

บทที่ 11

แผนในระยะยาว

Movie Delivery มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งอื่นในตลาดทั้งด้านคุณภาพและบริการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดเป็นคุณค่าของตราสินค้าที่ลูกค้าไม่สามารถหาได้จากคู่แข่งอื่นๆ และสร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องกับลูกค้าเพื่อให้เกิดความผูกพันโดยผ่านโปรแกรมลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management) ซึ่งจะนำมาซึ่งการเติบโตแบบยั่งยืนต่อไปในระยะยาวต่อไป และเพื่อสนับสนุนการทำงานและการขยายงานต่อไปในอนาคต Movie Delivery ได้วางแผนกลยุทธ์ในระยะยาว 3-10 ปี ไว้ดังต่อไปนี้

1. ขยายฐานลูกค้า และพื้นที่ให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ภายในปีที่ 10

โดยอาจเป็นพันธมิตรกับร้านเช่า DVD แบบ Franchise รายใหญ่ เช่น Tsutaya โดยเจรจาเพื่อผลประโยชน์ต่างๆ ร่วมกันแล้วแต่ตกลงกัน เนื่องจากบริษัทเห็นว่า Tsutaya มีสาขาเป็นจำนวนมากซึ่งสามารถกระจายสินค้าเข้าสู่กลุ่มลูกค้ายังพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงซึ่งจะช่วยลดภาระการซื้อภาพยนตร์บางประเภท และรวดเร็วในการส่งภาพยนตร์ เนื่องจากการใช้ Inventory และสาขาที่มีของ Tsutaya

2. สร้าง www.moviedelivery.com ให้เป็นทางเลือกแรกสำหรับลูกค้าที่ต้องการชมภาพยนตร์เพื่อความบันเทิงที่บ้าน และเป็นอันดับ 1 ของเว็บไซต์ที่ให้บริการเช่าสื่อบันเทิงประเภทภาพยนตร์ และซีรีส์ต่างๆ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภายในปีที่ 10

โดยยังคงเน้นที่ความหลากหลายของภาพยนตร์ และซีรีส์ต่างๆ บริการ รับ-ส่งสินค้าถึงที่ และการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยบริการที่จริงใจจากพนักงาน และกิจกรรมต่างๆ ที่ Movie delivery จัดขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ลูกค้าที่ได้ใช้บริการของ Movie delivery ทำการบอกต่อกันแบบปากต่อปาก (Word Of Mouth)

3. ลงทุนในธุรกิจด้านภาพยนตร์ด้วยสื่อในรูปแบบใหม่

หากเทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งในแง่ของ ISP ที่สามารถส่งข้อมูลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งคนไทยมีความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจมากขึ้น จะทำให้การส่งข้อมูลด้านบันเทิงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตรวดเร็วกว่าที่ประมาณการ

ดังนั้น ภายในอนาคต Movie Delivery จะเริ่มเปลี่ยนการให้บริการจากรูปแบบเดิม คือ การส่งผ่านทางภาพยนตร์จากเดิมที่ใช้เป็นแผ่นวีซีดี หรือดีวีดี มาเป็นการส่งผ่านระบบ เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในลักษณะ Digital File ซึ่งจะหมดอายุการใช้งานเมื่อครบ กำหนดการเช่า ก่อให้เกิดผลดีต่อ Movie Delivery ในหลายประการ อาทิ

- ลดต้นทุนในการขนส่งสินค้า
- ลดการ Copy แผ่นละเมิดลิขสิทธิ์
- การเสื่อมราคาของภาพยนตร์หมดไป
- ระยะเวลาการรอคอยของสมาชิกจะหมดไป (รอเวลาในการ Download แทน)
- ปัญหาด้านภาพยนตร์ไม่พอให้บริการหมดไป