

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ	(5)
สารบัญตาราง	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิจัย	5
1.3 สมมติฐานของการวิจัย	5
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	6
1.5 วิธีดำเนินการวิจัย	8
1.6 นิยามศัพท์เฉพาะ	8
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
1.8 ข้อตกลงเบื้องต้น	9
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
2.1 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคำสแลง.....	10
2.1.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับความหมายของคำสแลง.....	10
2.1.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับที่มาและสาเหตุในการใช้คำสแลง	11

2.1.3 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการสร้างคำสแลง	13
2.1.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาคำสแลง	15
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับภาษาในวงการบิน	17
2.3 เอกสารที่เกี่ยวข้องประเด็นที่ใช้ในการศึกษา	18
2.3.1 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการเล่นกับภาษา	19
2.3.2 เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเรื่องความหมาย	20
3. ลักษณะของคำสแลงในนิตยสารบันเทิง	23
3.1 การนำคำหรือวลีที่มีอยู่แล้วในภาษามาสื่อความหมายใหม่	23
3.2 การนำคำหรือข้อความมาจากเหตุการณ์ปัจจุบัน สภาพแวดล้อมและ สื่อมวลชนแขนงต่างๆ	26
3.2.1 เหตุการณ์ปัจจุบันหรือข่าวที่รู้จักกันโดยทั่วไป	27
3.2.2 เทคโนโลยีสมัยใหม่	28
3.2.3 สิ่งของและเครื่องใช้	29
3.2.4 ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	33
3.2.5 สถานที่	40
3.2.6 ความเชื่อและพิธีกรรม	42
3.2.7 การประกอบอาชีพ	49
3.2.8 อาหาร	52
3.2.9 สื่อมวลชนแขนงต่างๆ	53
3.2.10 วงการอื่นๆ	70
3.2.11 กิจกรรมนันทนาการต่างๆ	85
3.3 การกำหนดคำให้สื่อความหมายด้วยเสียง	90
3.4 การนำคำเลียนเสียงธรรมชาติมาสื่อความหมาย	92
3.5 การยืมคำ	95
3.5.1 การยืมคำจากภาษาต่างประเทศ	95
3.5.2 การยืมคำจากภาษาถิ่น	96
3.6 การผวนคำ	97
3.6.1 การผวนคำปกติ	98

3.6.2 การพวนคำปกติกับคำเดิม	99
3.7 การสร้างคำขึ้นใหม่.....	102
3.7.1 การดัดแปลงคำเดิม	102
3.7.2 การเล่นเสียง	144
3.7.3 การบัญญัติคำขึ้นใหม่	146
3.7.4 การประกอบคำ	147
4. การใช้คำสแลงในนิตยสารบันเทิง.....	186
4.1 การใช้คำสแลงเพื่อแสดงความสนิทสนมและความเป็นกันเอง.....	187
4.2 การใช้คำสแลงเพื่อสื่ออารมณ์ขัน	190
4.3 การใช้คำสแลงเพื่อสร้างความแปลกใหม่	192
4.4 การใช้คำสแลงเพื่อแสดงภาพลักษณ์.....	194
4.5 การใช้คำสแลงเพื่อยั่วล้อ	196
4.6 การใช้คำสแลงเพื่อเสียดสี	198
4.7 การใช้คำสแลงเพื่อหลีกเลี่ยงคำต้องห้ามและคำหยาบคาย	200
4.8 การใช้คำสแลงเพื่อกำหนดนิสัย	201
4.9 การใช้คำสแลงเพื่อยืนยันความ	203
4.10 การใช้คำสแลงเพื่อลดระดับความรุนแรง.....	205
4.11 การใช้คำสแลงเพื่อหลีกเลี่ยงคำเดิมที่เข้ามาเป็นเวลานาน	208
5. ความหมายของคำสแลงในนิตยสารบันเทิง	211
5.1 ความหมายตามการสื่อความรู้สึกและทัศนคติ.....	211
5.1.1 ความหมายที่สื่อความรู้สึกและทัศนคติในทางที่ดี	212
5.1.2 ความหมายที่สื่อความรู้สึกและทัศนคติในทางที่ไม่ดี.....	213
5.2 ความหมายใหม่	215
5.2.1 ความหมายแคบเข้า.....	216
5.2.2 ความหมายกว้างออก	220
5.3 ความหมายในบริบท.....	225
5.3.1 ความหมายเฉพาะ.....	225

5.3.2 ความหมายอุปมา.....	230
5.3.3 ความหมายชวนคะนึง.....	231
6. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	238
6.1 สรุปผลการวิจัย	238
6.2 อภิปรายผล.....	245
6.3 ข้อเสนอแนะ	252
ภาคผนวก.....	253
ผนวก ก.....	254
ผนวก ข	294
บรรณานุกรม	359
ประวัติการศึกษา.....	366