. กรุงเทพฯ, 2538.

นพรัตน์ ตรีคันธา, วันชัย ปัญจมาสกุล และวีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร "ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญ ต่อการ
ตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้ากีฬา" โครงการวิจัยสำหรับนักศึกษาปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537. (CODE : XMBA-8-2)

เอกสารอื่นๆ

กัญชลี กบิลโชติ, "รองเท้ากีฬา: ตลาดในประเทศขยายตัวต่อเนื่อง", สารวิจัยธุรกิจ 16
(พฤษภาคม 2548):2.

กุลภา ศรีสวัสดิ์, "รองเท้ากีฬา ความเหมือนที่แตกต่าง", ผู้จัดการออนไลน์ 2544 (เมษายน
2549):1-2.

"คอนเวอร์สสะกดลูกค้าสาว+ออกสินค้าใหม่ เสื้อผ้าดีไซเนอร์กระตุ้นสาวหึงเพิ่มขึ้นกว่า 35%",
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (15 -18 กรกฎาคม 2550):2.

"รองเท้ากีฬา ถึงองศาเดือด วัดกันด้วย "ดีไซน์", Positioning Magazine, 2548 (กันยายน
2548):1.

“รองเท้ากีฬา พิชค่าเงินบาท ต้นทุนเพิ่มสู้เงิน เวียดนามไม่ได้”, รายงานศูนย์วิจัยกสิกรไทย 14 (สิงหาคม 2550):2.

“รองเท้ากีฬา D-MaQ วางกลยุทธ์เจาะตลาดปี 2007”, Positioning Magazine, 2549 (ธันวาคม 2549):1.

อุตสาหกรรมเครื่องหนัง-รองเท้าในปท,กระอัก+ถูกสินค้าจีนกินรวบทั้งตลาดในประเทศ-ส่งออก,
หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (30 กรกฎาคม-2 สิงหาคม 2549): 2.