

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของคำสแลง การใช้คำสแลง และความหมายของคำสแลงในนิตยสารบันเทิง โดยเก็บข้อมูลจากนิตยสารบันเทิงภาษาไทยที่จำหน่ายในปี พ.ศ. 2549 จำนวน 5 รายชื่อ ได้แก่ ทิวพูล, สตาร์นิวส์, GOSSIP STAR, in magazine และ Oops! รวมจำนวนทั้งหมด 120 ฉบับ

ผลการศึกษาในด้านลักษณะของคำสแลงพบว่า มีวิธีการสร้างคำสแลง 7 วิธี ได้แก่ การนำคำหรือวลีที่มีอยู่แล้วในภาษามาสื่อความหมายใหม่ การนำคำหรือข้อความมาจากเหตุการณ์ปัจจุบัน สภาพแวดล้อม และสื่อมวลชนแขนงต่างๆ การกำหนดคำให้สื่อความหมายด้วยเสียง การนำคำเลียนเสียงธรรมชาติมาสื่อความหมาย การยืมคำ มีทั้งยืมคำจากภาษาต่างประเทศและยืมคำจากภาษาถิ่น การพวนคำ มีทั้งพวนคำปกติและพวนคำปกติกับคำเดิม และการสร้างคำขึ้นใหม่ มี 4 วิธี ได้แก่ การดัดแปลงคำเดิม การเล่นเสียง การบัญญัติคำขึ้นใหม่ และการประกอบคำ

ในด้านจุดประสงค์ของการใช้คำสแลงพบว่า มี 11 จุดประสงค์ ดังนี้ เพื่อแสดงความสนิทสนมและความเป็นกันเอง เพื่อสื่ออารมณ์ขัน เพื่อสร้างความแปลกใหม่ เพื่อแสดงภาพลักษณ์ เพื่อยั่วล้อ เพื่อเสียดสี เพื่อหลีกเลี่ยงคำต้องห้ามและคำหยาบคาย เพื่อดำเนินคดี เพื่อย้ำความ เพื่อลดระดับความรุนแรง และเพื่อหลีกเลี่ยงคำเดิมที่ใช้มาเป็นเวลานาน

ในด้านความหมายของคำสแลงพบว่า จำแนกได้ 3 ลักษณะคือ ความหมายตามการสื่อความรู้สึกและทัศนคติ มีทั้งความหมายที่สื่อความในทางที่ดีและสื่อความในทางที่ไม่ดี ความหมายใหม่ แบ่งเป็นความหมายแคบเข้าและความหมายกว้างออก และความหมายในบริบท มี 3 ประเภทคือ ความหมายเฉพาะ ความหมายอุปมา และความหมายชวนคะนึ่ง

คำสแลงในนิตยสารบันเทิงมีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นด้วยการใช้ภาษาที่แปลกใหม่ แตกต่างกับการใช้ภาษาที่ถูกต้องของภาษาไทยมาตรฐาน ทั้งนี้ก็เพื่อดึงดูดความสนใจและทำให้ผู้อ่านเพลิดเพลินไปกับการอ่านนิตยสารบันเทิง