

## ภาคผนวก ง: การวิจัยเชิงคุณภาพ

การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจ และ ออกแบบบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็นกลุ่มคนทำงาน บริเวณย่านธุรกิจ\*ในเขตกรุงเทพมหานคร

### 1. คุณเนย

เจ้าของกิจการร้านเช่าวีซีดีบริเวณถนนงามวงศ์วาน และ เป็นผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท

23 กันยายน 2550 เวลา 15.30 –16.15 น.

1. ปัจจุบันมีวีซีดีละเมิดลิขสิทธิ์ออกมาวางขายมากมายบางครั้งออกก่อนวีซีดีของจริงเสียอีก ทางร้านได้รับผลกระทบอย่างไรบ้างคะ

ยอมรับว่าปัญหาแผ่นผีเป็นปัญหาที่เราต้องพบแบบไม่มีเงื่อนไข และ แก้ไขอะไรไม่ได้ค่ะ ซึ่งทางร้านก็ได้รับผลกระทบเหมือนกันในช่วงแรกๆ แต่ปัจจุบันมีน้อยลงแล้ว เพราะลูกค้าที่เคยหายไปเริ่มกลับเข้ามาเรื่อยๆ จากการสอบถามลูกค้าบอกว่า เคยซื้อแผ่นผีมาดูแต่พบว่าภาพ และ เสียง คุณภาพต่ำมาก เพราะหนังถูกแอบซูมมาจากโรงหนังทำให้ภาพ และ เสียงไม่สมบูรณ์ เสียงอรรถรสในการชมเป็นอย่างมาก ไม่คุ้มกับการรอคอยให้หนังออกมาจากโรงเลย อีกทั้งบางที่เกิดปัญหาแผ่นกระตุก หรือ ปัญหาจากการไรท์เอง ทำให้เสียอารมณ์ และ เสียเวลาเอาไปเปลี่ยนบางท่านเปลี่ยนมากกว่า 1 ครั้ง ดังนั้นลูกค้าคิดว่ามาเช่าดีกว่าได้แผ่นจริง ดูได้ทันที มีคุณภาพได้มาตรฐานไม่ต้องเสียอารมณ์ เพราะจุดประสงค์ต้องการดูก่อนหากชอบค่อยตัดสินใจซื้อเก็บไว้

2. แล้วแผ่นวีซีดีที่ไรท์จากแผ่นจริงล่ะคะ

ถ้ามองในเรื่องของคุณภาพแผ่นแล้ว ภาพ และ เสียงไม่เถียงค่ะว่าคุณภาพเหมือนกับแผ่นวีซีดีจริง แต่ในความเป็นจริงแล้ว คนกลุ่มนี้มีค่ะแต่มีไม่มาก ดังนั้นจึงไม่มีผลกับการเช่าที่ร้านสักเท่าไรนัก ซึ่งอาจเป็นเพราะว่าไม่มีเครื่องไรท์ จากการสังเกตพบว่าการไรท์แผ่นพบในกลุ่มวัยรุ่น และ นักศึกษา ซึ่งใช้บริการน้อยกว่าคนที่ทำงานแล้วซึ่งเป็นลูกค้าหลักของร้านในปัจจุบันซึ่งมักไม่สนใจที่จะไรท์เพราะไม่มีเวลาไรท์ ซักก็จรอให้ไรท์เสร็จ และ ไม่มีเครื่อง สู้ยมจากร้านเช่าดีกว่า เร็วกว่า ชัวร์กว่า เพราะจุดประสงค์ของลูกค้ากลุ่มนี้แค่ต้องการชมเท่านั้น ไม่ได้ตั้งใจจะไรท์เก็บไว้ถ้าจะเก็บจริงๆ ขอเป็นดีวีดีดีกว่า หรือ ความอยากดูหนังของลูกค้าจึงตัดสินใจมาเช่าดูก่อนเพราะไม่อยากจะเสียเวลา หากชอบหนังเรื่องนั้นจริง หรือ คนเก็บสะสมหนังจริงๆแล้วล่ะก็ มักจะซื้อแผ่นดีวีดีจริงเก็บไว้เพราะราคาต่างกันไม่มากนัก แต่ดีวีดีมีลูกเล่น และ รูปแบบดีกว่า

\*ย่านธุรกิจ หมายถึง บริเวณที่มีอาคารสำนักงานอยู่กันอย่างหนาแน่น อันได้แก่ ย่านสาทร บางรัก (ถนนสีลม สวนลุมพินี สาทร และสวนพลู) ย่านสุขุมวิท เพลินจิต ชิดลม ย่านปทุมวัน (ถนนพญาไท และพลโยธิน) และ ย่านถนนพระราม3 เจริญกรุง เจริญนคร

3. ปัจจุบันผลประกอบการของร้านเป็นอย่างไรคะ

อย่างที่บอกค่ะว่าแผ่นผีก็มีผล แต่มีผลไม่มาก เพราะกลุ่มลูกค้าหลักของเรามักเป็นพนักงานรับจ้าง ซึ่งกลุ่มคนพวกนี้อย่างที่บอกไปแล้วค่ะว่า เขาตัดสินใจมาเช่าเพราะต้องการดูหนังเพื่อความบันเทิงหลังเลิกงาน วันหยุดก็ไปเที่ยวข้างนอกบ้าง ดังนั้นเวลาให้มาไรท์แผ่นมีน้อยมากจะอีกอย่างพวกเขาส่วนหนึ่งคงเช็ดกับการที่ซื้อแผ่นผีมาแล้วต้องมาคอยเปลี่ยน เซึ่งกับเรื่องคุณภาพไม่ได้ดีอย่างไร เสียเวลาเสียอารมณ์ ถ้าเช่าจากร้านก็ไม่ต้องกลัวว่าภาพจะไม่ดี ดูได้ทันทีไม่ต้องเสียเวลา เสียใจจะไม่ชัดเพราะมาจากผู้ผลิตโดยตรง อ้อ อีกอย่างคะ คิดง่ายๆนะคะ แผ่นที่เนยซื้อมาจากบริษัท ตกราคาเฉลี่ยประมาณ แผ่นละ 120 บาท เนยให้เช่าแผ่นละ 30 บาท ถ้าแผ่นหนึ่งหมุนได้ 5 รอบ เนยก็ได้ทุนแล้วคะ แล้วยังมีหนังอื่นๆอีก แบบหนัง 7 วัน ที่มีมานานมากแล้ว เช่น Harry Potter , Lord Of The Ring ที่มันดูเท่าไรก็ไม่เบื่อ ร้านก็มีรายได้จากตรงนั้นเรื่อยๆทุกเดือนนะคะ เฉลี่ยๆกันไปนะคะ ก็ถือได้ว่าผลประกอบการมีกำไรไม่ถึงกับดีมาก แต่อยู่รอดคะ

4. ลูกค้าหลักของร้านเป็นคนกลุ่มไหนคะ

กลุ่มคนทำงานแล้วคะ

5. เปิดร้านมากี่ปีแล้ว

ประมาณ 7 ปี ได้จ้ะ

6. คิดยังไงคะกับร้านเช่าแบบเฟรนด์ไชส์ คิดว่าเราเสียเปรียบเขาไหมในแง่ชื่อเสียง

เมื่อก่อนเนยก็เคยทำเป็นเฟรนด์ไชส์ของ Showtime ค่ะ แต่เลิกไปแล้ว ถ้าพูดถึงเรื่องชื่อเสียงตอนที่ร้านพวกนี้เข้ามาใหม่ๆอาจจะใช้ เพราะเห่อตามเทรนด์ของใหม่ ปัจจุบันลูกค้ารู้ว่าหนังเหมือนกัน อัตราการเช่าพอๆกัน ก็โอเคคะ

7. แล้วทำไมถึงเลิกทำเลคะ

เพราะว่าการเช่าแบบเฟรนด์ไชส์มันมีทั้ง ข้อดี และ ข้อเสียคะ ข้อดีคือเราซื้อหนังของทุกค่ายที่โชว์ไทม์รับในราคาของโชว์ไทม์ ซึ่งถูกกว่าร้านอิสระ แต่เราต้องถูกบังคับให้ซื้อ Copy หนึ่งตามที่โชว์ไทม์ตกลงกับซัพพลายเออร์ซึ่งบางครั้งหนังบางเรื่องไม่ดังมากกลับต้องรับเยอะ ดังนั้นแม้ว่าราคาจะถูกก็เถอะ แต่ถ้าคนเช่าน้อยก็ไม่คุ้มคะ แล้วยังต้องเสียค่าเฟรนด์ไชส์ทุกเดือนในขณะที่เราก็ต้องจ่ายค่าสมาชิกกับซัพพลายเออร์ด้วยแต่ในราคาถูกกว่าร้านอิสระ อีกอย่างกระแสเกาหลีตอนนี้กำลังแรง ขณะที่หนังจีนชุดค่อยๆแผ่วลง ถ้าเราเป็นโชว์ไทม์ การรับหนังชุดให้เช่าจะถูกบังคับให้ซื้อมากกว่า 1 copy หนึ่งจากค่อยอื่นที่โชว์ไทม์ไม่รับห้ามร้านซื้อเด็ดขาด ซึ่งบางครั้งหนัง

เกาหลีมักอยู่ค่ายแบบนี้ ทำให้ร้านเสียโอกาสมากเพราะ สาวออฟฟิศ สาวโรงงาน ที่เป็นลูกค้าที่ร้านชอบกันมาก

#### 8. หนังสืออะไรที่คนเช่าเยอะคะ

ก็จะเป็นหนังสือใหม่ที่เพิ่งลาโรง หรือ เป็น Talk Of The Town ช่วงแรกจะเช่ากันเยอะ แต่หลังๆก็เรื่อยๆคะ ถ้าเป็นแนวหนังสือก็ ผู้ชายจะชอบแนวบู๊คะ แนวสืบสวน ถ้าเป็นผู้หญิงจะออกแนวโรแมนติก หรือไม่ก็พวกหนังสือเกาหลี ซีรีส์เกาหลี จ๊ะ

#### 9. คิดว่ากระแสเกาหลีมีผลต่อรายได้ของร้านไหมคะ

ก็มีผลนะคะ เพราะว่าหากเรามีหนังสือหรือละครเกาหลีที่เค้านำมาได้แล้ว รายได้ของเราที่ได้จากเค้านั้นค่อนข้างเห็นชัดคะ เพราะหนังสือชุดมันต้องเช่าติดต่อกันคะชุดนึงประมาณ 20-30 ตอน เรื่องที่พูดถึงกันมากๆ ต้องจองคิวต่อกันเลยคะเพราะทุกคนอยากดูแบบต่อเนื่องมันได้บรรยากาศเหมือนเราดูหนังถ้าดูไม่จบมันก็รู้สึกติดพัน หนังสือก็ทำนองเดียวกันละคะ และนี่ก็เป็นเหตุผลหนึ่งที่ออกมาทำร้านเองเพราะอยากรับละครเกาหลี บางทีนะคะละครเกาหลีที่คนไทยไม่ได้ซื้อลิขสิทธิ์ Import จากเกาหลีโดยตรงยังมีคนอยากเช่าเยอะเลยคะ เพราะส่วนใหญ่เขาดูข้อมูลละครจากเว็บไซต์ อาทิ [www.popcorfor2.com](http://www.popcorfor2.com), [www.jkdrama.com](http://www.jkdrama.com) ซึ่งเป็นเว็บที่ทำเกี่ยวกับ ซีรีส์เกาหลีโดยเฉพาะ

#### 10. แล้วหนังสือนอกกระแสมีคนมาเช่าบ้างไหมคะ

ก็มีบ้างคะ แต่ตอนแรกเนี่ยก็ไม่วู้หรือคะว่าหนังสือนอกกระแสเป็นยังไง พอติมีเพื่อนของเพื่อนเล่าให้ฟังคะว่ากลุ่มคนที่ดูหนังพวกนี้ก็เยอะนะคะ แต่พวกเขาไม่ได้อยู่ในวงการนี้เลยไม่ค่อยรู้จะคะเค้ามักจะเรียนเกี่ยวกับทางด้านนิเทศ แนวอาร์ตนิดๆ เค้าจะไม่มีแผ่นให้เช่าคะ แต่จะมีแผ่นให้ซื้อเลย เป็นร้านอยู่แถวท่าพระจันทร์ และก็มีร้านลูกแมวบนมาบุญครอง

#### 11. แล้วไม่คิดจะเอามาให้เช่าบ้างหรือ

ก็คิดนะคะเพราะต้นทุนซื้อมาก็แผ่นละ 100 เอง เรายังต้องดูลูกค้าเราด้วยอะคะ เพราะว่าลูกค้าเรามักจะเป็นกลุ่มคนทำงานที่เป็นผู้หญิง ก็เลยอยากหาพวกซีรีส์เกาหลีที่ยังไม่มีลิขสิทธิ์ในเมืองไทยมาลองให้เช่าก่อน แต่หนังสือนอกกระแสเนี่ยก็สนใจนะคะ ถ้าร้านเนี่ยตั้งอยู่แถวที่บริษัทโฆษณา หรือพวกออบแก๊วในเซอร์ตั้งอยู่นะคะแถวๆอโศกสุขุมวิท สาทร สีลม แต่ที่แถวนั้นค่าเช่าแพงมากและไม่ค่อยทำเลดีๆด้วย เลยคิดว่าอยู่ที่เดิมก็โอเคแล้วคะ

## ความคิดเห็นต่อบริการของ บริษัทฯ

### 12. ความน่าสนใจของบริการ

บริการก็น่าสนใจนะคะ เพราะมันช่วยเพิ่มความสะดวกในการเช่า โดยมี Messenger มาช่วยให้บริการตลอด 24 ชม. และ ส่งแผ่นถึงที่ทำงาน รวมถึงสะดวกในการชำระเงินโดยการโอนเงินหรืออนุญาตให้ตัดบัญชีตามการเช่าของลูกค้าแต่ละท่านทุกต้นเดือน รวมถึงการมีหนังสือหลากหลายกว่าร้านทั่วไปอย่าละครเกาหลี หรือหนังสือนอกกระแส ซึ่งน่าจะตรงกับความต้องการของผู้ที่ทำงานบริเวณย่านธุรกิจที่บริษัทฯ เลือกเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

### 13. คิดว่าแผ่นหนังละเมิดลิขสิทธิ์จะมีผลกระทบต่อบริการของบริษัทฯ ไหม

คิดว่าจะไม่นะคะ คิดว่าน่าจะเป็นคล้ายกับที่เนยพูดไปแล้วในตอนแรกนะคะ อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีหนังสือที่หลากหลายกว่าในร้าน คิดว่าน่าจะมีกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้น

### 14. สิ่งที่เราคาดว่าจะได้รับจากบริการของบริษัทฯ

คิดว่าลูกค้าน่าจะอยากได้การมีหนังสือให้เลือกเยอะๆ หลายๆแนว เห็นประวัติของหนังผ่านหน้าจอเหมือนเราดูจากหลังแผ่นที่ร้านเช่า ส่งเร็วทันใจ

### 15. ความคิดเห็นอื่นๆ

ถ้าบริการที่ร้านนี้ได้รับการตอบรับอย่างดี น่าจะขยายขอบเขตการให้บริการในอนาคตนะคะ และควรมีการตรวจเช็คระบบ Server เพื่อไม่ให้กระบวนการให้บริการหยุดชะงัก

2. คุณณัฐภัทร์ นพจรรยาตรี ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนสินเชื่อ2 EXIM BANK อายุ 31 ปี 24 ก.ย. 2550 เวลา 19.00 – 19.30 น.

1. ความถี่ในการเช่าหนังที่ร้านเช่า

ประมาณ 4-5 ครั้งต่อเดือน ครั้งหนึ่งก็อย่างน้อย 2 แผ่น

2. แนวภาพยนตร์ที่ชอบ

ชอบหนังประเภทแนวสืบสวนสอบสวน และ หนังนอกกระแส

3. ปกติเช่าที่ไหนคะ

ปกติจะไปเช่าที่ร้านเฟม แถวท่าพระจันทร์เป็นร้านที่เช่ามาตั้งแต่เรียนที่ มธ. แล้ว เพราะมีทั้งหนังใน และ นอกกระแสให้เลือกได้ตามใจ สมัยเรียนเช่าบ่อยเกือบทุกวันเพราะมันใกล้ แต่เดี๋ยวนี้ไปได้ตอนวันหยุด เช่าที่ถ้าเป็นวันหยุดติดกันก็เช่าครั้งละ 3-4 แผ่น

4. จุดเริ่มต้นของการชมหนังนอกกระแส

ก็พอดีเจ้าของร้านเขาแนะนำ และเห็นว่าไม่เคยเห็นในร้านทั่วไป ก็เลยลองดูจากนั้นก็เริ่มดูตั้งแต่นั้นมาเรื่อยๆ

5. ทำไมถึงชอบหนังนอกกระแสคะ

ชอบเพราะว่าเบื่อหนังในกระแสที่มีแต่ plot เรื่องเดิมๆ รู้เลยว่าตอนจบเป็นยังไง แต่หนังนอกกระแสต้องใช้ความคิดในการดู ไม่บันเทิงจนเกินไปดูแล้วได้ข้อคิดที่ปรับไปใช้ชีวิตประจำวันได้ บางเรื่องสะท้อนให้เห็นสภาพสังคม ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้หมายความว่าหนังนอกกระแสทุกเรื่องจะเป็นแบบที่บอกทุกอย่างนะ บางเรื่องเนื้อหาอาจไม่เหมาะสมกับผู้ชมบางกลุ่ม บางเรื่องก็เครียดเกินไป ดังนั้นก็ต้องเลือกดูด้วยว่าเรื่องไหนเหมาะกับเรา และ ไม่แนวจนเกินไป

6. กลุ่มคนที่ดูหนังนอกกระแสส่วนใหญ่เป็นใครคะ

ส่วนใหญ่ที่เห็นนะจะเป็นเด็กจบสถาปัต ศิลปกรรม พวกนิเทศ คนทำงานโฆษณา ออกแอกไนเซอร์ พวกนี้ดูหนังเพื่อให้เกิดไอเดีย แต่พวกส่วนน้อยอย่างแนวการเงิน บริหาร ก็มีบ้างแต่ไม่เยอะเท่ากับกลุ่มศิลป์ อันนี้มันขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละคนด้วย

## 7. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ใช้ทุกวันอยู่แล้วเพราะมาถึงที่ทำงานก็ต้องใช้เน็ตส่งเมลล์ หาข้อมูล

## 8. เคยซื้อแผ่นละเมิดลิขสิทธิ์บ้างไหม

ก็มีบ้างแต่ส่วนใหญ่จะเช่ามากกว่าเพราะถ้าแผ่นมีปัญหาซีดีก็เสียไปเคลมของใหม่ ผู้ดูแลของจริงภาพชัดได้มาตรฐานไปเลย ราคาก็พอกัน และอีกอย่างไม่ได้เป็นคนชอบสะสมหนังหรือดูหนังเรื่องเดียวทีละหลายๆรอบ

## ความน่าสนใจ ละความคิดเห็นที่มีต่อบริการของบริษัทฯ

คิดว่าดี และ น่าสนใจนะ เพราะว่าอย่างที่เนี่ยที่ยี่มน้อยลงเพราะซีดีก็เสียไปคืน เราสามารถเลือกหนังได้โดยไม่ต้องเดินไปที่ร้าน ไม่ต้องเสียเวลาคอยหนังนานอย่างมากที่สุดก็คืนเดี๋ยวกว่าสั่งตอนเย็นก็โอเคนะ และ ก็การที่หนังมันหลากหลายมากกว่าร้านเช่าทั่วไปมีหนังนอกกระแส หนังเกาหลี ละครเกาหลี ที่อิมพอร์ตเข้ามาก็น่าจะเป็นจุดขายของบริษัทฯ ได้เลย แต่ขอเพิ่มเติมตรงการเลือกหนังว่าอย่างหนังนอกกระแสเราควรเลือกหนังที่มีคนเช่า เพราะอย่างว่าหนังนอกกระแสมันไม่ได้มีการโปรโมตเหมือนหนังในๆ การที่รู้ข้อมูลหนังอาศัยการพูดกันปากต่อปาก หรือการหาข้อมูลเองจากเวปไซด์ ถ้ารู้จักเลือกหนังนอกกระแสเข้ามาในร้านจะช่วยประหยัดต้นทุนได้

## อัตราค่าเช่าต่อแผ่นที่คิดว่าเหมาะสม

40 บาท

## การเก็บค่าสมาชิกแรกเข้า 99 บาท ยอมรับได้ไหม

ก็โอเคนะ สำหรับคนที่ทำงานแล้วแลกกับความสะดวกที่ได้

### 3. คุณตุ้ย วิศวกรบริษัทก่อสร้างย่านถนนสาทร อายุ 27 ปี

24 ก.ย. 2550 เวลา 18.00 – 18.30 น

#### 1. ความถี่ในการเข้าห้าง

มักจะเข้าที่ร้านเช่าเฉลี่ยประมาณ 2-3 เรื่องต่อเดือน ถ้ามีวันหยุดติดกันก็มากกว่านั้น

#### 2. แนวภาพยนตร์ที่ชอบ

ดูแนวไหนก็ได้

#### 3. ปกติเข้าที่ไหนคะ

ปกติจะไปเช่าที่ร้านแถวที่ทำงานแต่ต้องเดินไปไกลเหมือนกันบางครั้งไปถึงไม่มีหนังต้องเสียเวลาเดินไปอีกที่สำคัญก็เลยไปคืน

#### 4. ความถี่ในการใช้อินเตอร์เน็ต

ใช้ทุกวันอยู่แล้วเพราะที่ทำงานมีเน็ตจะเล่นตอนหลังเลิกงาน และหลังกินข้าวกลางวันเสร็จระหว่างทำงานแวนๆส่งเมลก็มีบ้าง

#### 5. เคยซื้อแผ่นละเมิดลิขสิทธิ์บ้างไหม

ก็มีบ้างแต่ส่วนใหญ่จะเป็นพวก MP3 เสียมากกว่า ส่วนหนังถ้าชอบจริงๆจะซื้อเป็นวีดีดีไปเลยเพราะราคาไม่ต่างกันมาก ถ้าดูเล่นแค่อยากดูจะเช่ามากกว่าเพราะเคยซื้อแล้วภาพมีดมมาก เสียงก็อู้ อี้ เสียหายเงินจริงๆ เพราะเปลี่ยนยังไงก็เหมือนเดิม

### ความน่าสนใจ ละความคิดเห็นที่มีต่อบริการของบริษัทฯ

น่าสนใจ ถ้ามีพื้อจเช่ามากกว่านี้ ที่บ้านก็มียูบิซีนะ แต่ส่วนใหญ่จะให้เด็กที่บ้านดูของการ์ตูนมากกว่าเพราะเด็กเขามีเวลารว่างดูมากกว่าเรา และ การ์ตูนมันก็คือการ์ตูนนั่นแหละ จะแนวๆเดียวกัน มันไม่เหมือนหนังแต่ละเรื่องก็แต่ละแนวไป อีกอย่างผมว่ามันยังเก่าไปหน่อย และก็ถ้าอยากดูต้องรอเวลาที่มันจะฉายแม้ว่ามันจะมีให้ดูหลายรอบใน 1 วันก็เหอะ อีกอย่างนะเราหยุดเดินหน้า อยากดูซ้ำอีกตรงจากนี้ก็ได้ แต่ขอเสริมเรื่องเทรนต์นะพี่ว่ามันคงเปลี่ยนไปเรื่อยๆ ดังนั้นควรจะมีการเช็ค Rating สมาชิกนะว่าตอนนี้เขาชอบแบบไหน จะได้ตามกระแสทันหาหนังที่เขาอยากดูมาให้ดูได้ตลอด

**อัตราค่าเช่าต่อแผ่นที่คิดว่าเหมาะสม**

น่าจะเท่ากับร้านเช่าทั่วไปนะ (30 บาท) หรืออาจบวกค่าขนส่งไปอีกนิดหนึ่งก็ได้เพราะถือเป็นบริการพิเศษของเรา

**การเก็บค่าสมาชิกแรกเข้า 99 บาท ยอมรับได้ไหม**

ก็พอได้อยู่

4. คุณอาร์ต Media Planner, Index Event Agency Co.,Ltd. (สุขุมวิท 21) อายุ 26 ปี  
22 ก.ย. 2550 เวลา 14.00 –14.30 น.

1. ความถี่ในการเข้าหนังที่ร้านเช่า

ประมาณ 4-5 ครั้งต่อเดือน ครั้งหนึ่งก็อย่างน้อย 2 แผ่น

2. แนวภาพยนตร์ที่ชอบ

ชอบหนังประเภทแนวต้องคิดนะ ซ่อนเงื่อนหน่อยๆ แล้วก็หนังนอกกระแสก็มีบ้าง

3. ปกติเช่าที่ไหนคะ

ปกติหนังทั่วไปก็จะเช่าเอานะ แต่ถ้าหนังนอกๆ ก็ไปดูที่ลิโด้ แต่ก็ดูไม่บ่อยนะเพราะซีรี่ส์จ๊อบ  
รถไปเพราะหาที่จอดยากมาก จริงๆตัวเองเป็นคนที่ชอบดูหนังนอกกระแสนะ แต่ส่วนใหญ่จะมีแต่  
ขายอย่างเดียวไม่ค่อยมีเช่า เลยมีโอกาสดูน้อยถ้าเรื่องไหนอยากดูจริงๆถึงชวนเพื่อนไปดู แต่ถ้าดูที่  
บ้านดูคนเดียวได้นะ ไม่รู้สิรู้สึกว่ามีโรงมันใหญ่ต้องหาเพื่อนดู

4. จุดเริ่มต้นของการชมหนังนอกกระแส

ก็ชอบดูมาตั้งแต่ตอนเรียนแล้ว อาจจะเป็นเพราะเรียน และ ทำงาน เกี่ยวกับด้านนี้ด้วยมั้งมัน  
ต้องใช้ไอเดียเยอะ

5. ทำไมถึงชอบหนังนอกกระแสคะ

ชอบเพราะเป็นหนังเน้น Character ตัวแสดง การนำเสนอต่างจากหนังทั่วไปพยายามสื่อทั้ง  
ทางอ้อม และ ทางตรงให้เห็นในหลายมุมมอง ไม่เปิดโอกาสให้ผู้ดูว่าต่อไปจะเป็นอย่างไร ใช้  
จินตนาการสูงในการชม โดยส่วนตัวนะคิดว่าบริหารสมองไปในตัวให้เรา รู้จักคิดให้หลากหลาย

6. กลุ่มคนที่ดูหนังนอกกระแสส่วนใหญ่เป็นใครคะ

มักจะเป็นพวกติสต์ๆอย่างเรานี่แหละ ก็มีบ้างที่มาจากสายอื่น

7. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

ใช้เกือบทุกวันแหละ

#### 8. เคยซื้อแผ่นละเมิดลิขสิทธิ์บ้างไหม

ส่วนใหญ่เช่ามากกว่า แต่ถ้าชอบจริงๆนะขอเลือกแผ่นลิขสิทธิ์นะแต่ต้องรอหน่อยตอนมันเซลดราคาแพงกว่าดีวีดีปลอมไม่มากแต่ภาพและ เสียงชัดเจน ไม่ต้องเซ็งว่าจะต้องเอามาคืน

#### ความน่าสนใจ ละความคิดเห็นที่มีต่อบริการของบริษัทฯ

คิดว่าดี และ น่าสนใจมาก เพราะอย่างที่บอกคนทำงานอย่างพวกเรา ไอเดียเจ๋งๆ แปลกๆ ได้มาจากหนังนอกๆนี่แหละ แต่ข้อจำกัดที่มันไม่มีให้เช่าทำให้พวกเราไม่ได้ดู อีกอย่างไม่ต้องเสียเวลาไปคืนบริการรับส่งถึงที่ด้วย

#### อัตราค่าเช่าต่อแผ่นที่คิดว่าเหมาะสม

30 บาทกำลังดีนะสำหรับหนังทั่วไป แต่หนังนอกๆ ถ้าหัวการค้าก็อัพขึ้นมาหน่อยก็ได้น่าจะประมาณ 40-50 บาท

#### การเก็บค่าสมาชิกแรกเข้า 99 บาท ยอมรับได้ไหม

สำหรับเราไม่มีปัญหาเพราะเราหาเช่าหนังนอกกระแสมานานแล้ว แต่มันมีแต่ขาย เสียแค่นี้ก็ถือว่ายอมรับได้

5. คุณเหมียว Event Creative , Dash Point Co.,Ltd.(สีลม) อายุ 30 ปี

20 ก.ย. 2550 เวลา 20.00-20.30 น.

1. ความถี่ในการเช่าหนังที่ร้านเช่า

ถ้าเป็นหนังทั่วไปส่วนมากจะซื้อมากกว่าเพราะแถวบ้าน ร้านเช่าอยู่ไกล แถวที่ทำงานร้านเช่าก็มีน้อยต้องเดินไปไกลจากบริษัท แต่ตอนพักกลางวันแถวสีลมกินข้าวก็หมดเวลาแล้วเพราะคนเยอะมาก แต่หนังนอกกระแสที่จะเช่าร้านแถวมาบุญครองเค้ามีหนังแบบนี้โดยเฉพาะ แต่เช่าที่ก็ 6-7 เรื่อง เพราะซื้อก็เลยไปบ่อย และเช่าเยอะเจ้าของร้านเขาก็ให้เวลานานหน่อย เพราะหนังนอกๆ คนดูไม่เยอะเท่าหนังในๆ ไม่ต้องทำเวลามาก เวลาคืนก็คืนทีเดียวไปเลย

2. แนวภาพยนตร์ที่ชอบ

หลายๆที่ก็จะดูพวกหนังนอกๆ นะ เพราะมันเปิดโลกดี คิดได้หลายมุม

3. จุดเริ่มต้นของการชมหนังนอกกระแส

ดูมาตั้งแต่ตอนเรียนแล้ว เพราะบางที่เป็น Assignment ที่อาจารย์ให้ทำพวกวิจารณ์หนังคือ รู้สึกว่ายิ่งทำมันยิ่งชอบ และ มีส่วนช่วยในงานที่หลายๆชิ้นเลยนะ

4. ทำไมถึงชอบหนังนอกกระแสคะ

ชอบเพราะเป็นหนังเน้น Character ตัวแสดง การนำเสนอต่างจากหนังทั่วไปพยายามสื่อทั้งทางอ้อม และ ทางตรงให้เห็นในหลายมุมมอง ไม่เปิดโอกาสให้ผู้ดูรู้ว่าต่อไปจะเป็นอย่างไร ใช้จินตนาการสูงในการชม โดยส่วนตัวนะคิดว่าบริหารสมองไปในตัวให้เรารู้จักคิดให้หลากหลาย

5. กลุ่มคนที่ดูหนังนอกกระแสส่วนใหญ่เป็นใครคะ

ก็แบบพินี้แหละ เด็กนิเทศ ไม่ก็พวกอักษร รัฐศาสตร์ ฯลฯ

6. ความถี่ในการใช้อินเตอร์เน็ต

ใช้เกือบทุกวันแหละ

7. เคยซื้อแผ่นละเมิดลิขสิทธิ์บ้างไหม

ส่วนใหญ่ไม่เคยนะเพราะที่ซื้อดีวีดีของแท้ๆไปเลยรู้สึกว่ามันราคาต่างกันไม่เท่าไร ขอตัวดีกว่า

### **ความน่าสนใจ และความคิดเห็นที่มีต่อบริการของบริษัทฯ**

คิดว่าดีนะ ถ้ามีจริงจะขอสมัครสมาชิกด้วยคน เพราะพี่ชี้แจงไปถึงมาบุญครองหาที่จอดรถยากมากๆ และขอเสริมว่าถ้ามีโปรแบบร้านเช่าทั่วไปก็น่าจะดีนะ เช่น เช่า 3 แถว 1 หรือสะสมแต้มก็ได้

### **อัตราค่าเช่าต่อแผ่นที่คิดว่าเหมาะสม**

ที่มาบุญครองรู้สึกว่าจะแผ่นละ 50 บาท แต่ถ้าเป็นแบบนี้หรือน่าจะมากกว่า 50 นะ เพราะเราส่งถึงที่ และ เท่าที่รู้ยังไม่เคยมีคนที่ทำหนังนอกๆ เชนะ

### **การเก็บค่าสมาชิกแรกเข้า 99 บาท ยอมรับได้ไหม**

สำหรับพี่คิดว่าไม่ลำบากนะ

6. คุณคมกฤษ Associate Director of Auditing, True Cooperation PCL. อายุ 31 ปี  
22 ก.ย. 2550 เวลา 14.00 – 14.30 น.

1. ความถี่ในการเข้าห้างที่ร้านเช่า  
4 – 5 ครั้ง ต่อเดือน
2. แนวภาพยนตร์ที่ชอบ  
แนวบู๊ก็ชอบนะ แนวแบบฆาตกรรมซ่อนเงื่อนให้คิดเองก็ชอบ
3. ไปดูหนังที่โรงบอยไหม  
ไม่ค่อยบ่อยนานๆครั้ง เพราะเวลาฉายมันไม่ค่อยตรงกับที่เราว่าง ส่วนใหญ่จะรอเช่ามากกว่า เพราะสามารถเช่าดูตอนไหนก็ได้
4. ความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ต  
ใช้เกือบทุกวันแหละ บางทีก็ดูว่าหนังตอนนี้เรื่องไหนน่าดู เพราะงานที่ต้องใช้อินเทอร์เน็ตไว้เพื่อหาข้อมูล ถ้าเล่นส่วนตัวน่าจะก่อนเข้างานกับหลังเลิกงาน
5. เคยซื้อแผ่นละเมิดลิขสิทธิ์บ้างไหม  
เคยซื้อแต่ผมไม่ชอบเพราะรู้สึกว่าคุณภาพพอกๆกับราคาขายที่ต่ำจริงๆ ผมเคยรอให้แผ่นจริง Sale ดีกว่า ราคาไม่ต่างกันมาก แต่คุณภาพรับประกันได้ อีกอย่างผมชอบสะสมหนังด้วยคิดว่าคนที่สะสมก็คิดเหมือนผมนะว่าขอเช่าแผ่นจริงดีกว่า เพราะเขาไม่ได้หวังแค่หนัง แต่เขาหวังดีไซน์งานที่ประณีต และสะดุดตาด้วย หนังแผ่นละเมิดลิขสิทธิ์จึงไม่มีอิทธิพลกับเราเท่าไรนัก

#### **ความน่าสนใจ และความคิดเห็นที่มีต่อบริการของบริษัทฯ**

คิดว่าดีนะ เพราะไม่ต้องเดินทางออกไปคืนยืม แต่หนังควรมี Support ลูกค้าย่างเพียงพอ และส่งให้ทันตรงเวลา และควรมีการอัปเดตเทรนด์หนังอยู่เสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

#### **อัตราค่าเช่าต่อแผ่นที่คิดว่าเหมาะสม**

คิดว่าจะประมาณ 40 – 50 บาท ไม่เกินไปกว่านี้

### การเก็บค่าสมาชิกแรกเข้า 99 บาท ยอมรับได้ไหม

การจ่ายเงินแค่ 99 ไม่ใช่เรื่องใหญ่กับคนทำงานอย่างเรา แต่ต้องบอกให้ได้ว่าเราแตกต่างจากร้านเช่ายังไง ถึงต้องจ่ายค่าแรกเข้าก่อนใช้บริการ ถ้าตอบใจหายได้สำหรับลูกค้าโดยรวมไม่น่ามีปัญหา

7. **คุณลูกค้า** Marketing officer, Central World อายุ 23 ปี 19 ก.ย. 2550  
เวลา 19.00 – 20.00 น.

1. ความถี่ในการเช่าหนังที่ร้านเช่า

มากกว่า 5 เรื่องต่อเดือน แล้วแต่ว่าตอนนี้มีหนังชุดเกาหลีสนุกๆใหม่

2. แนวภาพยนตร์ที่ชอบ

ส่วนใหญ่ชอบดูพวกละครเกาหลีชุดมากกว่าคะ หนังไม่ค่อยได้ดูเท่าไร

3. จุดเริ่มต้นของการดูหนังเกาหลี

เริ่มดูมาตั้งแต่ตอนที่ช่อง 7เอา Princess Hour มาฉาย รู้สึกชอบนักแสดง และ Plot เรื่อง  
จากนั้นก็ลองหาข้อมูลละครเรื่องอื่นๆเองทางเน็ต พบว่าพวกซีรีส์พวกนี้เกิดมานานแล้วนะ ส่วน  
ใหญ่จะเป็นหนัง หรือละครเกาหลีที่ไม่มีคนไทยนำเข้ามา คนที่ชอบก็เอามาพากย์ใส่เสียงไทย ชับ  
ไตเติ้ลไทย วางขายในเน็ตแต่ไม่มีเช่าหรรอคะ ตอนนั้นก็เฝ้าในพันทิพย์แล้ว และ แพงทั่วไปที่  
วัยรุ่นเยอะ เช่นแถวทำนาคีรราช ชื่อที่ซื้อต้องชื่อเป็นเรื่องเรื่องนึงประมาณ 20 – 30 ตอน ถ้าทำเป็น  
วีซีดีก็แผ่นละตอนๆละ 30 บาท ถ้าเป็นดีวีดี 1แผ่นจะมี 3-4 ตอน แผ่นนึงประมาณ 100 – 150  
บาท บางที่ขายเหมาเป็นเรื่องยกกล่องไปเลยประมาณ 400- 500 บาท ทำให้ไม่ค่อยกล้าซื้อเท่าไร  
เพราะกลัวดูไปแล้วไม่สนุกจะเสียดาย ร้านปัจจุบันเริ่มมีละครเกาหลีแบบนี้มาให้เช่าแล้วแต่มีให้  
เลือกน้อย อีกอย่างร้านที่เช่าประจำมีคนรอดูเยอะมากจะดูก็ต้องรอดูนานเกือบอาทิตย์ทำให้เสีย  
อรรถรสในการดูมากเพราะมันไม่ต่อเนื่อง เคยสั่งซื้อผ่านเน็ตแล้ว แต่ต้องเสียเวลารอทางไปรษณีย์  
และบางแผ่นมีหนังกระตุกต้องส่งรอเคลมของใหม่ซึ่งกว่าจะส่งมาก็รอนาน 3- 4 วัน

4. ความถี่ในการใช้อินเตอร์เน็ต

ใช้เกือบทุกวันแหละ เพราะที่ทำงานมีส่วนมากใช้ตอนหลังกินข้าว และ หลังเลิกงานส่วนใหญ่  
หาข้อมูลซีรีส์เกาหลีใหม่ที่เข้ามา

5. เคยซื้อแผ่นละเมิดลิขสิทธิ์บ้างไหม

อย่าพูดว่าแผ่นละเมิดเลยนะคะ อย่างหนังละครเกาหลี ถ้ามจากคนขายคนขายยังไม่มีแผ่น  
จริงเลยคะ เพราะจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้ มันถูกส่งมาเป็นทอตๆสายค่อนข้างยาวกว่า  
จะมาถึงเราเพราะยังไม่มีคนไทยเอาเข้ามาขาย ในขณะที่ Demand อยากรูเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

ดังนั้นที่สุดวิสัยน่าจะถ้าอยากดูก็ต้องซื้อ อย่างเราคนซื้อขอให้ดูก็โอเคแล้ว ต่างที่คืออยากให้มีเช่ามากกว่านะ

### **ความน่าสนใจ และความคิดเห็นที่มีต่อบริการของบริษัทฯ**

คิดว่าน่าสนใจมากค่ะ เพราะว่ายังไม่มีใครเคยทำ อีกอย่างไม่ต้องออกไปคืนยืมที่ร้าน แต่ว่าละครเกาหลีควรมีให้เช่าหลายๆชุดนะคะ เพราะเพื่อนก็ชอบอยู่หลายคน ในบริษัทฯ เหมือนมีสมาคมเกาหลีพีเวอร์เล็กๆ เลยค่ะ แลกหนังดูกันบ้างก็บ่อยค่ะ อาจมีการสะสมแต้มเพื่อแลกละครเกาหลีเป็นตอนไม่ต้องทั้งเรื่องก็ได้ ก็ดีนะคะ เพราะถ้าชอบเขาจะเช่าของพีไปจนจบเรื่องก็ประมาณ 20 แผ่น ดีกว่าหนังแผ่นทั่วไปอีก และ ควรรอแพคเกจตอนนี้ว่าเป็นยังไงและหาหนังที่ร้านเช่าไม่ค่อยมีมาให้เช่าที่น่าจะดีต่อธุรกิจนะคะ มี Support ลูกค้าอย่างเพียงพอ และส่งให้ทันตรงเวลา และควรมีการอัปเดตแพคเกจหนังอยู่เสมอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด

### **อัตราค่าเช่าต่อแผ่นที่คิดว่าเหมาะสม**

ที่เคยเช่าก็ตอนละ ประมาณ 30 - 40 บาท นะคะ

### **การเก็บค่าสมาชิกแรกเข้า 99 บาท ยอมรับได้ไหม**

ถ้ามาน้ำน้ำว่าก็คุ้มนะคะเพราะร้านอื่นไม่ละครเกาหลีแบบนี้เช่าเลย ถ้าเป็นน้ำน้ำก็สมัครนะแต่ต้องขอดูซีรีส์ในเว็บก่อนว่าเป็นแบบที่ต้องการรึเปล่า

8. คุณพลอย Secretary, C.P. Intertrade Co.,Ltd. (ลุ่มพินี) อายุ 25 ปี  
25 ก.ย. 2550 เวลา 19.00 – 20.00 น.

1. ความถี่ในการเช่าหนังที่ร้านเช่า

ไม่ค่อยแน่นอนน แต่อย่างน้อยๆก็อาทิตย์ละครั้งค่ะ แต่ไม่ได้ยืมเองนะคะเพราะแถวบ้านไม่มีร้านเช่า ผากเพื่อนข้างบ้านยืมแถวที่ทำงานเขาคะ

2. แนวภาพยนตร์ที่ชอบ

หนังตามกระแสที่เขาฮิตๆกันนะคะ แล้วยังซีรี่ส์เกาหลีชอบมาก

3. จุดเริ่มต้นของการดูหนังเกาหลี

ดูมาตั้งแต่สมัยเรียนมหาลัยแล้วค่ะ ตอนแรกชอบเพลงเกาหลีก่อน ต่อมาก็ชอบนักร้องพอนักร้องมาเล่นละคร ก็เลยติดละครจนทุกวันนี้แหละคะ

4. ดาราเกาหลีที่ชอบเป็นพิเศษ

ดี ดอก กันคะ แล้วยัง Seven

5. หาข้อมูลจากไหนคะ

ก็ตามเว็บไซต์ พวก [www.jkdrama](http://www.jkdrama), [www.popcornfor2.com](http://www.popcornfor2.com) ค่ะ

6. เล่นเน็ตบ่อยไหม

ก็เล่นทุกวันคะที่ทำงาน

7. เคยซื้อแผ่นละเมิดลิขสิทธิ์บ้างไหม

เท่าที่จำได้หนังเนี่ยไม่ได้ซื้อจะเช่าเสียมากกว่าคะเพราะไม่ได้ตั้งใจจะเก็บ แต่เพลงเนี่ยซื้อบ่อยคะ

### **ความน่าสนใจ และความคิดเห็นที่มีต่อบริการของบริษัทฯ**

ชอบนะคะเพราะเป็นคนชอบละครเกาหลีมาก และก็แถวบ้านก็ไม่มีร้านเช่าด้วย ถ้ามีจะได้ไม่ต้องไปรบกวนเขานะคะ บางครั้งอยากยืมยกดดูเลยแต่เกรงใจพี่เขา แล้วก็ไม่ต้องไปคืนเองมีคนมารับถึงที่ จ่ายเงินก็ง่ายตัดบัญชีเอา ทำให้เราเห็นค่าใช้จ่ายของเราชัดเจนมากขึ้นแต่ว่าอยากให้มีแผ่นพวกคอนเสิร์ต หรือ มีวีซีดีโอเกาหลีมาให้เช่าก็ได้นะคะ และอยากให้เราไปเหมือนที่ร้านจะได้ไหมคะ

### **อัตราค่าเช่าต่อแผ่นที่คิดว่าเหมาะสม**

ที่เช่าอยู่ตอนนี้ก็ 30 บาท ค่ะ บางครั้งเช่ามากก็มีแถมด้วย

### **การเก็บค่าสมาชิกแรกเข้า 99 บาท ยอมรับได้ไหม**

ก็ได้แหละคะ แต่ฟรีจะดีมากเลยคะ

9. จากการสัมภาษณ์คุณพงศ์นรินทร์ อุลิศ ผู้ถือหุ้นหลักของโรงภาพยนตร์เฮาส์ อาร์ซีเอ โรงภาพยนตร์ที่เปิดให้บริการฉายหนังนอกกระแส เกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับหนังนอกกระแส โดยกล่าวว่า

หนังนอกกระแสมีเสน่ห์ที่คนทั่วไปมองไม่เห็น ตลอดหลายปีที่ผ่านมาโรงภาพยนตร์ที่ทันสมัยเกิดขึ้นมากมาย ซึ่งคนดูหนังก็จะนิยมอยู่พักหนึ่ง แต่สำหรับที่เข้าสัปดาห์จะเป็นลักษณะหนังเลือกคนดู ไม่ใช่คนดูเลือกหนัง

หนังตามกระแสเข้าโรงมาอาทิตย์เดียวก็หายไป เราไม่อยากตามกระแส ฐูมาตั้งแต่แรกว่าจะเป็นยังไงต่อไป แต่เราคิดอย่างเดียวว่าถ้าเราไม่ทำแล้วใครจะทำ ลูกค้าเป้าหมายของเรา เรียกว่าเด็กแนวคงไม่ใช่ ส่วนมากจะเป็นพวกคอกหนังจริงๆ ที่เขาดูหนังเป็นและรู้จักความเคลื่อนไหวของหนัง คนพวกนี้เขาไม่ต้องให้ใครมาชี้แนะอะไรมาก หนังในโรงของเราไม่ต้องอาศัยการโปรโมทเหมือนหนังฟอร์มยักษ์ เราไม่มีการโฆษณา แต่จะเอาใจเฉพาะลูกค้าที่เป็นขาประจำมากกว่า เรามี 2 โรง ฉายโรงละ 5-6 รอบ วันหนึ่งก็จะฉายเพียง 3 เรื่อง นอกจากนี้ยังมีสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าประจำที่ประทับตราครบ 10 เรื่อง จะได้ดูฟรี 1 ที่นั่ง และสำหรับลูกค้า 500 คนแรกของแต่ละเรื่อง จะได้รับฟิล์มหนังที่ตัดเป็นเฟรมของเรื่องนั้นๆ ซึ่งแต่ละคนจะได้ไม่ซ้ำกันซึ่งจุดนี้ลูกค้าบอกว่าชอบมาก เพราะเป็นเอกลักษณ์ บางครั้งเราจัดเทศกาลหนังขึ้นมาเพื่อเอาใจคอกหนังที่เป็นสมาชิกให้มาใช้บริการของเราให้บ่อยขึ้น

10. คุณสาริจน์ สุขพราว ประธานสัมพันธ์โรงภาพยนตร์ลิโต้ ในเครือเอเพ็กซ์ ให้สัมภาษณ์ถึงที่มาของการนำหนังนอกกระแสเข้ามาฉายครั้งแรกในโรงหนังว่า

สกาลา ลิโต้ และสยาม ถือเป็นโรงหนังอันดับ 1 ในยุค 70-80 เพราะเป็นโรงหนังที่ทันสมัยและอยู่ในย่านการค้าที่เจริญที่สุด รวมทั้งใกล้มหาวิทยาลัย หนังที่ฉายเป็นหนังฝรั่งชั้นดี ลูกค้าส่วนมากจะเป็นคนทำงาน วัยรุ่นและนักศึกษา ต่อมาก็เริ่มมีหนังไทยเข้ามาฉาย กระทั่งช่วงยุควิดีโอเพื่อฝูงทำให้โรงหนังในย่านนี้ประสบปัญหาพอสมควร แต่ก็อยู่มาได้จนถึงปัจจุบันที่มีโรงหนังมัลติเพล็กซ์ทันสมัยเกิดขึ้นรายรอบมากมาย

สำหรับวิธีการปรับตัวนั้น APEX ปรับกลยุทธ์ "เปิดฉายหนังของฮอลลีวูด" โดยหา "ทางเลือก" ให้กับคนรักหนังนอกเหนือจากกลุ่ม MASS ด้วยการริเริ่มโครงการ APEX EXCLUSIVE โดยฉายหนังอิหร่าน เรื่อง "Children of Heaven" ซึ่งปรากฏว่าได้รับการตอบรับท่วมท้น ตอนเปิดตัวหนังเรื่องนี้ เราฉายภาษาต้นฉบับอิหร่านเลย มีซับไตเติลไทยเพื่อให้คนดูได้รับอรรถรสจริงๆ และนี่ก็เป็นที่มาของ ORIGINAL SOUNDTRACK ที่ APEX แห่งเดียว

นอกจากการขายหนังนอกระแสแล้ว โดยสนนราคาปกติ 100 และ 120 บาท แล้ว สำหรับในรอบเข้าวันเสาร์-อาทิตย์ ราคา 80 บาท คุณสาวโรจน์ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า สิ่งที่ทำให้โรงหนังนอกระแสแถบนี้อยู่ได้ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะขณะนี้นิตยสารเกี่ยวกับภาพยนตร์เริ่มให้ความสำคัญกับหนังนอกระแสมากขึ้น

#### 11. บทสัมภาษณ์ ของ ดร. เศรษฐพันธ์ กระจ่างวงษ์ กรมองค์การระหว่างประเทศ ถึงกระแสเกาหลีพีเวอร์ กล่าวว่

ปัจจุบันรัฐบาลเกาหลีได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ในการพัฒนาวัฒนธรรมเกาหลีให้เป็นสินค้าที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ จึงจัดตั้ง **องค์การวัฒนธรรมและสื่อบันเทิงเกาหลี (Korea Culture and Content Agency – KOCCA)** ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ในปี พ.ศ. 2544 เพื่อพัฒนากลยุทธ์การถ่ายทอดเนื้อหาสาระความเป็นเกาหลี (Korea Content) และสนับสนุนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมประเพณีของเกาหลีให้เผยแพร่ไปยังประเทศต่างๆ มากขึ้นเพื่อนำรายได้เข้าประเทศ

ภายในช่วงไม่กี่ปี KOCCA สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมเกาหลีไปในประเทศต่าง ๆ ทั่วเอเชีย **แดจังกึมซีรีส์เรื่องยาว** เป็นตัวอย่างหนึ่งของความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนภายใต้กรอบของกลยุทธ์ Korea Content ที่ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น Korea Content จึงไม่ได้ถูกสอดแทรกไว้เฉพาะในสื่อภาพยนตร์เท่านั้น แต่รวมถึงการบันเทิงทุกประเภท ทั้งการ์ตูน เกม เพลง KOCCA ยังทำหน้าที่พัฒนาความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านอุตสาหกรรมวัฒนธรรม การพัฒนา Korea Content ไม่เพียงมุ่งเน้นการส่งออกสู่ตลาดภายนอกเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมเพื่อทดแทนการนำเข้าผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมของต่างชาติด้วย และมักมีเป้าหมายเน้นการจรรโลงสังคม โดยเฉพาะภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ทั้งนี้ ในอดีต ชาวเกาหลีจำนวนไม่น้อยไม่นิยมดูภาพยนตร์หรือละครโทรทัศน์เกาหลี เพราะมีเนื้อเรื่องซ้ำๆ นำเบื่อ แต่การพัฒนา Korea Content ช่วยให้คนเกาหลีหันกลับมาดูภาพยนตร์เกาหลีเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50 เปรียบเทียบกับประเทศกำลังพัฒนาโดยทั่วไปที่ประชาชนดูภาพยนตร์ที่ผลิตในประเทศเพียงร้อยละ 10 – 20 เท่านั้น

ในขณะที่ภาพยนตร์และละครของประเทศพัฒนาแล้วจำนวนมากเน้นการลงทุนทางเทคนิค เนื้อเรื่องที่ชวนตีความ และความตื่นเต้นเร้าใจ ภาพยนตร์เกาหลีสมัยใหม่กลับเน้นเรื่องราวของชีวิต การต่อสู้เพื่อความถูกต้องและจริยธรรม มีการถ่ายทอดความความสัมพันธ์อันดีที่เหมาะสมระหว่างผู้คนซึ่งเป็นแนวคิดตะวันออกที่ได้รับอิทธิพลมาจากขงจื้อ เช่น ในภาพยนตร์เรื่องสะอึดรักที่ปักใจ (Full House) Ardor หรือ Autumn in my Heart เป็นต้น บางเรื่องก็ทำให้เกิดความรู้สึกร่วมในทางสร้างสรรค์ การรักชาติและต้องการให้เกิดการร่วมชาติ เช่น เรื่อง The classic

(คนแรกของหัวใจ คนสุดท้ายของชีวิต) TAEGUKGI (เลือดเนื้อเพื่อฝันวันสิ้นสงคราม) และ Ditto (รักต่างมิติ) ที่ได้เติบโตด้วยฉากของสงคราม ความเสียสละ และการเรียกร้องให้เกิดการปรองดอง สมานฉันท์ของคนเกาหลีเหนือ-ใต้ นอกจากนี้ ยังมีภาพยนตร์โรแมนติคที่เน้นความสวยงามของ ธรรมชาติผสมผสานกับแนวคิดแบบเต๋า และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างเช่น Winter Sonata One Find Spring Day Christmas in August เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า ความพยายามของรัฐบาลเกาหลีทำให้วัฒนธรรมเกาหลีหลายประเภท อาทิ ภาพยนตร์ วัฒนธรรมการแต่งกาย การกิน ได้รับการยอมรับในสังคมต่างประเทศ กลายเป็น ตัวเลือกใหม่ของการบริโภควัฒนธรรมภายนอกผ่านกลยุทธการสื่อสาร ทั้งนี้ทั้งนั้น ปัจจัยสำคัญที่ นำไปสู่ความสำเร็จในการเผยแพร่วัฒนธรรมข้ามชาติของเกาหลีคือความตั้งใจในการกำหนด นโยบายและการพัฒนากลไกของรัฐบาลในการส่งเสริมวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่และได้รับการฟื้นฟู จนสามารถเป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนต่ำโดยเปรียบเทียบ ดึงดูดการท่องเที่ยวและการ ส่งออกไปขายเพื่อนำรายได้เข้าประเทศนั่นเอง

ปัจจุบันเกาหลีพีเวอร์อาจไม่ได้เจาะผ่านเข้าสู่สังคมไทยแต่ในด้านวัฒนธรรมเท่านั้น แต่ยังรวม ไปถึงด้านเศรษฐกิจ เราจึงเริ่มเห็นการเติบโตของกลุ่มบริษัทเอกชนขนาดใหญ่ในไทยเลียนแบบ “แซโบล” ของเกาหลีเพื่อคุมตลาดภายในขณะที่รุกไปยังตลาดต่างประเทศ เพื่อนำเงินตราเข้าสู่ ประเทศปีละมาก ๆ ในด้านการพัฒนาชนบท มีความพยายามดำเนินนโยบายพัฒนาระดับราก หญ้าคล้าย ๆ กับแนวทาง แซมาอีล อุนดง ของเกาหลีใต้ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีระดับ หนึ่ง