

## บรรณานุกรม

บริษัท ซีวีดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี, 2549.

บริษัท ปอองทรัพย์ จำกัด (มหาชน). รายงานประจำปี, 2549.

สำนักงานวางแผนเศรษฐกิจมหภาค สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และ สังคมแห่งชาติ.

**“ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสแรก และแนวโน้มปี 2550” 2550**

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และ สังคมแห่งชาติ. **“สถานการณ์เศรษฐกิจ**

**ภายในประเทศ และ แนวโน้มปี 2550.” มิถุนายน 2550**

ธนาคารแห่งประเทศไทย. **“รายงานแนวโน้มธุรกิจ สรุปรภาพรวมภาวะเศรษฐกิจไทยในช่วง**

**ไตรมาสแรก และแนวโน้มทั้งปี 2550.” มีนาคม 2550.**

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. **“รายงานดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจ ไตรมาส**

**ที่ 2/2550.”, เมษายน – มิถุนายน 2550.**

ส่วนการวิเคราะห์การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร, กระทรวงเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสาร.” **รายงานอุตสาหกรรมไอทีในประเทศไทย.”, ธันวาคม 2549.**

ฐนิตา ศิริทรัพย์., **“สหรัฐกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์โลก.”, สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุนต่าง**

**ประเทศ FRANKFURT, 2548.<sup>2</sup>**

สุทธิพันธ์ วุฒิพัฒน์. **“โครงสร้างของอุตสาหกรรมภาพยนตร์มัลติเพล็กซ์และพฤติกรรมของ**

**ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต**

**มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546.<sup>1</sup>**

สมภพ อัศวรังษิตคุณ. “พฤติกรรมกรเข้าวิถีชีวิตของลูกค้ำร้านไอซีในเขตกรุงเทพมหานคร.” ภาค

นิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏ สอนสุนัน  
ทา, 2548.<sup>2</sup>

จันทร์จิรา วีระยุทธ. “ทัศนคติและพฤติกรรมกรเลือกซื้อแผ่นคอมแพ็กดิส (Compact Disc) ที่

ละเมิดลิขสิทธิ์ด้านเพลงและภาพยนตร์ของเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร.”  
วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.<sup>3</sup>

ขจิตขวัญ กิจวิสาละ. “การวิเคราะห์เนื้อหาภาพยนตร์นอกกระแสหลักในประเทศไทย.”

วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.<sup>4</sup>

เศรษฐพันธ์ กระจ่างวงษ์ “เกาหลีพีเวอร์ : การถ่ายถอดวัฒนธรรมผ่านสื่อ “กรมองค์การระหว่าง  
ประเทศ, 2549.<sup>5</sup>

ประพันธ์ นิยะดิรกุล. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่าย

อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล.” งานวิจัยเฉพาะกรณี  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารโทรคมนาคม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2544.<sup>6</sup>

พัชรินทร์ ประภาณุพันธ์. “ผลกระทบธุรกิจค้าปลีกในยุค E-Commerce.” งานวิจัยเฉพาะกรณี

ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารโทรคมนาคม) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
2544.<sup>7</sup>

สุปราณี จริยะพร. “ความคิดเห็นและการยอมรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce): ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.<sup>8</sup>

Kotler, Phillip . Marketing Management. 11<sup>th</sup> edition. New Jersey: Prentice Hall, 2003.

Fred R. David, Strategic Management: Concepts and Cases (Edition #6), Prentice Hall.

Charles W.L. Hill and Gareth R. Jones, “Strategic Management: An Integrated Approach”, (Houghton Mifflin, 2007)

Fred Phillips, Robert Libby and Patricia A. Libby “ Fundamentals of Financial Accounting”, (McGraw-Hill 2006)

Eugene F. Brigham and Michael C. Ehrhardt, “Financial Management: Theory and Practice”, 11<sup>th</sup> edition, (South-Western, 2005)

#### Website

[www.price.moc.go.th](http://www.price.moc.go.th)

[www.bot.or.th](http://www.bot.or.th)

[www.set.or.th](http://www.set.or.th)

[www.cvdgroup.com](http://www.cvdgroup.com)

[www.vcdcorner.com](http://www.vcdcorner.com)

[www.manager.co.th](http://www.manager.co.th)

<http://www.pantip.com>

<http://www.thaitle.com/friday/review.html>

<http://www.popcornfor2.com>