

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญ	(5)
สารบัญภาพ	(9)
สารบัญตาราง	(10)
บทที่	
บทที่ 1 : โอกาสทางธุรกิจและรูปแบบธุรกิจ	1
แนวคิด และโอกาสทางธุรกิจ	1
ประวัติบริษัท	2
ลักษณะธุรกิจ Movie Delivery	3
บทที่ 2 : การวิเคราะห์อุตสาหกรรม	5
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค	5
- ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ (Economics)	5
- ปัจจัยด้านประชากร (Demography)	6
- ปัจจัยด้านสังคม และวัฒนธรรม (Socio-Cultural)	7
- ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (Technological)	7
- ปัจจัยด้านการเมืองและกฎหมาย (Political and Legal)	9
การวิเคราะห์อุตสาหกรรมธุรกิจภาพยนตร์ในเมืองไทย	11
มูลค่าตลาดและประเภทของธุรกิจภาพยนตร์	14
การวิเคราะห์คู่แข่งทางธุรกิจ	18
การวิเคราะห์อุตสาหกรรมโดย Porter's Five Forces Model	29
การวิเคราะห์ SWOT Analysis	35

สารบัญ

บทที่ 3 : กลยุทธ์องค์กร	38
วัตถุประสงค์ทางธุรกิจ (Business Objective)	38
วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision and Mission)	40
โครงสร้างองค์กร (Organizational Structure)	42
แนวทางการจัดการธุรกิจ (Business Management Concept)	42
กลยุทธ์องค์กร (Corporate Strategy)	43
กลยุทธ์องค์กรตามหน้าที่ (Functional Strategy)	44
Value Chain	47
กลยุทธ์ด้านการตลาด และบริการลูกค้า	47
กลยุทธ์ด้านการบริหารทั่วไป และการบริหารทรัพยากรมนุษย์	48
กลยุทธ์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี	49
กลยุทธ์ด้านการบัญชีและการเงิน	50
บทที่ 4 : แผนงานวิจัยตลาด	51
ประเด็นปัญหา	51
วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Objective)	51
แนวทางการเก็บข้อมูลและเลือกกลุ่มตัวอย่าง	52
การวิจัยเบื้องต้น (Exploratory Research)	52
วิธีวิจัย (Methodology)	52
การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)	53
ผลที่ได้จากการวิจัยเบื้องต้น	54
แผนการดำเนินงาน	60
บทที่ 5 : กลยุทธ์การตลาด	63
วัตถุประสงค์ทางการตลาด (Marketing Objective)	63
การวิเคราะห์ส่วนแบ่งตลาด ตลาดเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาด (STP Analysis)	63
การแบ่งส่วนตลาด (Segmentation)	63
การเลือกกลุ่มเป้าหมาย (Targeting)	65
การวางตำแหน่งตราผลิตภัณฑ์ (Brand Positioning)	66

สารบัญ

บทที่ 5 (ต่อ)	หน้า
กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix หรือ 4P's)	67
กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Product Strategy)	67
กลยุทธ์ด้านราคา (Price Strategy)	70
กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Channel Distribution)	72
กลยุทธ์ด้านการสื่อสารการตลาด (Marketing Communication Strategy)	74
บทที่ 6 : แผนการดำเนินงาน	87
รูปแบบการให้บริการ	87
ระบบข้อมูลสมาชิก (Log In)	87
ระบบบัญชีรายชื่อภาพยนตร์	87
ระบบสั่งซื้อและราคา	88
ระบบติดตามสินค้าที่ต้องการและสินค้าในอดีต	89
ระบบการชำระเงิน	89
การจัดซื้อภาพยนตร์	90
การจัดส่ง และการบริหารสินค้าคงคลัง (Delivery Process and Inventory Management)	91
การบริหารการรับส่งสินค้า	92
การบริหารสินค้าคงคลัง	93
การเก็บภาพยนตร์หลังจากรับจากสมาชิกเข้าสู่คลังสินค้า	94
แผนระยะเวลาในการดำเนินแผนการปฏิบัติงาน	94
ขั้นตอนในการให้บริการ	98
บทที่ 7 : การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)	
โครงสร้างองค์กร (Organization Chart)	102
การสรรหาและคัดเลือกพนักงาน	104

สารบัญ

บทที่ 8 : การจัดการการเงิน (Financial Management)	
นโยบายทางการเงิน (Financial Policy)	111
โครงสร้างเงินลงทุน	113
ข้อสมมุติฐานทางการเงิน (Financial Assumption)	115
งบกำไรขาดทุน (Income Statement)	115
งบดุล (Balance Sheet)	120
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน	128
การวัดมูลค่าโครงการ	129
Sensitivity Analysis	131
สรุปแผนการเงิน	134
บทที่ 9 : การควบคุมและประเมินผล	135
ด้านการดำเนินงาน	135
ด้านการตลาด และการบริการลูกค้า	135
ด้านการเงิน	136
บทที่ 10 : แผนฉุกเฉิน	137
บทที่ 11 : แผนในระยะยาว	140
บรรณานุกรม	142
ภาคผนวก ก. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	i
ภาคผนวก ข. ที่มามูลค่าตลาดของธุรกิจภาพยนตร์ปี พ.ศ. 2548	v
ภาคผนวก ค. ประเภทของภาพยนตร์	vi
ภาคผนวก ง. การวิจัยเชิงคุณภาพการสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อศึกษา ความเป็นไปได้ของธุรกิจ และ ออกแบบบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายซึ่งเป็น กลุ่มคนทำงาน บริเวณย่านธุรกิจ*ในเขตกรุงเทพมหานคร	x
ภาคผนวก จ. สรุปสัมภาษณ์ (Depth Interview)	xxxix
ภาคผนวก ฉ. โครงสร้างต้นทุนส่วนภาพยนตร์	li