

สารบัญภาพประกอบ

	หน้า	
ภาพที่ 2.1	เศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกปี 2550	5
ภาพที่ 2.2	อัตราการว่างงาน และการมีงานทำตั้งแต่ปี 2545 – ไตรมาส 2550	6
ภาพที่ 2.3	จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยระหว่างปี 1998-2004	8
ภาพที่ 2.4	โครงสร้างธุรกิจภาพยนตร์ของไทย	11
ภาพที่ 2.5	มูลค่าตลาดของธุรกิจภาพยนตร์ปี พ.ศ. 2548 (ล้านบาท)	14
ภาพที่ 2.6	จำนวนและราคาเครื่องเล่นวีซีดีและเครื่องเล่นดีวีดี ปี พ.ศ.2543 – 2550 (ประมาณการ)	15
ภาพที่ 2.7	คู่แข่งทางธุรกิจ	18
ภาพที่ 2.8	ตัวอย่างเว็บไซต์ของ VCD Corner	24
ภาพที่ 2.9	แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบระหว่าง Movie Delivery และ คู่แข่ง	28
ภาพที่ 2.10	The Role of the Microenvironment	29
ภาพที่ 2.11	อุปสรรคและความสามารถในการทำกำไร	30
ภาพที่ 3.1	Abell's Framework for Definition the Business	38
ภาพที่ 3.2	โครงสร้างองค์กร	42
ภาพที่ 3.3	แสดงกลยุทธ์ขององค์กร	43
ภาพที่ 3.4	แสดง Value Chain	47
ภาพที่ 5.1	การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของ บริษัทฯกับคู่แข่งหลักในตลาด	66
ภาพที่ 5.2	สถานที่ตั้งของบริษัท	69
ภาพที่ 5.3	แสดงชื่อผลิตภัณฑ์และโลโก้ของบริษัท	70
ภาพที่ 6.1	แผนผังแสดงขั้นตอนการให้บริการ	101
ภาพที่ 7.1	โครงสร้างองค์กร	102