

บรรณานุกรม

หนังสือ

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

สุมนา อยู่โพธิ์. หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2524

สังวร ปัญญาติลก, วลัย ชวลิขิตำรง และ สุพพตา ปิยะเกตุสิน. เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

วิรัช สงวนวงศ์ และ พรรณพิมล ก้านกนก. การจัดการตลาด. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์, 2542

อำนาจเพ็ญ มนุสข. โครงสร้างอุตสาหกรรมและพฤติกรรมของอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร: กิ่งจันทร์การพิมพ์, 2526.

บทความ

“กูดเยียร์รับประกันเปลี่ยนยางฟรี.” ฟอร์มูล่า (16 มกราคม 2545): 154.

“กูดเยียร์อัดยางเทคโนโลยีเข้าตลาดสกัดแผนตัดราคาขายนำเข้าราคาถูก.” ผู้จัดการรายวัน (8 มีนาคม 2548): C7.

“ฉายภาพตลาดยาง 2 หมื่นล้าน.” A Car (มิถุนายน 2547): 52-58.

“น้องลมยางเรียกร้องความสนใจ.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (25 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2548): B4.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. “การสำรวจตลาดยางรถยนต์ในประเทศไทย.” ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (1 มีนาคม 2548): 20-25.

“บริดจสโตนปรับแผนการผลิต 16,000 เส้น/วัน.” กรุงเทพธุรกิจ (14 มิถุนายน 2540): 59.

“บริดจสโตนรุกตลาดยางรถกระบะทะลุ 300 ล้าน หวังเพิ่มแชร์เป็น 60%.” ผู้จัดการรายวัน (11 มีนาคม 2545): 20.

“ไฟร์สโตนพุ่งยอดปีหน้าเพิ่ม 6 หมื่นเส้น เผยทุ่มงบโฆษณาเจาะกลุ่มรถนั่งวัยรุ่น.” ฐานเศรษฐกิจ (7 ธันวาคม 2546): 47.

“มิชลินปรับศูนย์โมเดิร์นเทรดตั้งโทรศัพท์สหายทางทุกยี่ห้อ.” ฐานเศรษฐกิจ (29 พฤษภาคม 2546): 39.

“มิชลินลุ้นรุกเข็มถล่มตลาดยางเร่งพัฒนา CRM โดนใจผู้บริโภค.” ไทยรัฐ (22 พฤศจิกายน 2545): 16.

“สำรวจยางรถใหม่บริดจสโตนคว้าผู้นำ.” ประชาชาติธุรกิจ (13 ตุลาคม 2546): 41-12.

สมศักดิ์ มีสื่อการ. “วิเคราะห์ตลาดอุตสาหกรรมยางรถยนต์”. หนังสือคู่แข่ง. เมษายน 2539, น. 98 – 104.

“หมาออกหัก.” ฐานเศรษฐกิจ (9 กุมภาพันธ์ 2546): 21.

“อนาคตของก๊วยเตี๋ยไทย.” ฐานเศรษฐกิจ (21 สิงหาคม 2545): 16.

เอกสารอื่นๆ

เกรียงศักดิ์ ศรีสุวรรณ. “การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อayangรถยนต์นั่งส่วนบุคคล”
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จุฑาทิพย์ จงวนิชย์. “ผลกระทบจากมาตรการปิดเบือนของรัฐที่มีต่อการคุ้มครองและ
ความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมยานยนต์” วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542

ฉัตรชัย เลิศมโนญาน. “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันของผู้ค้าปลีกยางรถยนต์”
งานวิจัยเฉพาะเรื่องหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2548

นพพร นุชนิยม. “การวิเคราะห์โครงสร้าง พฤติกรรม และผลการดำเนินงานของอุตสาหกรรมยาง
รถยนต์ในประเทศในช่วงเศรษฐกิจรุ่งเรืองและเศรษฐกิจถดถอย” วิทยานิพนธ์หลักสูตร
บัณฑิตวิทยาลัย คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542

ศรีรัตน์ ปัญญากรณ์. “การวิเคราะห์พฤติกรรมการแข่งขันในตลาดผู้ขายน้อยรายกรณีศึกษา
อุตสาหกรรมยางรถยนต์ในประเทศไทย” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2539

ข้อมูลจากเว็บไซต์

กรมโรงงานอุตสาหกรรม. “ผู้ผลิตยางรถยนต์นั่งและรถกระบะ.” <www.diw.go.th>. มีนาคม 2550

บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน. “เกี่ยวกับกู๊ดเยียร์.” <www.goodyear.co.th>.
พฤศจิกายน 2549.

บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด."ทุกก้าวอย่างแห่งการสร้างสรรค์." <www.bridgestone.co.th>.
ธันวาคม 2549.

บริษัท สยามมิชลินกรุ๊ป จำกัด."ประวัติบริษัท."<www.michelin.co.th>. ธันวาคม 2549.

"ผู้นำเข้ายางรถยนต์ในประเทศไทย." <www.marketinfo.in.th>. กรกฎาคม 2549.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. "ภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายสาขา ", < www.oie.go.th>.
กุมภาพันธ์ 2550.

สัมภาษณ์

ชุมพร เพชรชูนชน. ที่ปรึกษาอาวุโส, ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์, บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด. สัมภาษณ์, กันยายน 2550.

ณัฐกร รุ่งณิรมรัตน์. ผู้จัดการฝ่ายประกันคุณภาพ, บริษัท ไทยบริดจสโตน จำกัด. สัมภาษณ์, กันยายน 2550.

พุดิพงศ์ หาญปิยวัฒนสกุล. วิศวกร, Localization Engineering Product Planning & Development Department, บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด. สัมภาษณ์, กันยายน 2550.

ไพศาล จันทรวิวัฒน์กุล. ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรมยานยนต์และพัฒนาผลิตภัณฑ์, บริษัท กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, กันยายน 2550.

มานิต เกียรติสุขอุดม. Assistant Manager, Chassis & Unit Engineer Product Development Department, บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด. สัมภาษณ์, กันยายน 2550.

ศุภลักษณ์ ศรีประวัตินกุล. พนักงานฝ่ายการตลาด, บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด.
สัมภาษณ์, เมษายน 2550.

ศูนย์บริการค็อกพิทหลักสี่. สัมภาษณ์, พฤศจิกายน 2549.

ศูนย์บริการเซลล์อโต้เซิร์ฟ. สัมภาษณ์, พฤษภาคม 2550.

ศูนย์บริการอีเกิ้ลสตรีทที่วัน แจ้งวัฒนะ. สัมภาษณ์, พฤศจิกายน 2549.

ศูนย์บริการโทรศัพท์สดนนครินทร์. สัมภาษณ์, พฤศจิกายน 2549.

ศรศักดิ์ ชินสกุล. Account Manager, OE Sales Department, บริษัท บริดจสโตนเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด. สัมภาษณ์, วัน เดือน ปี

สิทธิสันติ กาญจนวัฒน์. Account Manager, OE Passenger Car & Light Truck Business, บริษัท สยามมิชลิน จำกัด. สัมภาษณ์, กันยายน 2550.

ศรศักดิ์ เจียมยังยืน. Account Manager, OE Passenger Car & Light Truck Business, บริษัท สยามมิชลิน จำกัด. สัมภาษณ์, กันยายน 2550.