

บทคัดย่อ

การศึกษาผลกระทบของนโยบายการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน กรณีการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบของนโยบายที่มีต่อการลงทุน การประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยมีทรัพย์สินทางปัญญาประเภทสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า เป็นองค์ประกอบในการเข้าถึงทุน รวมถึงมาตรการที่สนับสนุนการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถสร้างข้อกำหนดเชิงนโยบายในการพัฒนาการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในเชิงพาณิชย์

จากผลการศึกษาพบว่านโยบายการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน กรณีการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน เป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบในแง่บวกต่อการลงทุนของผู้ประกอบการทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจขนาดเล็ก และผู้ประกอบการรายใหม่ สถาบันการเงินในการปรับเปลี่ยนแนวคิดจากเดิมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ ไม่มีมูลค่า มาเป็นสิ่งที่มีความสามารถจับต้องได้ เช่นเดียวกับสินทรัพย์อื่น และผลกระทบต่อกิจกรรมทรัพย์สินทางปัญญาในเรื่องการปรับเปลี่ยนภารกิจต่างๆ ของกรมฯ จากการรับจดทะเบียนสิทธิเพียงอย่างเดียว มาทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ และนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในเชิงพาณิชย์

นโยบายการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนมีผลกระทบโดยตรงต่อการตัดสินใจประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทรัพย์สินทางปัญญา หรือผู้ที่มีธุรกิจเดิมอยู่แล้ว และมีความต้องการที่ต้องใช้ทุนในการทำวิจัย พัฒนา ปรับปรุงคุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า เพราะสามารถมีเงินทุนในการดำเนินงานจากการมีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน โดยใช้เอกสารสิทธิที่มีอยู่เป็นหลักค้าประกันสินเชื่อ ซึ่งก่อนมีนโยบายไม่สามารถใช้เอกสารสิทธิเป็นหลักค้าประกัน และนโยบายยังช่วยกระตุ้นให้ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ เพื่อนำมาใช้ในการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้น และปัญหาที่พบในการเข้าร่วมโครงการมีเพียงเรื่องระยะเวลาในการอบรมเขียนแผนธุรกิจ ซึ่งมีหลักสูตรที่สั้นเกินไปไม่สามารถสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการได้อย่างชัดเจน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทยที่เป็นผลจากการศึกษา ได้แก่ การสร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน ตลาด และเทคโนโลยี โดยการให้เงินทุนเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว แต่ต้องมีมาตรการสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ การขยายตลาดสินค้าไปยังต่างประเทศ ระบบมาตรฐานของเอกสารรับรองต่างๆ จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง การ

ติดตาม และให้คำปรึกษา แนะนำจากสถาบันการเงิน หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการ
ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากโครงการตามนโยบาย ให้
ผู้ประกอบการรายอื่น เกิดความสนใจ และมั่นใจที่จะนำทรัพย์สินทางปัญญาที่ครอบครองไว้มาใช้
ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคต