

กลยุทธ์การแข่งขันสินเชื่อส่วนบุคคลที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

กรณีศึกษา : ผู้ประกอบการธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลที่มีโชธนาคารพาณิชย์

โดย

เจริญศักดิ์ บุญเจริญ

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

กลยุทธ์การแข่งขันสินค้าสำหรับผู้บริโภคที่ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน
กรณีศึกษา : ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าสำหรับผู้บริโภคที่มีโชคร้ายพาณิชย์

โดย

เจริญศักดิ์ บุญเจริญ

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะเศรษฐศาสตร์

งานวิจัยเฉพาะเรื่อง

ของ

นายเจริญศักดิ์ บุญเจริญ

เรื่อง

กลยุทธ์การแข่งขันสินค้าส่งออกที่ไม่มีหลักทรัพย์สินทางปัญญา

กรณีศึกษา : ผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าส่งออกที่มีโชคร้ายทางพาณิชย์

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตร์มหภาค (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

เมื่อ วันที่ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2550

อาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัยเฉพาะเรื่อง

(อาจารย์กิตติชัย แซ่ลี้)

กรรมการงานวิจัยเฉพาะเรื่อง

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปรางกร อภาศิลป์)

คนบตี

(รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ พัวพงศกร)