

บทที่ 4

ผลการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7” เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ ในรูปแบบเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชาชนทั่วไปที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร เนื้อหาการวิจัยในบทนี้ประกอบด้วยการวิเคราะห์ 6 ตอน คือ

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี
- ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์
- ส่วนที่ 6 ข้อมูลจากข้อเสนอแนะ
- ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปทางประชากรศาสตร์

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล ที่เป็นลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวนและร้อยละ ผลการศึกษาปรากฏตามตารางที่ 4.1 - 4.5 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	149	37.2
หญิง	251	62.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งหมด 400 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ เพศหญิง 251 คน คิดเป็นร้อยละ 62.8 และเพศชาย 149 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2

ตารางที่ 4.2
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
15 - 25 ปี	126	31.5
26 - 35 ปี	148	37.0
36 - 45 ปี	73	18.2
46 - 55 ปี	34	8.5
55 ปีขึ้นไป	19	4.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาอันดับที่สอง กลุ่มตัวอย่างจะมีอายุระหว่าง 15-25 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 อันดับสามกลุ่มตัวอย่างมีอายุ 36-45 ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 อันดับสี่กลุ่มตัวอย่างมีอายุ 46 - 55 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 และอันดับสุดท้ายมีอายุ 55 ปีขึ้นไป จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการศึกษาชั้นสูง

การศึกษาระดับสูง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	16	4.0
มัธยมศึกษา	75	18.8
อนุปริญญา/ปวส.	28	7.0
ปริญญาตรี	242	60.4
สูงกว่าปริญญาตรี	39	9.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี จำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.4 รองลงมา คือ มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 อันดับต่อมา มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรีในจำนวน จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 9.8 อันดับสี่กลุ่มตัวอย่างมีระดับการศึกษาในระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 และอันดับสุดท้ายกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 16คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	9.8
พนักงานบริษัทเอกชน	210	52.5
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	45	11.2
นักเรียน/นักศึกษา	72	18.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ	22	5.5
อื่น ๆ	12	3.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5 รองลงมาคือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 อันดับต่อมาคือนักเรียน/นักศึกษา จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 อันดับต่อมามีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.3 อันดับต่อมาเป็นพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 และอันดับสุดท้ายอาชีพอื่นๆ เช่น อาชีพอิสระ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.7

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	126	31.5
10,000 - 15,000 บาท	88	22.0
15,001 - 20,000 บาท	48	12.0
20,001 - 30,000 บาท	54	13.5
สูงกว่า 30,000 บาท	84	21.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาจะมีรายได้ระหว่าง 10,000 - 15,000 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 อันดับสามมีรายได้สูงกว่า 30,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 อันดับสี่มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และอันดับสุดท้ายมีรายได้สูงกว่า 15,001 - 20,000 บาทจำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12.0

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี

ผลการศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของกลุ่มตัวอย่าง ผลการศึกษปรากฏดัง ดังต่อไปนี้

พฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ผลการศึกษา พฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ความถี่ในการชม/สัปดาห์ ระยะเวลาในการชม/ครั้ง และ ระยะเวลาในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการศึกษปรากฏดังตารางที่ 4.6 - 4.8

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการชม/สัปดาห์

ความถี่ในการชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้รับชม	69	17.3
ทุกวัน	70	17.5
1 ครั้ง/สัปดาห์	79	19.7
2-3 ครั้ง/สัปดาห์	164	41.0
4-6 ครั้ง/สัปดาห์	18	4.5
รวม	400	100.0

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีความถี่ในการชม 2 - 3 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมา มีความถี่ในการชม 1 ครั้ง/สัปดาห์ คิดเป็น ร้อยละ 19.8 อันดับ 3 มีความถี่ในการชมทุกวัน จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 อันดับสุดท้ายมีความถี่ในการชม 4 - 6 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5

ตารางที่ 4.7
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลา
ในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี

ระยะเวลาในการชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้รับชม	69	17.3
น้อยกว่า 16 นาที	26	6.5
16 - 30 นาที	20	5.0
31 - 40 นาที	31	7.7
41 - 60 นาที	118	29.5
มากกว่า 60 นาที	136	34.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง มากกว่า 60 นาที จำนวน 136 คน คิดเป็น ร้อยละ 34.0 รองลงมา มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง 41 - 60 นาที จำนวน 118 คน คิดเป็น ร้อยละ 29.5 อันดับที่ 3 มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง 31 - 40 นาที จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7 อันดับที่ 4 มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง น้อยกว่า 16 นาที จำนวน 26 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.5 อันดับสุดท้าย มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง 16-30 นาที จำนวน 20 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.0

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการชม

ช่วงเวลาในการชม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้รับชม	69	17.3
จันทร์ - ศุกร์ 01.00 - 02.00 น.	59	14.7
เสาร์ - อาทิตย์ 01.00 - 02.00 น.	30	7.5
เสาร์ - อาทิตย์ 02.00 - 04.00 น.	10	2.5
เสาร์ - อาทิตย์ 18.30 - 20.00 น.	232	58.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา 18.30 - 20.00 น. จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 58.0 รองลงมา ชมในวันจันทร์ - ศุกร์ ช่วงเวลา 01.00 - 02.00 น. จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 14.8 อันดับที่ 3 ชมในวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา 01.00 - 02.00 น. จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 อันดับสุดท้าย ชมในวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา 02.00 - 04.00 น. จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

พฤติกรรม的开รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7

ผลการศึกษาพฤติกรรม的开รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ของกลุ่มตัวอย่างประกอบด้วย ความถี่ในการชม/สัปดาห์ ระยะเวลาในการชม/ครั้ง และช่วงเวลาในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการศึกษารากฎดังตารางที่ 4.9 - 4.11 ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการชม/สัปดาห์

ความถี่ในการชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้รับชม	46	11.5
1 ครั้ง/สัปดาห์	73	18.3
2-3 ครั้ง/สัปดาห์	225	56.3
4 ครั้ง/สัปดาห์	56	14.0
รวม	400	100.0

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่ชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มีความถี่ในการชม 2 - 3 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 56.3 รองลงมา มีความถี่ในการชม 1 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 อันดับสุดท้าย มีความถี่ในการชม 4 ครั้ง/สัปดาห์ จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตารางที่ 4.10

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี

ระยะเวลาในการชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ได้รับชม	46	11.5
น้อยกว่า 16 นาที	20	5.0
16 - 30 นาที	12	3.0
31 - 40 นาที	23	5.7
41 - 60 นาที	110	27.3
มากกว่า 60 นาที	190	47.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมละครโทรทัศน์เกาหลี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง มากกว่า 60 นาที จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 47.5 รองลงมา มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง 41 - 60 นาที จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 อันดับที่ 3 มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง 31 - 40 นาที จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.7 อันดับที่ 4 มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง น้อยกว่า 16 นาที จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 อันดับที่สุดท้าย มีระยะเวลาในการชม/ครั้ง 16 - 30 นาที จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาในการชม

ช่วงเวลาในการชม	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้รับชม	46	11.5
จันทร์ - อังคาร 08.30 - 10.30 น.	31	7.7
เสาร์ - อาทิตย์ 09.00 - 11.30 น.	323	80.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.11 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชมละครโทรทัศน์เกาหลี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในวันเสาร์ - อาทิตย์ ช่วงเวลา 09.00 - 11.30 น. จำนวน 323 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 รองลงมา ชมในวันจันทร์ - อังคาร ช่วงเวลา 08.30 - 10.30 น. จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 4.12

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรม
ขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี

พฤติกรรมขณะรับชม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนขณะทำกิจกรรมอื่น	64	16.0
ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้างในบางครั้ง	142	35.4
ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อโฆษณา	139	34.8
ตั้งใจชมตลอด	55	13.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.12 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี โดยชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้างในบางครั้ง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.4 รองลงมา มีพฤติกรรมขณะรับชม คือ ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อโฆษณาจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 อันดับที่ 3 มีพฤติกรรมขณะรับชม คือ เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนขณะทำกิจกรรมอื่น จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 16.0 น. อันดับที่สุดท้าย มีพฤติกรรมตั้งใจชมตลอด จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8

ตารางที่ 4.13
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลสำคัญ
ที่เลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี

เหตุผล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชมเพื่อนำประเด็นจากละครไปสนทนาต่อให้เกิดความทันสมัย	11	2.8
ชมตามเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว	58	14.5
ชมเพราะชื่นชอบดารานักแสดง	54	13.5
ชมเพราะช่วงเวลาที่ออกอากาศสอดคล้องกับเวลาของผู้ชม	117	29.2
ชมเพราะอยากทราบและเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเกาหลี	36	9.0
ชมเพราะเนื้อหาและการดำเนินเรื่องน่าสนใจ	124	31.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.13 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีเหตุผลในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี เพราะเนื้อหาและการดำเนินเรื่องน่าสนใจ จำนวน 124 คน คิดเป็นร้อยละ 31.0 รองลงมา มีเหตุผลในการชมเพราะช่วงเวลาที่ออกอากาศสอดคล้องกับเวลาของผู้ชม จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.2 อันดับที่มีเหตุผลในการชมเพราะชมตามเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 อันดับที่มีเหตุผลในการชมเพราะชื่นชอบดารานักแสดง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 อันดับที่มีเหตุผลในการชมเพราะอยากทราบและเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเกาหลี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 อันดับสุดท้าย มีเหตุผลในการชมเพื่อนำประเด็นจากละครไปสนทนาต่อให้เกิดความทันสมัย จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 2.8

ตารางที่ 4.14
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภท
ของละครโทรทัศน์เกาหลีที่ชื่นชอบ

ประเภทของละครโทรทัศน์เกาหลีที่ชื่นชอบ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ประวัติศาสตร์/ชีวประวัติบุคคล เช่น แดจังกึม, จูมุง มหาบุรุษกู้บัลลังก์, ตำนานจอมกษัตริย์เทพสวรรค์	170	42.5
ประเภทชีวิตการต่อสู้ เช่น อิมซังอ๊ก ยอดพ่อค้าหัวใจทรนง	106	26.5
ประเภทรักโรแมนติก เช่น รักุ่นวายของเจ้าชายกาแฟ, ผีนรกของเจ้าหญิง	263	65.8
ประเภทตลก/เบาสมอง เช่น กัปตันหัวใจยายแม่เมด	211	52.7
ประเภทโศกนาฏกรรม เช่น ตำนานรักคิมชูซอน	50	12.5

*ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ (n=400)

จากตารางที่ 4.14 ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชื่นชอบละครโทรทัศน์เกาหลีประเภทรักโรแมนติก เช่น รักุ่นวายของเจ้าชายกาแฟ, ผีนรกของเจ้าหญิง จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมา ชื่นชอบละครโทรทัศน์เกาหลีประเภทตลก/เบาสมอง เช่น กัปตันหัวใจยายแม่เมด จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 อันดับที่สาม ประเภทประวัติศาสตร์/ชีวประวัติบุคคล เช่น แดจังกึม, จูมุง มหาบุรุษกู้บัลลังก์, ตำนานจอมกษัตริย์เทพสวรรค์ จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 42.5 อันดับที่ยี่สี่ ชื่นชอบละครโทรทัศน์เกาหลีประเภทชีวิตการต่อสู้ เช่น อิมซังอ๊ก ยอดพ่อค้าหัวใจทรนง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 อันดับสุดท้าย ชื่นชอบละครโทรทัศน์เกาหลีประเภทโศกนาฏกรรม เช่น ตำนานรักคิมชูซอน จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลี

ในการวัดความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามในส่วนที่ 3 ซึ่งเป็นข้อความวัดถึงความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีจำนวน 8 ข้อ โดยมีทั้งข้อความเชิงบวกและข้อความเชิงลบ ซึ่งแต่ละข้อประกอบด้วยมาตรวัดความคิดเห็นแบบลิเคอร์ต์ 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตัวเลือกที่ตรงกับความคิดเห็นของตนเพียงตัวเลือกเดียวในแต่ละข้อความและคำตอบที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ปรากฏแสดงในตารางที่ 4.15

ตารางที่ 4.15

แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีของกลุ่มตัวอย่าง

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อละครโทรทัศน์เกาหลี	ระดับความคิดเห็น					— X	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
1. เพลง/ดนตรีประกอบละคร เกาหลีไพเราะ	80 (20.0)	172 (43.0)	138 (34.5)	10 (2.5)	- -	3.81	.78	เห็นด้วย
2. ได้รับความบันเทิงและแง่คิด ในการดำเนินชีวิตจากการชม ละครเกาหลี	42 (10.5)	227 (56.8)	126 (31.5)	4 (1.0)	1 (.3)	3.76	.65	เห็นด้วย
3. เนื้อหาของละครเกาหลีไม่เป็น ประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม	3 (.8)	22 (5.5)	143 (35.8)	213 (53.3)	19 (4.8)	3.56	.71	เห็นด้วย
4. ชื่นชอบวัฒนธรรมการแต่งกาย ของตัวละครเกาหลีเพราะ สวยงามและทันสมัย	54 (13.5)	141 (35.3)	168 (42.0)	35 (8.8)	2 (.5)	3.53	.85	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

ความคิดเห็นที่มีต่อสื่อละครโทรทัศน์เกาหลี	ระดับความคิดเห็น					- X	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
5. เรื่องราวในละครเกาหลีไม่ เหมาะสมกับวัฒนธรรมไทย	3 (.8)	20 (5.0)	186 (46.5)	174 (43.5)	17 (4.3)	3.45	.69	เห็นด้วย
6. การชมละครเกาหลีบ่อย ๆ ทำให้มีทัศนคติต่อความรัก ในด้านบวก	42 (10.5)	118 (29.5)	213 (53.3)	22 (5.5)	5 (1.3)	3.43	.80	เห็นด้วย
7. ชื่นชอบนักแสดงในละคร เกาหลีและติดตามผลงาน เรื่องอื่น ๆ	48 (12.0)	111 (27.8)	190 (47.5)	48 (12.0)	3 (.8)	3.38	.87	เฉยๆ
8. การชมละครเกาหลีบ่อย ๆ ทำให้รู้สึกถูกครอบงำทาง วัฒนธรรม	9 (2.3)	68 (17.0)	191 (47.8)	105 (26.3)	27 (6.8)	3.18	.87	เฉยๆ
รวม						3.51	.45	เห็นด้วย

*ในการคำนวณค่าเฉลี่ยมีการกลับค่าคะแนนของข้อความเชิงลบเป็นคะแนนเชิงบวกแล้วในข้อ 3, 5, 8

จากตารางที่ 4.15 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเชิงบวกกับละครโทรทัศน์เกาหลี ค่าเฉลี่ย 3.51 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า สิ่งที่ถูกกลุ่มตัวอย่างมีความเห็นเชิงบวกมากที่สุด คือ เพลง/ดนตรีประกอบละครเกาหลีมีความไพเราะ ค่าเฉลี่ย 3.81 มีความเห็นเชิงบวกรองลงมา คือ ได้รับความบันเทิงและแง่คิดในการดำเนินชีวิตจากการชมละครโทรทัศน์เกาหลี ค่าเฉลี่ย 3.76 และ เนื้อหาของละครโทรทัศน์เกาหลีเป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม ค่าเฉลี่ย 3.56 ในขณะที่ความเห็นในระดับปานกลาง กับการชมละครเกาหลีบ่อย ๆ ไม่ทำให้รู้สึกถูกครอบงำทางวัฒนธรรม ค่าเฉลี่ย 3.18 และ รู้สึกในระดับปานกลาง กับการชื่นชอบนักแสดงในละครเกาหลีและติดตามผลงานเรื่องอื่น ๆ ค่าเฉลี่ย 3.38

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

การวัดความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามใน ส่วนที่ 4 ซึ่งเป็นคำถามถึงความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในด้าน แฟชั่นการแต่งกาย การรับประทานอาหาร การฟังเพลง การชื่นชอบนักร้องเกาหลี และการใช้สินค้าจากประเทศเกาหลี โดยมีทั้งข้อความเชิงบวกและข้อความเชิงลบ ซึ่งแต่ละข้อประกอบด้วยมาตรวัดความคิดเห็นแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตัวเลือกที่ตรงกับความคิดเห็นของตนเพียงตัวเลือกเดียวในแต่ละข้อความและคำตอบที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะนำมาแปรความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ปรากฏแสดงในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.16

แสดงความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลี	เพศ		t	Sig. (2-tailed)
	ชาย (n=149)	หญิง (n=251)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผมเหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	2.65	3.13	-4.205	.000*
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	3.07	3.34	-3.122	.002*
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหารเกาหลี ได้รับคามนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.33	3.48	-1.713	.088
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อสินค้าละครเกาหลี/เพลงประกอบละครที่ท่านชื่นชอบ	2.68	3.06	-3.432	.001*
- ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้า จากประเทศเกาหลีมากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.15	2.81	-7.337	.000 *
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีที่เสนอผ่านทางละครโทรทัศน์	2.78	3.16	-5.400	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นในระดับปานกลางต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี มีค่าเฉลี่ย 3.21 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า สิ่งกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยมากที่สุดกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี คือ ทำให้การรับประทานอาหารเกาหลี เช่น กิมจิได้รับความนิยม โดยมีค่าเฉลี่ย 3.42 เห็นด้วยรองลงมาคือ ทำให้นักท่องเที่ยว/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.24 โดยเห็นด้วยในระดับปานกลาง ในขณะที่ไม่เห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีทำให้ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีมากขึ้น เช่น ETUDE, MISSHA, LG ค่าเฉลี่ย 2.56

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นต่อการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์

การวัดระดับความคิดเห็นต่อการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามในส่วนตัวที่ 5 ซึ่งเป็นคำถามถึงความคิดเห็นของระดับการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์ ซึ่งแต่ละข้อประกอบด้วยมาตรวัดความคิดเห็นแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย ปานกลาง ไม่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง กลุ่มตัวอย่างจะเลือกตัวเลือกที่ตรงกับความคิดเห็นของตนเพียงตัวเลือกเดียวในแต่ละข้อความ และคำตอบที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดจะนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งผลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล ปรากฏแสดงในตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17

แสดงความคิดเห็นต่อการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					— X	S.D.	ระดับการนำไปใช้ประโยชน์
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
1. การชมละครโทรทัศน์เกาหลี คือการพักผ่อนยามว่างทำให้คลายเครียด	141 (35.3)	175 (43.8)	83 (20.8)	1 (.3)	-	4.14	.74	เห็นด้วย

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น					— X	S.D.	ระดับการ นำไปใช้ ประโยชน์
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปาน กลาง	ไม่เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง			
2. การรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี เป็นการเพิ่มความสัมพันธ์ใน ครอบครัว	82 (20.5)	172 (43.0)	133 (33.3)	10 (2.5)	3 (.8)	3.80	.82	เห็นด้วย
3. การชมละครโทรทัศน์เกาหลี ทำให้ตนเองทันสมัยขึ้น	35 (8.8)	142 (35.5)	196 (49.0)	23 (5.8)	4 (1.0)	3.45	.77	เห็นด้วย
4. นำไปเป็นหัวข้อสนทนากับ เพื่อนหรือคนใกล้ชิดทำให้เกิด การยอมรับมากขึ้น	27 (6.8)	121 (30.3)	205 (51.3)	41 (10.3)	6 (1.5)	3.31	.80	ปานกลาง
5. นำบทเรียนที่มีในละครโทรทัศน์ เกาหลีมาปรับใช้กับตนเอง/ ครอบครัว/สังคม	8 (2.0)	81 (20.3)	256 (64.0)	51 (12.8)	4 (1.0)	3.10	.66	ปานกลาง
รวม						3.56	.52	เห็นด้วย

จากตารางที่ 4.17 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับการชมละครโทรทัศน์เกาหลี ทำให้ได้รับประโยชน์ ค่าเฉลี่ย 3.56 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเห็นด้วยมากที่สุดกับการชมละครโทรทัศน์เกาหลี คือ การพักผ่อนยามว่าง ทำให้คลายเครียด ค่าเฉลี่ย 4.14 รองลงมา คือ เห็นด้วยกับการชมละครโทรทัศน์เกาหลีช่วยเพิ่มความสัมพันธ์ในครอบครัว ค่าเฉลี่ย 3.80 ในขณะที่ เห็นด้วยน้อยที่สุด กับ การนำบทเรียนที่มีในละครโทรทัศน์เกาหลี มาปรับใช้กับตนเอง/ครอบครัว/สังคม มากขึ้น ค่าเฉลี่ย 3.10 โดยเห็นด้วยในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 6 ข้อมูลจากข้อเสนอแนะ

กลุ่มตัวอย่างชื่นชอบละครโทรทัศน์เกาหลีมาก เพราะตัวละครในละครโทรทัศน์เกาหลีไม่มีตัวร้าย ถึงมีก็จะไม่ร้ายกาจมากเกินไป และเนื้อหาในละครเป็นเหตุเป็นผลสอดคล้องกับความเป็นจริง ไม่เพ้อฝันจนเกินไป ซึ่งตรงกันข้ามกับละครไทย นอกจากนี้ยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างอยากให้ศึกษากลุ่มผู้ชมที่เปิดรับชมละครเกาหลีผ่านทาง DVD และ VCD บ้าง เนื่องจากเป็นกลุ่มเป็นแฟนคลับและติดตามละครเกาหลีอย่างต่อเนื่อง

ส่วนที่ 7 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.1 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีเพศแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : เพศชายและเพศหญิงที่ชมละครโทรทัศน์เกาหลีจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศชายและเพศหญิงที่ชมละครโทรทัศน์เกาหลีจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเพศชายและเพศหญิง
กับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี

เพศ	n	\bar{x}	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
ชาย	149	3.37	0.45	-5.103	.000*
หญิง	251	3.60	0.42		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 เปรียบเทียบระหว่างเพศชายและเพศหญิงที่ชมละครโทรทัศน์เกาหลี กับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่าเพศชายและเพศหญิงจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.2 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีของไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกับ
กับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี

อายุ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
15 - 25 ปี	126	3.64	0.42	5.261	.000*
26 - 35 ปี	148	3.48	0.46		
36 - 45 ปี	73	3.47	0.48		
46 - 55 ปี	34	3.30	0.31		
55 ปีขึ้นไป	19	3.43	0.46		
รวม	400	3.51	0.45		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกับกับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่
ที่มีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อายุ		15 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46 - 55 ปี	55 ปีขึ้นไป
		3.64	3.48	3.47	3.30	3.43
15 - 25 ปี	3.64	-	0.16*	0.17*	0.34*	0.21
(Sig.)			(0.00)	(0.01)	(0.00)	(0.06)
26 - 35 ปี	3.48	-0.16*	-	0.01	0.18*	0.05
(Sig.)		(0.00)		(0.83)	(0.03)	(0.65)
36 - 45 ปี	3.47	-0.17*	-0.01	-	0.17	0.04
(Sig.)		(0.01)	(0.83)		(0.06)	(0.76)
46 - 55 ปี	3.30	-0.34*	-0.18*	-0.17	-	-0.13
(Sig.)		(0.00)	(0.03)	(0.06)		(0.28)
55 ปีขึ้นไป	3.43	-0.21	-0.05	-0.04	0.13	-
(Sig.)		(0.06)	(0.65)	(0.76)	(0.28)	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 การเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15 - 25 ปี จะเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26 - 55 ปี สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26 - 35 ปี จะเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 46-55 ปี

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.3 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21

แสดงการเปรียบเทียบระหว่างผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี

การศึกษาชั้นสูงสุด	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ประถมศึกษา	16	3.20	0.33	4.353	.002*
มัธยมศึกษา	75	3.60	0.43		
อนุปริญญา/ปวส.	28	3.39	0.51		
ปริญญาตรี	242	3.50	0.45		
สูงกว่าปริญญาตรี	39	3.65	0.39		
รวม	400	3.51	0.45		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 เปรียบเทียบระหว่างผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันเป็นรายคู่
ที่มีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

การศึกษาชั้นสูงสุด	\bar{x}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		3.20	3.60	3.39	3.50	3.65
ประถมศึกษา (Sig.)	3.20	-	-0.40* (0.00)	-0.19 (0.17)	-0.30* (0.01)	-0.45* (0.00)
มัธยมศึกษา (Sig.)	3.60	0.40* (0.00)	-	0.21* (0.03)	0.10 (0.06)	-0.05 (0.59)
อนุปริญญา/ปวส. (Sig.)	3.39	0.19 (0.17)	-0.21* (0.03)	-	-0.11 (0.24)	-0.26* (0.02)
ปริญญาตรี (Sig.)	3.50	0.30* (0.01)	-0.10 (0.06)	0.11 (0.24)	-	-0.15* (0.04)
สูงกว่าปริญญาตรี (Sig.)	3.65	0.45* (0.00)	0.05 (0.59)	0.26* (0.02)	0.15* (0.04)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 การเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จะเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลี มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและอนุปริญญา/ปวส. สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จะเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จะเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา, อนุปริญญา/ปวส. และปริญญาตรี

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.4 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23

เปรียบเทียบระหว่างผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกับ
กับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี

อาชีพ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	3.39	0.40	5.292	.000*
พนักงานบริษัทเอกชน	210	3.53	0.45		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	45	3.29	0.43		
นักเรียน/นักศึกษา	72	3.67	0.44		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ	22	3.40	0.41		
อื่น ๆ	12	3.64	0.29		
รวม	400	3.51	0.45		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 เปรียบเทียบระหว่างผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกับกับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันเป็นรายคู่
ที่มีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อาชีพ	— X	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว /ค้าขาย	นักเรียน/ นักศึกษา	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณ	อื่น ๆ
		3.39	3.53	3.29	3.67	3.40	3.64
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (Sig.)	3.39	-	-0.14 (0.06)	0.10 (0.31)	-0.28* (0.00)	-0.01 (0.95)	-0.25 (0.09)
พนักงานบริษัทเอกชน (Sig.)	3.53	0.14 (0.06)	-	0.24* (0.00)	-0.14* (0.02)	0.13 (0.17)	-0.11 (0.42)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (Sig.)	3.29	-0.10 (0.31)	-0.24* (0.00)	-	-0.38* (0.00)	-0.11 (0.36)	-0.35* (0.02)
นักเรียน/นักศึกษา (Sig.)	3.67	0.28* (0.00)	0.14* (0.02)	0.38* (0.00)	-	0.27* (0.01)	0.03 (0.81)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ (Sig.)	3.40	0.01 (0.95)	-0.13 (0.17)	0.11 (0.36)	-0.27* (0.01)	-	-0.24 (0.13)
อื่น ๆ (Sig.)	3.64	0.25 (0.09)	0.11 (0.42)	0.35* (0.02)	-0.03 (0.81)	0.24 (0.13)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 การเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จะเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จะเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลี มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย และพ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ สำหรับ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอื่น ๆ จะเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

สมมติฐานย่อยข้อที่ 1.5 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25

แสดงการเปรียบเทียบระหว่างผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกัน
กับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี

รายได้ต่อเดือน	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 10, 000 บาท	126	3.57	0.45	2.393	.050
10, 000 - 15, 000 บาท	88	3.57	0.40		
15, 001 - 20, 000 บาท	48	3.52	0.43		
20, 001 - 30, 000 บาท	54	3.46	0.37		
สูงกว่า 30, 000 บาท	84	3.40	0.52		
รวม	400	3.51	0.45		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 เปรียบเทียบระหว่างผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกันกับความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. ไม่น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อละครโทรทัศน์เกาหลีของผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.1 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเพศชายและเพศหญิง จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเพศชายและเพศหญิงจะมีความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมเกาหลีที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเพศชายและเพศหญิงจะมีความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมเกาหลีที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.26

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีผู้ชายและผู้หญิงกับ ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอด ผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี	เพศ		t	Sig. (2-tailed)
	ชาย (n=149)	หญิง (n=251)		
- แฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม	2.65	3.13	-4.205	.000*
- การชื่นชมนักร้องเกาหลี	3.07	3.34	-3.122	.002*
- การรับประทานอาหาร	3.33	3.48	-1.713	.088
- การฟังเพลงเกาหลี	2.68	3.06	-3.432	.001*
- การซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและ สินค้าจากประเทศเกาหลี	2.15	2.81	-7.337	.000*
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอด ผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	2.78	3.16	-5.400	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีผู้ชายและผู้หญิงกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง

เพศชายและเพศหญิง จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงจะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในแพชั่นการแต่งกาย/การทำผม ความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้า จากประเทศเกาหลี แตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างเพศชายและเพศหญิงจะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในการรับประทานอาหารเกาหลี ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.2 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.27

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกัน กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	อายุ					F	Sig.
	15 - 25 ปี (n=126)	26 - 35 ปี (n=148)	36 - 45 ปี (n=73)	46 - 55 ปี (n=34)	55 ปีขึ้นไป (n=19)		
- แพชั่นการแต่งกาย/การทำผม	3.42	2.99	2.45	2.35	2.47	14.196	.000*
- การชื่นชอบนักร้องเกาหลี	3.48	3.34	2.96	2.76	2.79	9.679	.000*
- การรับประทานอาหาร	3.60	3.45	3.19	3.12	3.47	3.867	.004*
- การฟังเพลงเกาหลี	2.98	2.91	2.95	2.71	2.89	.452	.771

ตารางที่ 4.27 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	อายุ					F	Sig.
	15 - 25 ปี (n=126)	26 - 35 ปี (n=148)	36 - 45 ปี (n=73)	46 - 55 ปี (n=34)	55 ปีขึ้นไป (n=19)		
- การซื้อเครื่องสำอางค์/ เครื่องประดับและสินค้าจาก ประเทศเกาหลี	2.71	2.59	2.38	2.32	2.53	1.936	.104
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี	3.24	3.05	2.79	2.65	2.83	8.019	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันกับความ
 คิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ
 F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ
 ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจาก
 ค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1
 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม
 เกาหลี ในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่
 ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม ความนิยมในนักร้องเกาหลี/
 เพลงเกาหลี และการรับประทานอาหารเกาหลีแตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน
 จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในการซื้อซีดีละครเกาหลี/
 เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีไม่
 แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

การเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีกับ
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี
แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

อายุ	- x	15 - 25 ปี	26 - 35 ปี	36 - 45 ปี	46 - 55 ปี	55 ปีขึ้นไป
		3.24	3.05	2.79	2.65	2.83
15 - 25 ปี (Sig.)	3.24	-	0.19* (0.03)	0.45* (0.00)	0.59* (0.00)	0.41* (0.02)
26 - 35 ปี (Sig.)	3.05	-0.19* (0.03)	-	0.26* (0.01)	0.40* (0.00)	0.22 (0.19)
36 - 45 ปี (Sig.)	2.79	-0.45* (0.00)	-0.26* (0.01)	-	0.14 (0.35)	-0.04 (0.80)
46 - 55 ปี (Sig.)	2.65	-0.59* (0.00)	-0.40* (0.00)	-0.14 (0.35)	-	-0.18 (0.37)
55 ปีขึ้นไป (Sig.)	2.83	-0.41* (0.02)	-0.22 (0.19)	0.04 (0.80)	0.18 (0.37)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 การเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15 - 25 ปี จะเห็นด้วยต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุตั้งแต่ 26 - 35 ปี สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26 - 35 ปี จะเห็นด้วยต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 36 - 55 ปี

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.3 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านทางละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านทางละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านทางละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.29

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกับ
กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านทางละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมเกาหลี	การศึกษาชั้นสูงสุด					F	Sig.
	ประถม ศึกษา (n=16)	มัธยม ศึกษา (n=75)	อนุ- ปริญญา/ ปวส. (n=28)	ปริญญา ตรี (n=242)	สูงกว่า ปริญญา ตรี (n=39)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่น การแต่งกาย/การทำผมเหมือน ในละครเกาหลีมากขึ้น	1.94	3.65	2.57	2.85	2.90	13.493	.000*
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/ เพลงเกาหลีได้รับความนิยม มากขึ้น	2.31	3.49	3.11	3.24	3.18	7.048	.000*
- ละครเกาหลีทำให้การ รับประทานอาหารเกาหลีได้รับ ความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	2.94	3.57	3.36	3.39	3.59	2.349	.054
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดี ละครเกาหลี/เพลงประกอบ ละครที่ท่านชื่นชอบ	2.13	3.03	2.75	2.94	3.03	2.783	.027*

ตารางที่ 4.29 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมเกาหลี	การศึกษาชั้นสูงสุด					F	Sig.
	ประถม ศึกษา (n=16)	มัธยม ศึกษา (n=75)	อนุ- ปริญญา/ ปวส. (n=28)	ปริญญา ตรี (n=242)	สูงกว่า ปริญญา ตรี (n=39)		
- ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับ และสินค้าจากประเทศเกาหลี มากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.13	2.69	2.64	2.52	2.72	1.648	.161
ความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	2.29	3.29	2.89	2.99	3.08	7.771	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 เปรียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านทางละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกัน กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลี ในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในแพชั่นการแต่งกาย/การทำผม ความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี และการซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละครแตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในการรับประทานอาหารเกาหลี และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันเป็นรายคู่
ที่มีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี
แตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D.

รายได้ต่อเดือน (บาท)	\bar{x}	ต่ำกว่า	10,000 -	15,001 -	20,001 -	สูงกว่า
		10,000 บาท	15,000 บาท	20,000 บาท	30,000 บาท	30,000 บาท
		3.13	3.10	3.02	2.83	2.90
ต่ำกว่า 10,000 (Sig.)	3.13	-	0.03 (0.75)	0.11 (0.38)	0.30* (0.01)	0.23* (0.02)
10,000 – 15,000 (Sig.)	3.10	-0.03 (0.75)	-	0.08 (0.56)	0.27* (0.03)	0.20 (0.06)
15,001 – 20,000 (Sig.)	3.02	-0.11 (0.38)	-0.08 (0.56)	-	0.19 (0.17)	0.12 (0.33)
20,001 – 30,000 (Sig.)	2.83	-0.30* (0.01)	-0.27* (0.03)	-0.19 (0.17)	-	-0.07 (0.58)
สูงกว่า 30,000 (Sig.)	2.90	-0.23* (0.02)	-0.20 (0.06)	-0.12 (0.33)	0.07 (0.58)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 การเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาดั้งแต่ระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. และปริญญาตรี

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.4 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.31

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกัน กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมเกาหลี	อาชีพ						F	Sig.
	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n=39)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=210)	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย (n=45)	นักเรียน/ นักศึกษา (n=72)	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณ (n=22)	อื่นๆ (n=12)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผมเหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	2.69	2.82	2.51	3.85	2.45	3.17	14.716	.000*
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	2.87	3.32	2.76	3.60	2.91	3.17	8.802	.000*
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหารเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.26	3.43	3.22	3.68	3.36	3.17	2.313	.043*
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละครที่ท่านชื่นชอบ	2.77	2.96	2.56	3.19	2.73	2.67	2.585	.026*

ตารางที่ 4.31 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมเกาหลี	อาชีพ						F	Sig.
	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ (n=39)	พนักงาน บริษัท เอกชน (n=210)	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย (n=45)	นักเรียน/ นักศึกษา (n=72)	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณ (n=22)	อื่นๆ (n=12)		
- ซื้อเครื่องสำอางค์/ เครื่องประดับและสินค้า จากประเทศเกาหลีมาก ขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.56	2.52	2.27	2.86	2.55	2.58	2.380	.038*
ความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	2.83	3.01	2.66	3.44	2.80	2.95	8.929	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันกับความ
คิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ
F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ
ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจาก
ค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1
เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม
เกาหลี ในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่
ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในแง่ชั้นการแต่งกาย/การทำผม ความนิยมในนักร้องเกาหลี/
เพลงเกาหลี การรับประทานอาหารเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการ
ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.32

การเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีด้วยวิธี L.S.D.

อาชีพ	- x	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ประกอบ ธุรกิจ ส่วนตัว/ ค้าขาย	นักเรียน/ นักศึกษา	พ่อบ้าน/ แม่บ้าน/ เกษียณ	อื่นๆ
		2.83	3.01	2.66	3.44	2.80	2.95
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (Sig.)	2.83	-	-0.18 (0.13)	0.17 (0.26)	-0.61* (0.00)	0.03 (0.87)	-0.12 (0.60)
พนักงานบริษัทเอกชน (Sig.)	3.01	0.18 (0.13)	-	0.35* (0.00)	-0.43* (0.00)	0.21 (0.17)	0.06 (0.76)
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย (Sig.)	2.66	-0.17 (0.26)	-0.35* (0.00)	-	-0.78* (0.00)	-0.14 (0.44)	-0.29 (0.19)
นักเรียน/นักศึกษา (Sig.)	3.44	0.61* (0.00)	0.43* (0.00)	0.78* (0.00)	-	0.64* (0.00)	0.49* (0.02)
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ (Sig.)	2.80	-0.03 (0.87)	-0.21 (0.17)	0.14 (0.44)	-0.64* (0.00)	-	-0.15 (0.54)
อื่นๆ (Sig.)	2.95	0.12 (0.60)	-0.06 (0.76)	0.29 (0.19)	-0.49* (0.02)	0.15 (0.54)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 การเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันเป็นรายคู่ที่มีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียน/นักศึกษา จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัทเอกชน ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ และอาชีพอื่นๆ

สมมติฐานย่อยข้อที่ 2.5 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.33

แสดงการเปรียบเทียบกลุ่มตัวอย่างในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้ต่างกัน
กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมเกาหลี	รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน					F	Sig.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=126)	10,000 - 15,000 บาท (n=88)	15,001 - 20,000 บาท (n=48)	20,001 - 30,000 บาท (n=54)	สูงกว่า 30,000 บาท (n=84)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม เหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	3.32	2.93	2.90	2.59	2.68	6.377	.000*
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	3.37	3.38	3.25	2.91	3.11	3.928	.004*
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหารเกาหลี ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.46	3.36	3.42	3.35	3.48	.330	.858
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละครที่ท่านชื่นชอบ	2.89	3.09	2.96	2.87	2.79	.981	.418

ตารางที่ 4.33 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ วัฒนธรรมเกาหลี	รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน					F	Sig.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท (n=126)	10,000 - 15,000 บาท (n=88)	15,001 - 20,000 บาท (n=48)	20,001 - 30,000 บาท (n=54)	สูงกว่า 30,000 บาท (n=84)		
- ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับ และสินค้า จากประเทศเกาหลี มากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.60	2.72	2.58	2.41	2.43	1.403	.232
ความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	3.13	3.10	3.02	2.83	2.90	2.626	.034*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกัน กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน จะมีความเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน เนื่องจาก ค่า Sig. มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันจะมีความเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม และความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีแตกต่างกัน ในขณะที่ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกัน จะมีความเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในการรับประทานอาหารเกาหลี การซื้อดีวีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการ นำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.1 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเพศชายและเพศหญิงจะมีความคิดเห็นต่อการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเพศชายและเพศหญิงจะมีความคิดเห็นต่อการนำ ละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีจะมีความคิดเห็นต่อการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไป ใช้ประโยชน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.34

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเพศชายและเพศหญิง กับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี

เพศ	n	\bar{x}	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
ชาย	149	3.46	0.58	-2.782	.006*
หญิง	251	3.62	0.48		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเพศชายและเพศหญิงกับ ความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. (2-tailed) น้อยกว่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่าผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีเพศชายและเพศหญิงจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจาก ละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.2 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันจะมีการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35

เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี

อายุ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
15 - 25 ปี	126	3.63	0.53	1.967	.099
26 - 35 ปี	148	3.55	0.54		
36 - 45 ปี	73	3.46	0.53		
46 - 55 ปี	34	3.46	0.37		
55 ปีขึ้นไป	19	3.73	0.49		
รวม	400	3.56	0.52		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอายุต่างกับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.3 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.36

แสดงการเปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกัน
กับความเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี

การศึกษาชั้นสูงสุด	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ประถมศึกษา	16	3.54	0.30	3.060	.017*
มัธยมศึกษา	75	3.70	0.47		
อนุปริญญา/ปวส.	28	3.36	0.47		
ปริญญาตรี	242	3.52	0.55		
สูงกว่าปริญญาตรี	39	3.65	0.47		
รวม	400	3.56	0.52		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันกับความเห็นในการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์ ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 แสดงว่า ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกันจะมีการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.37

เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกับความคิดเห็น
ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D.

การศึกษาชั้นสูงสุด	\bar{x}	ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		3.54	3.70	3.36	3.52	3.65
ประถมศึกษา (Sig.)	3.54	-	-0.16 (0.25)	0.18 (0.27)	0.02 (0.92)	-0.11 (0.46)
มัธยมศึกษา (Sig.)	3.70	0.16 (0.25)	-	0.34* (0.00)	0.18* (0.01)	0.05 (0.63)
อนุปริญญา/ปวส. (Sig.)	3.36	-0.18 (0.27)	-0.34* (0.00)	-	-0.16 (0.11)	-0.29* (0.02)
ปริญญาตรี (Sig.)	3.52	-0.02 (0.92)	-0.18* (0.01)	0.16 (0.11)	-	-0.13 (0.16)
สูงกว่าปริญญาตรี (Sig.)	3.65	0.11 (0.46)	-0.05 (0.63)	0.29* (0.02)	0.13 (0.16)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีการศึกษาชั้นสูงสุดต่างกับ
กับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญ
ทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา จะเห็นว่าได้รับประโยชน์จาก
ละครโทรทัศน์เกาหลีสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. และปริญญาตรี
สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จะเห็นว่าได้รับประโยชน์จากละครโทรทัศน์
เกาหลี สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส.

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.4 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์ แตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างความคิดเห็นต่อการนำละครโทรทัศน์เกาหลีไปใช้ประโยชน์แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.38

เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี

อาชีพ	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	39	3.60	0.51	2.207	.053
พนักงานบริษัทเอกชน	210	3.50	0.52		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	45	3.49	0.51		
นักเรียน/นักศึกษา	72	3.69	0.56		
พ่อบ้าน/แม่บ้าน/เกษียณ	22	3.73	0.32		
อื่นๆ	12	3.67	0.60		
รวม	400	3.56	0.52		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีอาชีพต่างกับความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 3.5 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.39

เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกับจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี

รายได้ต่อเดือน	n	\bar{x}	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 10,000 บาท	126	3.62	0.51	1.879	.113
10,000 - 15,000 บาท	88	3.60	0.48		
15,001 - 20,000 บาท	48	3.60	0.61		
20,001 - 30,000 บาท	54	3.48	0.45		
สูงกว่า 30,000 บาท	84	3.45	0.56		
รวม	400	3.56	0.52		

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 เปรียบเทียบผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีรายได้ต่างกับจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ค่า Sig. มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐาน H_0 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อประโยชน์ที่ได้รับจากละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีพฤติกรรมการเปิดรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 4.1 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.40

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีที่ถ่ายทอดผ่านทางละครโทรทัศน์	พฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี				F	Sig.
	เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนขณะทำกิจกรรมอื่น (n=64)	ชมเรื่อยๆ ตั้งใจบ้างในบางครั้ง (n=142)	ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อโฆษณา (n=139)	ตั้งใจชมตลอด (n=55)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผมเหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	2.34	2.80	3.33	3.09	14.101	.000*
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	2.88	3.08	3.44	3.56	11.726	.000*
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหารเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.25	3.30	3.47	3.82	5.907	.001*

ตารางที่ 4.40 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม เกาหลีที่ถ่ายทอดผ่าน ทางละครโทรทัศน์	พฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี				F	Sig.
	เปิดทิ้งไว้ เป็นเพื่อน ขณะทำ กิจกรรมอื่น (n=64)	ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้าง ในบางครั้ง (n=142)	ตั้งใจชมแต่ เปลี่ยนช่อง เมื่อโฆษณา (n=139)	ตั้งใจชม ตลอด (n=55)		
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดี ละครเกาหลี/เพลงประกอบ ละครที่ท่านชื่นชอบ	2.44	2.58	3.19	3.65	24.621	.000*
- ซื้อเครื่องสำอางค์/ เครื่องประดับและสินค้าจาก ประเทศเกาหลีมากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.13	2.32	2.82	3.05	17.825	.000 *
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม ที่ถ่ายทอดผ่านละคร โทรทัศน์เกาหลี	2.61	2.82	3.25	3.44	26.140	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจาก ค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลี ในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม ความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี การรับประทานอาหารเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.41

แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่แตกต่างกัน
เป็นรายคู่ กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน
ละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D.

พฤติกรรมขณะรับชม ละครโทรทัศน์เกาหลี	— X	เปิดทิ้งไว้เป็น เพื่อนขณะทำ กิจกรรมอื่น	ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้าง ในบางครั้ง	ตั้งใจชมแต่ เปลี่ยนช่อง เมื่อโฆษณา	ตั้งใจชม ตลอด
		2.61	2.82	3.25	3.44
เปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนขณะทำกิจกรรมอื่น (Sig.)	2.61	-	-0.21* (0.03)	-0.64* (0.00)	-0.83* (0.00)
ชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้างในบางครั้ง (Sig.)	2.82	0.21* (0.03)	-	-0.43* (0.00)	-0.62* (0.00)
ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อโฆษณา (Sig.)	3.25	0.64* (0.00)	0.43* (0.00)	-	-0.19 (0.07)
ตั้งใจชมตลอด (Sig.)	3.44	0.83* (0.00)	0.62* (0.00)	0.19 (0.07)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 การเปรียบเทียบพฤติกรรมขณะรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีในลักษณะชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้างในบางครั้ง ตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อโฆษณา และตั้งใจชมตลอด จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีของประเทศเกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชมละครโทรทัศน์เกาหลี ในลักษณะเปิดทิ้งไว้เป็นเพื่อนขณะทำกิจกรรมอื่น สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลี ในลักษณะตั้งใจชมแต่เปลี่ยนช่องเมื่อโฆษณา และตั้งใจชมตลอด จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีของประเทศเกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชมละครโทรทัศน์เกาหลีในลักษณะชมเรื่อย ๆ ตั้งใจบ้างในบางครั้ง

สมมติฐานย่อยข้อที่ 4.2 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่มีเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.42

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

	เหตุผลสำคัญที่เลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี						F	Sig.
	เพื่อนำประเด็นจากละครไปสนทนาต่อให้เกิดความทันสมัย (n=11)	ชมตามเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว (n=58)	เพราะชื่นชอบดารานักแสดง (n=54)	เพราะช่วงเวลาที่ออกอากาศสอดคล้องกับเวลาของท่าน (n=117)	เพราะอยากทราบและเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเกาหลี (n=36)	เพราะเนื้อหาและการดำเนินเรื่องน่าสนใจ (n=124)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม เหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	3.55	2.47	3.59	2.66	3.08	3.08	9.273	.000*
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	3.36	2.74	4.00	3.03	3.31	3.31	17.271	.000*

ตารางที่ 4.42 (ต่อ)

ความคิดเห็น ต่อวัฒนธรรม เกาหลีที่ถ่ายทอด ผ่านทางละคร โทรทัศน์	เหตุผลสำคัญที่เลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี						F	Sig.
	เพื่อนำ ประเด็น จากละคร ไปสนทนา ต่อให้เกิด ความ ทันสมัย (n=11)	ชมตาม เพื่อนหรือ สมาชิกใน ครอบครัว (n=58)	เพราะ ชื่นชอบ ดารา นักแสดง (n=54)	เพราะ ช่วงเวลา ที่ออก อากาศ สอดคล้อง กับเวลา ของท่าน (n=117)	เพราะ อยากทราบ และเข้าใจ วัฒนธรรม ของ ประเทศ เกาหลี (n=36)	เพราะ เนื้อหา และการ ดำเนิน เรื่อง น่าสนใจ (n=124)		
- ละครเกาหลีทำให้การ รับประทานอาหาร เกาหลี ได้รับความ นิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.64	3.34	3.87	3.30	3.53	3.33	4.127	.001*
- ละครเกาหลีทำให้ ท่านซื้อซีดีละคร เกาหลี/เพลงประกอบ ละครที่ท่านชื่นชอบ	3.36	2.40	3.81	2.56	3.25	2.97	17.199	.000*
- ซื้อเครื่องสำอางค์/ เครื่องประดับและ สินค้า จากประเทศ เกาหลีมากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	3.09	2.05	3.26	2.36	2.72	2.60	12.626	.000*
ความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมที่ถ่ายทอด ผ่านละครโทรทัศน์ เกาหลี	3.40	2.60	3.71	2.78	3.18	3.06	22.352	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจาก ค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีกับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลี ในแต่ละประเด็นพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในแพ้นการแต่งกาย/การทำผม ความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี การรับประทานอาหารเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.43

แสดงการเปรียบเทียบเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่แตกต่างกัน
เป็นรายคู่ กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน
ละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D.

เหตุผลสำคัญที่เลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลี	\bar{X}	เพื่อนำประเด็นจากละครไปสนทนาต่อให้เกิดความทันสมัย	ชมตามเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว	เพราะชื่นชอบดารานักแสดง	เพราะช่วงเวลาที่ออกอากาศสอดคล้องกับเวลาของท่าน	เพราะอยากทราบและเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเกาหลี	เพราะเนื้อหาและการดำเนินเรื่องน่าสนใจ
		3.40	2.60	3.71	2.78	3.18	3.06
- เพื่อนำประเด็นจากละครไปสนทนาต่อให้เกิดความทันสมัย (Sig.)	3.4	-	0.80* (0.00)	-0.31 (0.14)	0.62* (0.00)	0.22 (0.31)	0.34 (0.09)
- ชมตามเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว (Sig.)	2.60	-0.80* (0.00)	-	-1.11* (0.00)	-0.18 (0.08)	-0.58* (0.00)	-0.46* (0.00)

ตารางที่ 4.43 (ต่อ)

เหตุผลสำคัญที่เลือก ชมละครโทรทัศน์ เกาหลี	- X	เพื่อนำ	ชมตาม	เพราะขึ้น	เพราะ	เพราะอยาก	เพราะเนื้อหา
		ประเด็นจาก ละครไป สนทนาต่อ ให้เกิดความ ทันสมัย	เพื่อนหรือ สมาชิกใน ครอบครัว	ชอบดารานักแสดง	ช่วงเวลาที่ ออกอากาศ สอดคล้อง กับเวลาของ ท่าน	ทราบดีและ เข้าใจ วัฒนธรรม ของประเทศ เกาหลี	และการ ดำเนินเรื่อง น่าสนใจ
		3.40	2.60	3.71	2.78	3.18	3.06
- เพราะขึ้นชอบดารานักแสดง (Sig.)	3.71	0.31 (0.14)	1.11* (0.00)	- (0.00)	0.93* (0.00)	0.53* (0.00)	0.65* (0.00)
- เพราะช่วงเวลาที่ออกอากาศสอดคล้องกับเวลาของท่าน (Sig.)	2.78	-0.62* (0.00)	0.18 (0.08)	-0.93* (0.00)	- (0.00)	-0.40* (0.00)	-0.28* (0.00)
- เพราะอยากทราบและเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเกาหลี (Sig.)	3.18	-0.22 (0.31)	0.58* (0.00)	-0.53* (0.00)	0.40* (0.00)	- (0.31)	0.12 (0.31)
- เพราะเนื้อหาและการดำเนินเรื่องน่าสนใจ (Sig.)	3.06	-0.34 (0.09)	0.46* (0.00)	-0.65* (0.00)	0.28* (0.00)	-0.12 (0.31)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 การเปรียบเทียบเหตุผลในการเลือกชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยเหตุผล เพื่อนำประเด็นจากละครไปสนทนาต่อให้เกิดความทันสมัย จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่

ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีประเทศเกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชมละคร เพราะชมตามเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว และ ชมเพราะช่วงเวลาที่ออกอากาศสอดคล้องกับเวลาของตัวเอง สำหรับ กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยเหตุผล เพราะชื่นชอบดารานักแสดง จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีประเทศเกาหลี มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ชมละครเพราะ ชมตามเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว ชมเพราะช่วงเวลาที่ออกอากาศสอดคล้องกับเวลาของตัวเอง ชมเพราะ อยากทราบและเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเกาหลี และชมเพราะเนื้อหาและการดำเนินเรื่องน่าสนใจ สำหรับ กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยเหตุผล เพราะอยากทราบและเข้าใจวัฒนธรรมของประเทศเกาหลี และชมเพราะเนื้อหาและการดำเนินเรื่องน่าสนใจ จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีประเทศเกาหลี มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่ชมละครเพราะ ชมตามเพื่อนหรือสมาชิกในครอบครัว และชมเพราะช่วงเวลาที่ออกอากาศสอดคล้องกับเวลาของตนเอง

สมมติฐานย่อยข้อที่ 4.3 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.44

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม
ที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีที่ ถ่ายทอดผ่าน ทางละครโทรทัศน์	ความถี่ในการชม/สัปดาห์				F	Sig.
	1 ครั้ง/ สัปดาห์ (n=79)	2-3 ครั้ง/ สัปดาห์ (n=164)	4-6 ครั้ง/ สัปดาห์ (n=18)	ทุกวัน (n=70)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่ง กาย/การทำผม เหมือนในละครเกาหลี มากขึ้น	2.67	2.96	3.11	3.03	1.720	.163
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลง เกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	3.35	3.10	3.67	3.31	3.474	.016*
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหาร เกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.30	3.46	3.61	3.47	.888	.448
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดีละคร เกาหลี/เพลงประกอบละครที่ท่าน ชื่นชอบ	2.92	2.87	3.33	3.03	1.132	.336
- ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและ สินค้า จากประเทศเกาหลีมากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.46	2.59	2.72	2.64	.610	.609
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอด ผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี	2.94	3.00	3.29	3.10	1.383	.248

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการรับชมละคร
โทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน
ละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่
ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์

ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Sig. มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลี ในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีแตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม การรับประทานอาหารเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 4.4 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.45

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลี
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม
ที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีที่ ถ่ายทอดผ่าน ทางละครโทรทัศน์	ระยะเวลาในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี					F	Sig.
	น้อยกว่า 16 นาที (n=26)	16 - 30 นาที (n=20)	31 - 40 นาที (n=31)	41 - 60 นาที (n=118)	มากกว่า 60 นาที (n=136)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่น การแต่งกาย/การทำผม เหมือน ในละครเกาหลีมากขึ้น	2.69	2.85	2.77	3.01	2.91	.584	.675
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/ เพลงเกาหลีได้รับความนิยม มากขึ้น	3.12	3.05	3.16	3.15	3.38	1.500	.202
- ละครเกาหลีทำให้การ รับประทานอาหารเกาหลี ได้รับความ นิยามมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.08	3.25	3.13	3.34	3.68	5.379	.000*
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดี ละครเกาหลี/เพลงประกอบ ละครที่ท่านชื่นชอบ	2.96	2.70	2.39	2.89	3.15	3.566	.007*
- ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับ และสินค้า จากประเทศเกาหลี มากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.65	2.10	2.10	2.58	2.74	3.914	.004*
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ ถ่ายทอดผ่านละคร โทรทัศน์เกาหลี	2.90	2.79	2.71	2.99	3.17	3.508	.008*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในการรับประทานอาหารเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีแตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม และความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.46

การเปรียบเทียบระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D.

ระยะเวลาในการชม ละครโทรทัศน์เกาหลี	\bar{x}	น้อยกว่า 16 นาที	16 – 30 นาที	31 – 40 นาที	41 – 60 นาที	มากกว่า 60 นาที
		2.90	2.79	2.71	2.99	3.17
น้อยกว่า 16 นาที (Sig.)	2.90	-	0.11 (0.62)	0.19 (0.33)	-0.09 (0.56)	-0.27 (0.09)
16 - 30 นาที (Sig.)	2.79	-0.11 (0.62)	-	0.08 (0.70)	-0.20 (0.25)	-0.38* (0.03)
31 - 40 นาที (Sig.)	2.71	-0.19 (0.33)	-0.08 (0.70)	-	-0.28 (0.06)	-0.46* (0.00)

ตารางที่ 4.46 (ต่อ)

ระยะเวลาในการชม ละครโทรทัศน์เกาหลี	\bar{x}	น้อยกว่า 16 นาที	16 – 30 นาที	31 – 40 นาที	41 – 60 นาที	มากกว่า 60 นาที
		2.90	2.79	2.71	2.99	3.17
41 - 60 นาที (Sig.)	2.99	0.09 (0.56)	0.20 (0.25)	0.28 (0.06)	-	-0.18 (0.06)
มากกว่า 60 นาที (Sig.)	3.17	0.27 (0.09)	0.38* (0.03)	0.46* (0.00)	0.18 (0.06)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 การเปรียบเทียบระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยระยะเวลานานกว่า 60 นาที จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ด้วยระยะเวลา 16-40 นาที

สมมติฐานย่อยข้อที่ 4.5 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.47

แสดงเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลี
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม
ที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์

ความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมเกาหลี ที่ถ่ายทอดผ่านทาง ละครโทรทัศน์	ช่วงเวลาในการชม				F	Sig.
	จันทร์-ศุกร์ 01.00 – 02.00 น. (n=59)	เสาร์ - อาทิตย์ 01.00 – 02.00 น. (n=30)	เสาร์ - อาทิตย์ 02.00 – 04.00 น. (n=10)	เสาร์ - อาทิตย์ 18.30 – 20.00 น. (n=232)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผมเหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	2.81	2.90	3.20	2.93	.375	.771
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	3.25	3.47	3.40	3.19	.972	.406
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหารเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.44	3.27	3.30	3.46	.493	.688
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละครที่ท่านชื่นชอบ	2.76	2.83	2.90	3.00	.871	.457

ตารางที่ 4.47 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อ	ช่วงเวลาในการชม				F	Sig.
	จันทร์-ศุกร์	เสาร์ - อาทิตย์	เสาร์ - อาทิตย์	เสาร์ - อาทิตย์		
วัฒนธรรมเกาหลี ที่ถ่ายทอดผ่านทาง ละครโทรทัศน์	01.00 – 02.00 น. (n=59)	01.00 – 02.00 น. (n=30)	02.00 – 04.00 น. (n=10)	18.30 – 20.00 น. (n=232)		
- ชื่อเครื่องสำอางค์/ เครื่องประดับและ สินค้า จากประเทศ เกาหลีมากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.39	2.40	2.60	2.64	1.324	.266
ความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมที่ถ่ายทอด ผ่านละครโทรทัศน์ เกาหลี	2.93	2.97	3.08	3.05	.422	.737

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาที่ได้รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน เนื่องจากค่า Sig. มากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาที่ได้รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลี ในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในแพชั่นการแต่งกาย/การทำผม

ความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี การรับประทานอาหารเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยข้อที่ 4.6 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.48

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีที่เสนอผ่านทางละครโทรทัศน์	ความถี่ในการชม/สัปดาห์			F	Sig.
	1 ครั้ง/ สัปดาห์ (n=73)	2-3 ครั้ง/ สัปดาห์ (n=225)	4 ครั้ง/ สัปดาห์ (n=56)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม เหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	2.49	3.17	2.89	10.934	.000*
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	3.16	3.30	3.30	.712	.491
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหารเกาหลี ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.30	3.50	3.41	1.500	.225

ตารางที่ 4.48 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีที่ เสนอผ่านทางละครโทรทัศน์	ความถี่ในการชม/สัปดาห์			F	Sig.
	1 ครั้ง/ สัปดาห์ (n=73)	2-3 ครั้ง/ สัปดาห์ (n=225)	4 ครั้ง/ สัปดาห์ (n=56)		
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดีละคร เกาหลี/เพลงประกอบละครที่ท่าน ชื่นชอบ	2.75	3.00	2.91	1.442	.238
- ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและ สินค้า จากประเทศเกาหลีมากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.27	2.66	2.54	4.688	.010*
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอด ผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี	2.80	3.12	3.01	6.233	.002*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.48 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างความถี่ในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลี ในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในแพ้นั้น การแต่งกาย/การทำผม และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้า จากประเทศเกาหลีแตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยความถี่ต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีใน

ความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี การรับประทานอาหารเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/
เพลงประกอบละคร ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.49

การเปรียบเทียบความถี่ในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์
กองทัพบกช่อง 7 ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความถี่ต่อวัฒนธรรม
ที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D.

ความถี่ในการชม/สัปดาห์	\bar{x}	1 ครั้ง/สัปดาห์	2-3 ครั้ง/สัปดาห์	4 ครั้ง/สัปดาห์
		2.80	3.12	3.01
1 ครั้ง/สัปดาห์ (Sig.)	2.80	-	-0.32* (0.00)	-0.21 (0.08)
2-3 ครั้ง/สัปดาห์ (Sig.)	3.12	0.32* (0.00)	-	0.11 (0.27)
4 ครั้ง/สัปดาห์ (Sig.)	3.01	0.21 (0.08)	-0.11 (0.27)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.49 การเปรียบเทียบความถี่ในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทาง
สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความถี่ต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอด
ผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่
รับชมละครโทรทัศน์เกาหลี ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 จำนวน 2-3 ครั้ง/สัปดาห์ จะเห็น
ด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ชมจำนวน 1 ครั้ง/
สัปดาห์

สมมติฐานย่อยข้อที่ 4.7 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.50

เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี	ระยะเวลาในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี					F	Sig.
	น้อยกว่า 16 นาที (n=20)	16 - 30 นาที (n=12)	31 - 40 นาที (n=23)	41 - 60 นาที (n=109)	มากกว่า 60 นาที (n=190)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม เหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	2.65	2.58	2.65	3.17	2.98	2.089	.082
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	2.75	2.83	3.00	3.23	3.41	4.706	.001*
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหารเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.15	3.00	3.13	3.31	3.62	4.927	.001*
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละครที่ท่านชื่นชอบ	2.60	2.58	2.48	2.87	3.08	2.905	.022*

ตารางที่ 4.50 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม ที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	ระยะเวลาในการชมละครโทรทัศน์เกาหลี					F	Sig.
	น้อยกว่า 16 นาที (n=20)	16 - 30 นาที (n=12)	31 - 40 นาที (n=23)	41 - 60 นาที (n=109)	มากกว่า 60 นาที (n=190)		
- ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับ และสินค้า จากประเทศเกาหลี มากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.25	2.08	2.04	2.58	2.68	3.831	.005*
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม ที่ถ่ายทอดผ่านละคร โทรทัศน์เกาหลี	2.68	2.62	2.66	3.03	3.15	5.625	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.50 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ F-test โดยวิธี One Way Anova ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Sig. น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี การรับประทานอาหารเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีแตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยระยะเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีในแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผมไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.51

การเปรียบเทียบระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สี
 กองทัพบกช่อง 7 ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรม
 ที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D.

ระยะเวลาในการชม ละครโทรทัศน์เกาหลี	— X	น้อยกว่า 16 นาที	16 – 30 นาที	31 – 40 นาที	41 – 60 นาที	มากกว่า 60 นาที
		2.68	2.62	2.66	3.03	3.15
น้อยกว่า 16 นาที (Sig.)	2.68	-	0.06 (0.80)	0.02 (0.93)	-0.35* (0.04)	-0.47* (0.00)
16 - 30 นาที (Sig.)	2.62	-0.06 (0.80)	-	-0.04 (0.86)	-0.41 (0.05)	-0.53* (0.01)
31 - 40 นาที (Sig.)	2.66	-0.02 (0.93)	0.04 (0.86)	-	-0.37* (0.02)	-0.49* (0.00)
41 - 60 นาที (Sig.)	3.03	0.35* (0.04)	0.41 (0.05)	0.37* (0.02)	-	-0.12 (0.14)
มากกว่า 60 นาที (Sig.)	3.15	0.47* (0.00)	0.53* (0.01)	0.49* (0.00)	0.12 (0.14)	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.51 การเปรียบเทียบระยะเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ที่แตกต่างกันเป็นรายคู่กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ด้วยวิธี L.S.D. ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยระยะเวลา 41 - 60 นาที จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีน้อยกว่า 16 นาที และ 31 - 40 นาที สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยระยะเวลามากกว่า 60 นาที จะเห็นด้วยกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีไม่เกิน 40 นาที

สมมติฐานย่อยข้อที่ 4.8 ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

H_0 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ชมละครโทรทัศน์เกาหลีที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.52

เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี	ช่วงเวลาในการชม		t	Sig. (2-tailed)
	จันทร์-อังคาร 08.30-10.30 น. (n=31)	เสาร์-อาทิตย์ 09.00-11.30 น. (n=323)		
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม เหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	2.52	3.03	-2.473	.014*
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	3.10	3.29	-1.185	.237
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหารเกาหลี ได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	3.19	3.47	-2.155	.037*
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละครที่ท่านชื่นชอบ	2.71	2.95	-1.219	.224

ตารางที่ 4.52 (ต่อ)

ความคิดเห็นต่อ วัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	ช่วงเวลาในการชม		t	Sig. (2-tailed)
	จันทร์-อังคาร 08.30-10.30 น. (n=31)	เสาร์-อาทิตย์ 09.00-11.30 น. (n=323)		
- ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและ สินค้า จากประเทศเกาหลี มากขึ้น เช่น ETUDE MISSHA LG	2.35	2.58	-1.641	.108
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	2.77	3.06	-2.213	.028*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.52 เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลีแตกต่างกัน เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างช่วงเวลาในการรับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 กับความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมเกาหลีในแต่ละประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม และการรับประทานอาหารเกาหลีแตกต่างกัน ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่รับชมละครโทรทัศน์เกาหลีทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ในช่วงเวลาต่างกัน จะมีความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี การซื้อซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 5 ความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีมีความสัมพันธ์กับความ
 คิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

H_0 : ความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อ
 วัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

H_1 : ความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อ
 วัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ตารางที่ 4.53

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีกับความคิดเห็น
 ต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี

ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	r	Sig. (2-tailed)
- ละครเกาหลีทำให้เกิดแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม เหมือนในละครเกาหลีมากขึ้น	.440	.000*
- ละครเกาหลีทำให้นักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น	.498	.000*
- ละครเกาหลีทำให้การรับประทานอาหารเกาหลีได้รับความนิยมมากขึ้น เช่น กิมจิ	.322	.000*
- ละครเกาหลีทำให้ท่านซื้อเสื้อผ้า/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศ เกาหลีที่ท่านชื่นชอบ	.531	.000*
- ซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้า จากประเทศ เกาหลีมากขึ้น เช่น ETUDE ,MISSHA,LG	.456	.000 *
ความคิดเห็นต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่าน ละครโทรทัศน์เกาหลี	.613	.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.53 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีกับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี เนื่องจากค่า Sig.(2-tailed) น้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน H_0 ยอมรับสมมติฐาน H_1 และสัมพันธ์ในทางบวก ($r > 0$) ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ยิ่งกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลี มากเท่าไรก็จะยิ่งทำให้เห็นด้วยกับวัฒนธรรมเกาหลีมากขึ้นตามไปด้วย เมื่อพิจารณารายละเอียดของความคิดเห็นเกี่ยวกับวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในแต่ละประเด็น พบว่า ความคิดเห็นที่มีต่อละครโทรทัศน์เกาหลีมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างต่อวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์เกาหลี ในเรื่อง แฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม ความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี การรับประทานเกาหลี ความชื่นชอบซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้า จากประเทศเกาหลี ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ยิ่งกลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยกับละครโทรทัศน์เกาหลีมากเท่าใด จะยิ่งทำให้เห็นด้วยกับวัฒนธรรมเกาหลี ในเรื่องแฟชั่นการแต่งกาย/การทำผม ความนิยมในนักร้องเกาหลี/เพลงเกาหลี การรับประทานเกาหลี ความชื่นชอบซีดีละครเกาหลี/เพลงประกอบละคร และการซื้อเครื่องสำอางค์/เครื่องประดับและสินค้าจากประเทศเกาหลีมากขึ้นตามไปด้วย