

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร โดยการศึกษาครั้งนี้ มีขอบเขตในการพิจารณาคือ ศึกษากลุ่มผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ใช้ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง จากสถานที่ต่างๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร แล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

ผลที่ได้จากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มีความถี่ในการซื้อรองเท้ากีฬามากกว่า 2 ปีต่อครั้ง แต่ละครังซื้อรองเท้า 1 คู่ ส่วนใหญ่ไม่เจาะจงยี่ห้อในการซื้อ ในขณะที่ส่วนที่มีการเจาะจงยี่ห้อในการซื้อนั้น เจาะจงยี่ห้อในกี เป็นส่วนใหญ่ โดยสาเหตุหลักในการเจาะจงซื้อยี่ห้อนั้นคือความคุ้นเคย โดยผู้บริโภคมักซื้อรองเท้ากีฬจากห้างสรรพสินค้า เนื่องจากมียี่ห้อ ขนาด และประเภทให้เลือกมากมาย อีกทั้งราคารองเท้าคู่ล่าสุดส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 1,001-2,000 บาท

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬของกลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับเพศ อายุ และระดับรายได้ ภาพรวมของปัจจัยจากผลการศึกษา พบว่าปัจจัยด้านรูปแบบรองเท้าและปัจจัยด้านความสบายและกระชับในการสวมใส่ เป็นปัจจัยที่ทุกเพศอายุ และระดับรายได้ ตัดสินว่ามีผลมากในการตัดสินใจซื้อ

ผลการศึกษาดังกล่าว จะเป็นแนวทางให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ นำไปพิจารณาปรับปรุงผลิตภัณฑ์รองเท้ากีฬ และวางนโยบายการตลาดของตนให้สอดคล้อง และเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภครองเท้ากีฬในเขตกรุงเทพมหานคร

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ ด้วยความอนุเคราะห์ของอาจารย์ที่ปรึกษา คือ รศ.ภราดร ปริดาศักดิ์ ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษาและคำแนะนำในด้านต่างๆ เพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ของเนื้อหา แก่ข้าพเจ้า นอกจากนี้ ยังมีอาจารย์ ดร.พงษ์ธร วราศัย กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้ ที่ให้คำแนะนำที่มีประโยชน์และแนวความคิดใหม่ในการเขียน รวมถึงการนำเสนอผลงานวิจัยในรูปแบบที่ถูกต้อง ข้าพเจ้าขอขอบพระคุณมา ณ ที่นี้ด้วย

นอกจากนี้ ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ และคุณแม่ที่ให้การสนับสนุนและให้กำลังใจมาโดยตลอด ขอขอบคุณพี่ๆ โดยเฉพาะพี่บ๊อบที่บริษัทไนกี้ ที่คอยเป็นกำลังใจและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเขียน ขอขอบคุณเพื่อนๆ เศรษฐศาสตร์ธุรกิจรุ่น 9 ที่คอยเป็นกำลังใจตลอดมา ขอขอบคุณพี่ๆ เจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ที่คอยช่วยประสานงานและให้ความช่วยเหลือ ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ทำให้งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้ สำเร็จสมบูรณ์

ข้าพเจ้าหวังว่า งานวิจัยเฉพาะเรื่องฉบับนี้ คงเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจศึกษาและแสวงหาความรู้เกี่ยวกับเรื่องนี้ ไม่มากก็น้อย หากงานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้ มีข้อผิดพลาดและข้อบกพร่องประการใด ผู้เขียนขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ศันสนีย์ บุญยง

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(2)
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	6
ขอบเขตการศึกษา.....	6
กรอบการวิเคราะห์และวิธีการศึกษา.....	6
แหล่งที่มาของข้อมูล.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	9
ผลงานวิจัยและงานเขียนที่เกี่ยวข้อง	13
3. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับรองเท้า.....	15

4. ผลการศึกษา.....	22
ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	22
พฤติกรรมการใช้รองเท้ากีฬากลุ่มตัวอย่างและการทดสอบ	
สมมติฐาน.....	26
พฤติกรรมการซื้อรองเท้ากีฬากลุ่มตัวอย่าง.....	44
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อรองเท้ากีฬากลุ่มตัวอย่างและ	
การทดสอบสมมติฐาน.....	68
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	102
สรุปผลการศึกษา.....	102
ข้อเสนอแนะ.....	106
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	108
ภาคผนวก.....	109
บรรณานุกรม.....	117

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเพศ.....	22
4.2 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามอายุ.....	23
4.3 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามระดับการศึกษา.....	24
4.4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามอาชีพ.....	24
4.5 จำนวนกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	25
4.6 ตารางความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับจำนวนรองเท้า.....	26
4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้รองเท้ากีฬา.....	27
4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้รองเท้ากีฬา.....	28
4.9 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างเพศกับจำนวนรองเท้ากีฬา.....	31
4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับจำนวนรองเท้า.....	32
4.11 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการใช้รองเท้ากีฬา.....	33
4.12 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับจำนวนรองเท้ากีฬา.....	36
4.13 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับจำนวนรองเท้า.....	37
4.14 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับพฤติกรรมการใช้รองเท้ากีฬา กับกิจกรรม	38
4.15 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้ต่อเดือนกับจำนวนกิจกรรมที่ใช้รองเท้ากีฬา (ร้อยละ).....	39
4.16 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างระดับรายได้กับจำนวนรองเท้ากีฬา.....	41
4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับจำนวนรองเท้ากีฬา (คู่ต่อคน).....	42
4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้รองเท้ากีฬา.....	43
4.19 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างระดับการศึกษากับจำนวนรองเท้ากีฬา.....	44
4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความถี่ในการซื้อรองเท้ากีฬา (เดือนต่อครั้ง).....	45
4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเจาะจงยี่ห้อรองเท้าในการซื้อ.....	46
4.22 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับยี่ห้อที่เจาะจงซื้อ.....	47
4.23 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสาเหตุในการเจาะจงยี่ห้อที่ซื้อ.....	48
4.24 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสถานที่ในการเลือกซื้อรองเท้ากีฬา.....	49

4.25 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับสาเหตุในการเลือกซื้อรองเท้าจากสถานที่ต่างๆ.....	50
4.26 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับราคารองเท้าที่ซื้อคู่ล่าสุด.....	52
4.27 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความถี่ในการซื้อรองเท้ากีฬา (เดือนต่อครั้ง).....	53
4.28 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเจาะงยี่ห้อในการซื้อรองเท้า.....	54
4.29 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับยี่ห้อที่เจาะงซื้อ.....	56
4.30 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสาเหตุในการเจาะงยี่ห้อที่ซื้อ.....	58
4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสถานที่ในการเลือกซื้อรองเท้ากีฬา.....	60
4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับสาเหตุในการเลือกซื้อรองเท้าจากสถานที่ต่างๆ.....	61
4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับราคารองเท้าที่ซื้อคู่ล่าสุด.....	63
4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับความถี่ในการซื้อรองเท้ากีฬา (เดือนต่อครั้ง).....	64
4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับการเจาะงยี่ห้อรองเท้าในการซื้อ.....	65
4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับยี่ห้อที่เจาะงซื้อ.....	66
4.37 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับสาเหตุในการเจาะงยี่ห้อที่ซื้อ.....	69
4.38 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับสถานที่ในการเลือกซื้อรองเท้ากีฬา.....	71
4.39 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับเหตุผลในการเลือกซื้อรองเท้ากีฬาจาก สถานที่ดังกล่าว.....	72
4.40 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้เฉลี่ยกับราคารองเท้าที่ซื้อคู่ล่าสุด.....	74
4.41 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความถี่ในการซื้อรองเท้ากีฬา (เดือนต่อครั้ง).....	75
4.42 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเจาะงยี่ห้อรองเท้าในการซื้อ.....	76
4.43 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับยี่ห้อที่เจาะงซื้อ.....	77
4.44 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับสาเหตุในการเจาะงยี่ห้อที่ซื้อ.....	79
4.45 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับสถานที่ในการเลือกซื้อรองเท้ากีฬา.....	81
4.46 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับสาเหตุในการเลือกซื้อรองเท้า จากสถานที่ต่างๆ.....	83
4.47 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับราคารองเท้าที่ซื้อคู่ล่าสุด.....	84
4.48 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬา.....	86
4.49 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับราคาที่เหมาะสมสำหรับรองเท้ากีฬา.....	86

4.50 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างเพศกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ รองเท้ากีฬา.....	88
4.51 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬา.....	90
4.52 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับราคาที่เหมาะสมกับรองเท้ากีฬา.....	90
4.53 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ รองเท้ากีฬา.....	92
4.54 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการ ตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬา.....	94
4.55 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนกับระดับราคาที่เหมาะสมกับ รองเท้ากีฬา.....	94
4.56 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างระดับรายได้กับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬา.....	97
4.57 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ รองเท้ากีฬา.....	98
4.58 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับระดับราคาที่เหมาะสมสำหรับรองเท้ากีฬา.....	99
4.59 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างระดับการศึกษากับปัจจัยที่มีอิทธิพลในการ ตัดสินใจซื้อรองเท้ากีฬา.....	101

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 การแบ่งส่วนโรงงานขนาดต่างๆ ในอุตสาหกรรมรองเท้าและเครื่องหนังของไทย ในปี 2548.....	3
1.2 มูลค่าตลาดรองเท้ากีฬาในประเทศไทย ปี 2544-2548.....	4
1.3 สัดส่วนการใช้รองเท้ากีฬาในประเทศไทย ปี 2548.....	5
3.1 กรรมวิธีการผลิตรองเท้าระบบเย็น.....	18
3.2 กรรมวิธีการผลิตรองเท้าระบบร้อน.....	19
3.3 กรรมวิธีการผลิตรองเท้าระบบฉีด.....	20
3.4 กรรมวิธีการผลิตรองเท้าระบบเย็บมือ.....	21
4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศชายกับจำนวนกิจกรรมการใช้รองเท้ากีฬา.....	28
4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศชายกับชนิดกีฬา.....	29
4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศหญิงกับจำนวนกิจกรรมการใช้รองเท้ากีฬา.....	30
4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศหญิงกับชนิดกีฬา.....	30
4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 55 ปี กับจำนวนกิจกรรม ที่ใช้รองเท้ากีฬา.....	34
4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 55 ปีกับชนิดกีฬา.....	34
4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทต่อเดือนกับ กิจกรรมกีฬา.....	40