

บรรณานุกรม

หนังสือ

จิรพรรณ กุลดิลก. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนาอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2548.

ธานี ปิติสุข. แฟรนไชส์เส้นทางใหม่ของการทำธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์บีบีค, 2535.

ธุรกิจทำเงิน (ฉบับธุรกิจอินเทอร์เน็ต). รวบรวมและจัดพิมพ์โดย พีระวุฒิ ฉัตรกุล ณ อยุธยา. กรุงเทพมหานคร: Editor 1999, 2548.

ตริกันก. ธุรกิจแฟรนไชส์สายพันธุ์ไทย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท กีเลนการพิมพ์ จำกัด, 2547.

นราทิพย์ ชูติวงศ์. จุลเศรษฐศาสตร์วิเคราะห์. กรุงเทพมหานคร : คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

พีระพงษ์ กิตติเวชโกศาวัฒน์. แฟรนไชส์ ยุทธการโคลนนิ่งธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส, 2546.

รุ่งโรจน์ เบญจมสุทิน. เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2543.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิชย์, 2542.

สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. ธุรกิจไอศกรีมโฮมเมด. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

สมาคมธุรกิจแฟรนไชส์. จาก SMEs สู่แฟรนไชส์ จะทำอย่างไรดี. กรุงเทพมหานคร : ธีระป๋อม
วรรณกรรม, 2543.

สรยุทธ มีนะพันธ์, ดร. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร : สเตรทโทเนติกส์,
2546.

สุพรรณิ ตันติศรีสุข. เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและทฤษฎีต้นทุน (Industrial Economics and
Cost Theory) หน่วยที่ 9-15. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

อำนวยเพ็ญ มนุสุข. เศรษฐศาสตร์โครงสร้างและพฤติกรรมของอุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร :
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2526.

บทความ

จิราวัฒน์ คงแก้ว. “ไมเนอร์ ฟู๊ด เคลื่อนทัพแฟรนไชส์ ติดอาวุธแฟรนไชส์.” กรุงเทพธุรกิจ
(13 ตุลาคม 2549): 7.

“โจทย์ใหญ่สเวนเซ่นส์ปรับพฤติกรรม-ขยายฐานลูกค้า.” บิสิเนสไทย (2 พฤศจิกายน 2548): 10.

ชัชดากร ธีรสุจิ. “ไอศกรีมไทยพร้อมขยายตัวออกสู่ตลาดต่างประเทศ.” สารวิจัยธุรกิจ 11
(มีนาคม 2550): 1-6.

เดือนเพ็ญ ลิ้มศรีตระกูล. “Ice Cream สงครามเย็นทะลุจุดเดือด.” Marketeer 5 (กรกฎาคม 47):
110.

บริษัท ศูนย์วิจัยกลีกรไทย จำกัด. “การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคไอศกรีมของคนกรุงเทพ.”
ศูนย์วิจัยกลีกรไทย 1 (มีนาคม 2538): 20-25.

บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. “ไศกรีมปี’50: มูลค่าตลาดรวม 11,000 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.” ศูนย์วิจัยกสิกรไทย 13 (มีนาคม 2550): 2.

ปัทมเกสร อมาตยกุล และคณะ. “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านไอศกรีมพรีเมียมของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ 19 (มิถุนายน 2540):16-34.

“ไมเนอร์ กรุ๊ป ลับคมแฟรนไชส์ตั้งเป้าปี 50 โต 1,200 ล้านบาท.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (30 ตุลาคม 2549): 20.

“ร้านไอศกรีมเย็นๆบนสมรภูมิเดือด สเวนเซ่นส์สกัดทางโตบาสกิน-ฮาเก้นดาส.” ผู้จัดการรายสัปดาห์ (26 พฤษภาคม 2549): 5.

“สเวนเซ่นส์ปล่อยทีเด็ดหน้าร้อนปีมียอด ขยายฐานตจว. บุกเทคโฮมหนุนโต 15%.” ประชาชาติธุรกิจ (16 มีนาคม 2550): 25.

“ไอเบอร์รี่เกาะกระแสสุขภาพ ผลไอศกรีมผลไม้สู้สเวนเซ่นส์.” ฐานเศรษฐกิจ (มีนาคม 2550): 22.

“ไอศกรีมบาสกินปรับโฉมรอบ 15 ปี.” มติชน (16 สิงหาคม 2548):19.

“ไอศกรีมโฮมเมดได้เวลาต้องโต ขาใหญ่ปรับกลยุทธ์-เร่งออกตปท.-ขยายสาขา.” ผู้จัดการรายวัน (14 ตุลาคม 2547): 30.

“ฮาเวลล์ ลับคมไมเนอร์ แครี่ ควีน โดดปกป้องสิทธิ.” ผู้จัดการรายวัน (4 กุมภาพันธ์ 2543): 21.

เอกสารอื่นๆ

ชุมพร สุขประสงค์ผล. “ปัจจัยที่มีผลต่อการต่อการตัดสินใจซื้อธุรกิจแฟรนไชส์: ศึกษากรณีแฟรนไชส์เสื้อผ้าเท็น แอนด์ โค.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการวิเคราะห์และวางแผนนโยบายสังคม สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA), 2540.

ทยา กิ่งเกตุ. “ความคิดเห็นของผู้ประกอบการร้านจัดดอกไม้ต่อการนำระบบแฟรนไชส์มาใช้” วิทยานิพนธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

นพวรรณ อรุณพลังสันติ. “การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมในการบริโภคไอศกรีมในเขตกรุงเทพมหานคร.” โครงการวิจัยสำหรับนักศึกษาปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ประวิทย์ ตระกูลเกษมสุข. “ความพึงพอใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมของลูกค้านร้าน IBERRY.” สารนิพนธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547.

พงศธร ศรีท่าพระ. “ความคิดเห็นของผู้ซื้อสิทธิ์ต่อการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

พฤษัช แซ่ตั้ง , วีระชัย หวังตระกูลดี และ สุเมธ ลาภเจริญพันธ์. “ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมฟรีเมี่ยม.” โครงการมหาบัณฑิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

พรวรรณ สีนธมมงคล. “พฤติกรรมผู้บริโภคไอศกรีมฟรีเมี่ยมในเขตกรุงเทพมหานคร.” ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะพัฒนาการเศรษฐกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2540.

พรสวรรค์ วงษ์กาญจนกุล. การวิเคราะห์ระบบแฟรนไชส์ด้านธุรกิจอาหารในประเทศไทย

กรณีศึกษา : บริษัทเดอะพิซซา จำกัด (มหาชน) ผู้ประสบความสำเร็จในธุรกิจแฟรนไชส์
ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์และการเงิน
ระหว่างประเทศ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2543.

สิริพันธ์ อานันทะสุวงศ์. “ศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมและแนวโน้มการบริโภคไอศกรีมที่ร้าน
สเวนเซนส์ และบาสกิ้น รอปบิ้นส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” สารนิพนธ์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2549.

สุวิมล ศิริวราศัย. “พฤติกรรมการบริโภคไอศกรีมฟรีเยมและความคิดเห็นของผู้บริโภคต่อการ
ส่งเสริมการขายของธุรกิจไอศกรีมฟรีเยมในห้างสรรพสินค้าเขตกรุงเทพมหานคร.”
สารนิพนธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545.

ไวกพ ธรธิป. “การวิจัยผู้บริโภคและแผนงานรณรงค์โฆษณา กรณีศึกษา: ผลิตภัณฑ์ Swensen’S.”
งานวิจัยเฉพาะเรื่อง หลักสูตรปริญญาตรีวารสารศาสตร์บัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

สัมภาษณ์

ดุสิตา วณิชยางกูรนนท์. เจ้าหน้าที่ด้านการสื่อสารฝ่ายการตลาด บริษัท ไอเบอรี่โฮมเมด จำกัด.
สัมภาษณ์, 8 ตุลาคม 2550.

เทวา ลาภวิไล. ผู้จัดการฝ่ายประสานงานแฟรนไชส์ บริษัท อเมริกัน ฟู้ด จำกัด. สัมภาษณ์, 18 ตุลาคม
2550.

สุชน ก่อเกษมวงศ์. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท เอโต้ จำกัด. สัมภาษณ์, 19 กันยายน 2550.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

ชัยวัฒน์ ชยางกูร, มล. “สัมภาษณ์ อัจฉรา บุรารักษ์.” < <http://www.ce-cioceoforum.com>>.

ตุลาคม 2546.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “ไอศกรีมปี'47 : สินค้าอดฮิตช่วงหน้าร้อน.” <<http://manageronline.com>>.

มีนาคม 2547.

สำนักส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า. “คำศัพท์องค์การอุตสาหกรรมเศรษฐกิจศาสตร์ และกฎหมาย
แข่งขัน.” <<http://www.dit.go.th>>. กันยายน 2544.

“Business Outlook: ice cream manufacturing.” < <http://www.ferret.com.au>>. 2004.

Neville, Richard. “The Western Food Service Industry in Thailand.”

<<http://research.mulliscapital.com>>. Oct 2005.

Books

Bain Joe S., Industrial Organization. 2nd ed. USA: John Wiley & Sons, 1968.

Carlton, Dennis W., and Perloff, Jeffrey M. Modern Industrial Organization. 4d ed.

New York: Addison Wesley, 2005.

Evelly, Richard and Little, I.M.D. Concentration in British Industry.

London: Cambridge University Press, 1960.

Jacobson, David, and Andreosso-O'Callaghan. Industrial Economics and
Organization. UK: McGraw-Hill, 1996.

Justis, Robert T., and Judd, Richard J. Franchising. 2nd ed. Ohio: Globus Printing, 2002.

Kay, J.A., Applied Industrial Economics. Cambridge: Cambridge University Press, 1998.

Pindyck, Robert S., and Rubinfeld Daniel L. Microeconomics, USA: Prentice-Hall, 1994.

Shane, Scott A. From Ice Cream to The Internet: Using Franchising to Drive The Growth and Profits of Your Company. New Jersey: Prentice Hall, 2005.

Sherman, Roger. The Economics of Industry. Boston: Little, Brown and Company, 1974.

Waldman, Don E., Jensen, Elizabeth Jane. Modern Industrial Organization. 2nd ed. Boston: Addison Wesley, 2001.

Articles

Francine Lafontaine. "Agency Theory and Franchising: some empirical results."
Rand Journal of Economics 23 (April 1992): 23.

Lieberman, Marvin B. "Determinants of Vertical Integration: An Empirical Test."
Journal of Law and Economics 39 (1991): 451-466.

Masten, Scott E. "The Organization of Production: Evidence from the Aerospace Industry."
Journal of Law and Economics 27 (1984): 403-417.

Monteverd, Kirk, and David J. Teece. "Appropriable Rents and Quasi-Vertical Integration."
Journal of Law and Economics 25 (1982): 403-418.

Other Materials

Krisada Pacharavanich. "The Franchise Performance Comparison between the Thai Franchise and the International Franchise in Thailand during 1992-1998." Thesis of doctoral degree. Business Administration Department, Nova Southeastern University, 2000.

Sureeratana Lakananit. "An Empirical Analysis of a Firm's Decision to Franchise." Master's thesis, Faculty of Economics, Thammasat University, 1993.