

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงจำนวนประชากรและจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ของประเทศต่างๆ ในทวีปเอเชีย	8
ตารางที่ 2.2 สรุปการวิเคราะห์ Five Forces Model	34
ตารางที่ 5.1 แสดงตารางอัตราค่าเช่าแผ่นดินที่ดี วิธีดี ภาพยนตร์ และซีรีส์ต่างๆ ที่บริษัทกำหนด และลูกค้ากลุ่มเป้าหมายยอมรับ	71
ตารางที่ 5.2 แสดงแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ปี 2551	80
ตารางที่ 5.3 แสดงแผนการดำเนินงาน (Action Plan) ปี 2551-2555	81
ตารางที่ 5.4 แสดงแผนกิจกรรมทางการตลาด (Activity Gant Chart) และ ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ตั้งแต่ปี 2551 – 2555	86
ตารางที่ 7.1 สรุปจำนวนพนักงาน และเงินเดือนที่บริษัทต้องจ่ายให้แก่พนักงาน	110
ตารางที่ 8.1 ค่าใช้จ่ายรวมสำหรับสินทรัพย์เริ่มต้น	112
ตารางที่ 8.2 รายละเอียดส่วนของผู้ถือหุ้นในบริษัท	113
ตารางที่ 8.3 อัตราดอกเบี้ย MOR ของ 4 ธนาคารหลัก	114
ตารางที่ 8.4 ประมาณการณ์จำนวนสมาชิกในปี 2551	115
ตารางที่ 8.5 ประมาณการณ์จำนวนสมาชิกปี 2551 – 2555	116
ตารางที่ 8.6 การคิดค่าเสื่อมของแผ่นภาพยนตร์	116
ตารางที่ 8.7 จำนวนพนักงานที่ประมาณการ	117
ตารางที่ 8.8 งบกำไรขาดทุนปี 2551 แยกตามรายเดือน	122
ตารางที่ 8.9 งบดุลปี 2551	123
ตารางที่ 8.10 งบกระแสเงินสดปี 2551	124
ตารางที่ 8.11 งบกำไรขาดทุนระหว่างปี 2551 – 2555	125
ตารางที่ 8.12 งบดุลสิ้นปี 2551 – 2555	126
ตารางที่ 8.13 งบกระแสเงินสด ระหว่างปี 2551 – 2555	127
ตารางที่ 8.14 อัตราส่วนทางการเงิน	128
ตารางที่ 8.15 ตารางสรุปมูลค่าโครงการ	131
ตารางที่ 8.16 แสดงผลการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าโครงการจากจำนวนสมาชิก	132