

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาการนำแนวคิด Economic Value Added (EVA) มาใช้ประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร โดยใช้ข้อมูลจากรายงานประจำปีของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ตั้งแต่ปี 2545 ถึง 2549 และนำแนวคิดดังกล่าวมาเชื่อมโยงกับแนวคิด Balance Scorecard (BSC) รวมทั้งศึกษาการนำแนวทางการบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ให้กับองค์กรมาใช้ในการบริหารงาน โดยใช้กรณีของสายงาน รองผู้ว่าการพัฒนาโรงไฟฟ้าและระบบส่ง (รพพ.)

งานวิจัยนี้ได้หาค่าตัวแปรในคำนวณ EVA และนำค่า EVA ที่ได้ เปรียบเทียบกับคะแนนประเมินผล รวมทั้งนำ EVA และ BSC มาใช้ในวิเคราะห์การบริหารงาน รพพ. ซึ่งผลการศึกษาพบว่า อัตราต้นทุนเงินทุน (Weighted Average Cost of Capital: WACC) อยู่ระหว่าง 8 % ถึง 10 % และเมื่อทำการคำนวณหาค่า EVA พบว่าค่าที่ได้อยู่ในช่วงระหว่าง $\pm 1,000$ ล้านบาท ยกเว้นในปี 2547 ที่ EVA มีจำนวนเป็น $-2,823$ ล้านบาท เนื่องจากในปี 2547 กฟผ. มี WACC สูงมากกว่าทุกปี และมีเงินทุน (Capital) ค่อนข้างสูง สำหรับในปี 2545 2547 และ 2548 ผลการคำนวณ EVA พบว่ามีค่าติดลบทั้งที่ในปีดังกล่าว กฟผ. มีกำไร แสดงให้เห็นว่า กำไรเป็นเพียงตัวเลขทางบัญชีเท่านั้นแต่ไม่สามารถสร้างผลตอบแทนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นได้ นอกจากนี้ผลการศึกษาพบว่า EVA มีค่าเป็นบวก ในปี 2546 และ 2549 สะท้อนให้เห็นว่า นอกจาก กฟผ. จะมีความสามารถในการทำกำไรได้ในตัวเลขทางบัญชีแล้ว ยังมีความสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นได้ สำหรับการศึกษาเปรียบเทียบค่า EVA กับคะแนนประเมินผล พบว่าคะแนนประเมินผลมีลักษณะการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงสอดคล้องกับค่า EVA ดังนั้นคะแนนประเมินผลสามารถวัดทิศทางการเปลี่ยนแปลงตามมูลค่าเพิ่มขององค์กรได้ แต่การประเมินผลแบบให้คะแนนจะค่อนข้างยุ่งยากในการกำหนดตัวชี้วัดและน้ำหนักตัวชี้วัด

เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยที่ทำให้ค่า EVA สูงขึ้นในส่วนงาน รพพ. งานศึกษานี้พบว่าองค์กรควรมีกลยุทธ์เพิ่มรายได้จากการให้บริการกับกิจการภายนอกองค์กร และกลยุทธ์การขายงานโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้า นอกจากนี้องค์กรควรลดการใช้เงินทุน โดยใช้กลยุทธ์บริหารสินทรัพย์ให้เกิดประสิทธิภาพ มีการใช้กลยุทธ์การบริหารงานบุคคลากรให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดค่าใช้จ่ายทางด้านบุคลากร ตลอดจนมีกลยุทธ์สร้างจิตสำนึกในการลดต้นทุนการดำเนินงาน และกลยุทธ์กระบวนการในการให้บริการลูกค้าที่รวดเร็วและถูกต้อง ซึ่งกลยุทธ์ที่กล่าวมาทั้งหมดนี้จะ เป็นกลยุทธ์หลักในการเพิ่มค่า EVA