
ภาคผนวก ข.

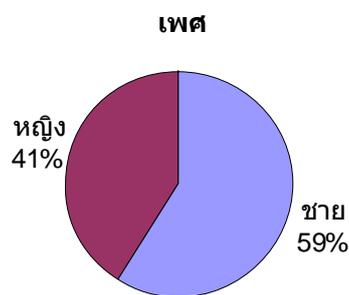
ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม

ข้อมูลที่ได้จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 322 คน สามารถสรุปได้ดังนี้

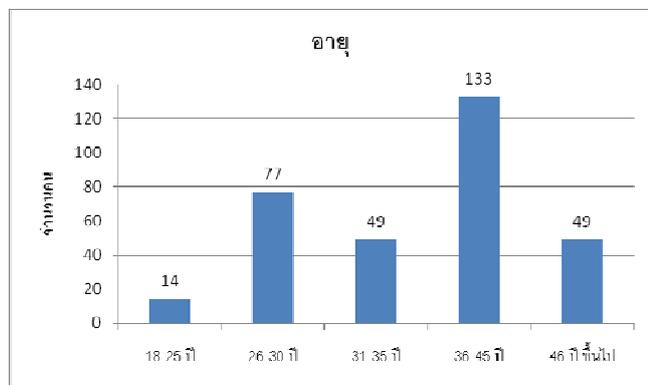
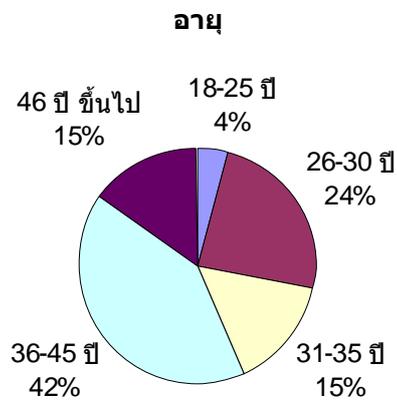
ส่วนที่ 1 หมวดทั่วไปและข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ



เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	189	59%
หญิง	133	41%
รวม	322	100%

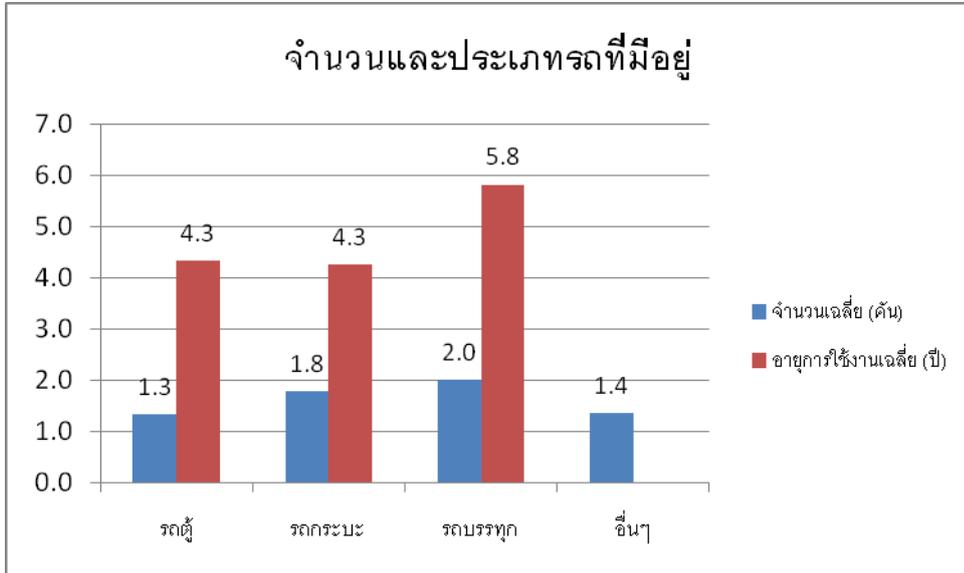
2. อายุ



อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18-25 ปี	14	4%
26-30 ปี	77	24%
31-35 ปี	49	15%
36-45 ปี	133	41%
46 ปี ขึ้นไป	49	15%
รวม	322	100%

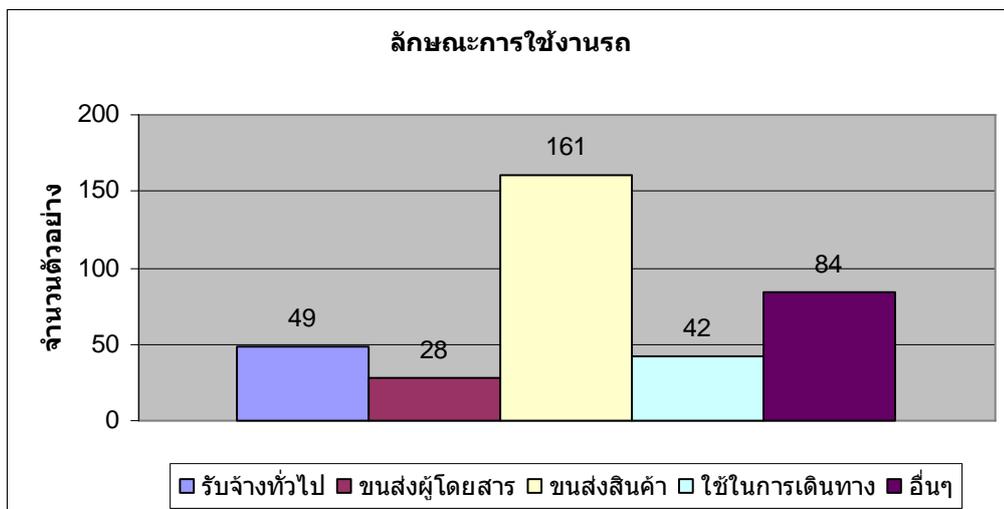
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้รถยนต์

1. จำนวนและประเภทรถที่มีอยู่



ประเภทรถ	จำนวนเฉลี่ย (คัน)	อายุการใช้งานเฉลี่ย (ปี)
รถตู้	1.3	4.3
รถกระบะ	1.8	4.3
รถบรรทุก	2.0	5.8
อื่นๆ	1.4	-

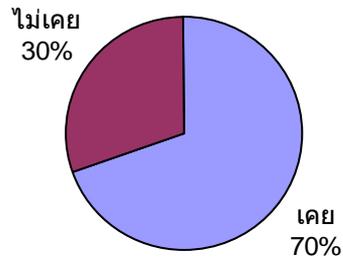
2. ลักษณะการใช้งานหลักของรถ



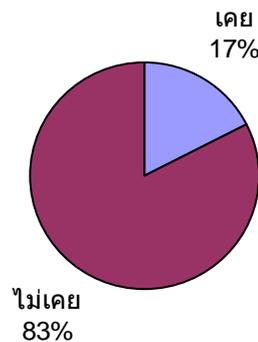
ลักษณะการใช้งาน	จำนวน (คัน)
รับจ้างทั่วไป	49
ขนส่งผู้โดยสาร	28
ขนส่งสินค้า	161
ใช้ในการเดินทาง	42
อื่นๆ	84

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมด้านการประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง

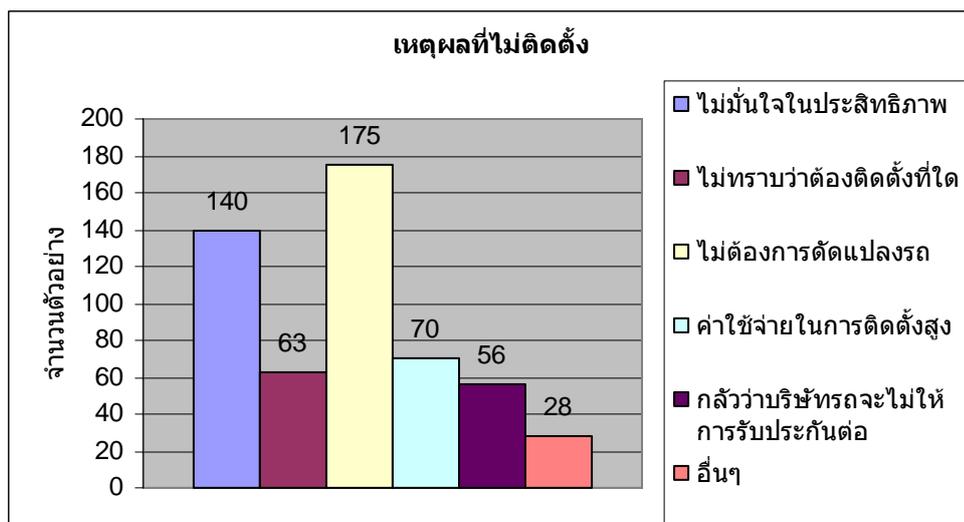
1. มีการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องพลังงานทดแทน (เช่น ไบโอดีเซล / ก๊าซ LPG / ก๊าซ NGV) หรืออุปกรณ์ช่วยประหยัดน้ำมันเพื่อมาใช้กับรถยนต์หรือไม่



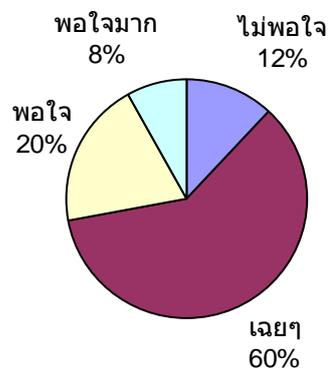
2. เคยทดลองใช้หรือติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวมาบ้างหรือไม่



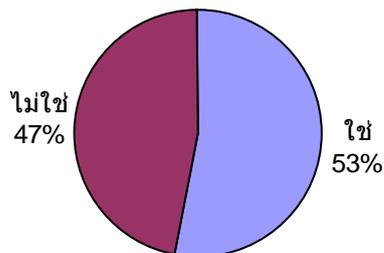
3. หากไม่เคยทดลองใช้ สาเหตุที่ไม่ติดตั้งหรือสนใจอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันดังกล่าวคือ



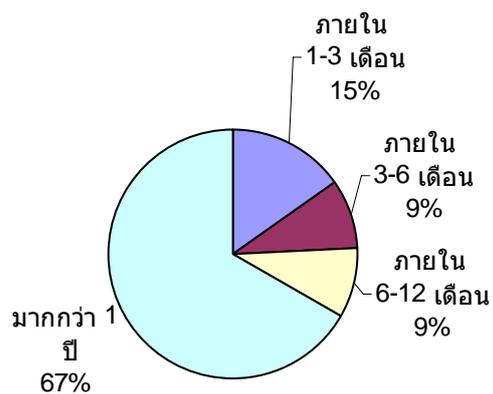
4. หากเคยทดลองใช้ มีความพอใจอุปกรณ์ดังกล่าวเพียงใด



5. มีแนวโน้มที่จะติดตั้งเพิ่มเติมกับรถของท่านหรือไม่

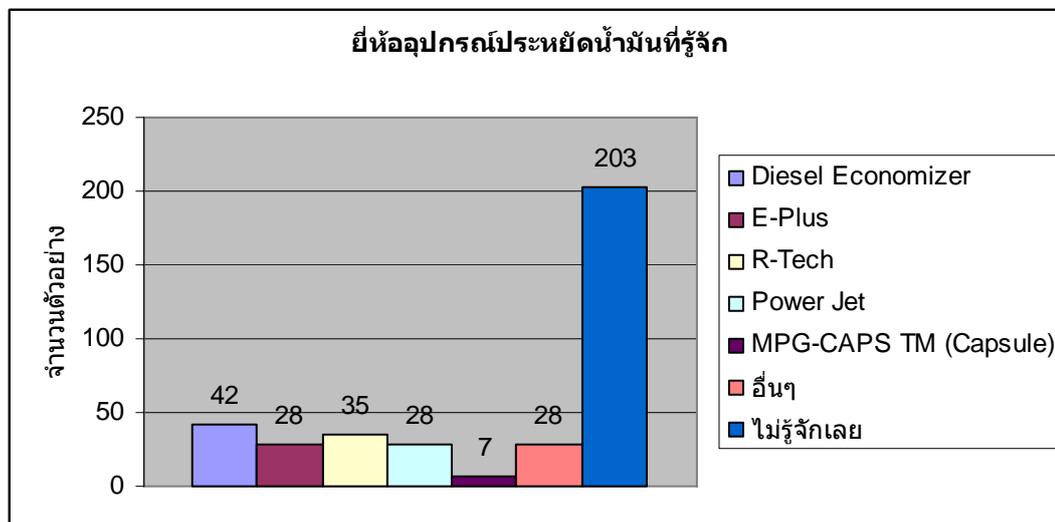


6. หากมีแนวโน้มที่จะติดตั้งเพิ่มเติม คาดว่าจะติดตั้งภายในระยะเวลาใด



ส่วนที่ 4 สินค้าอุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน

1. รู้จักอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันประเภทติดตั้งเข้ากับเครื่องยนตรถยนต์หรือไต่บ้าง

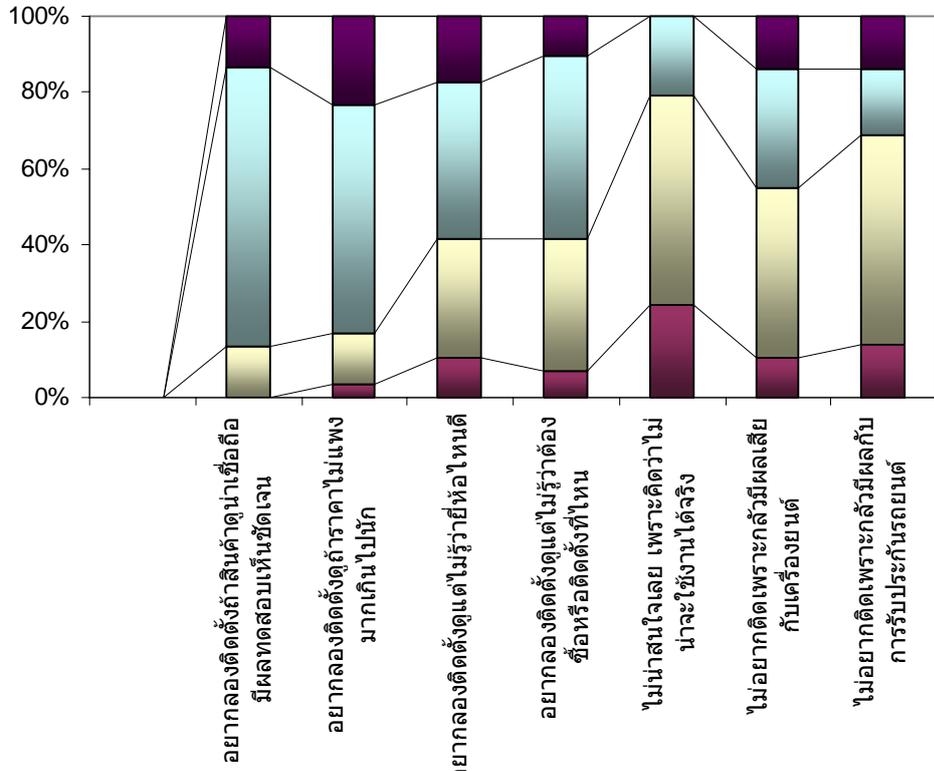


2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันที่รู้จัก

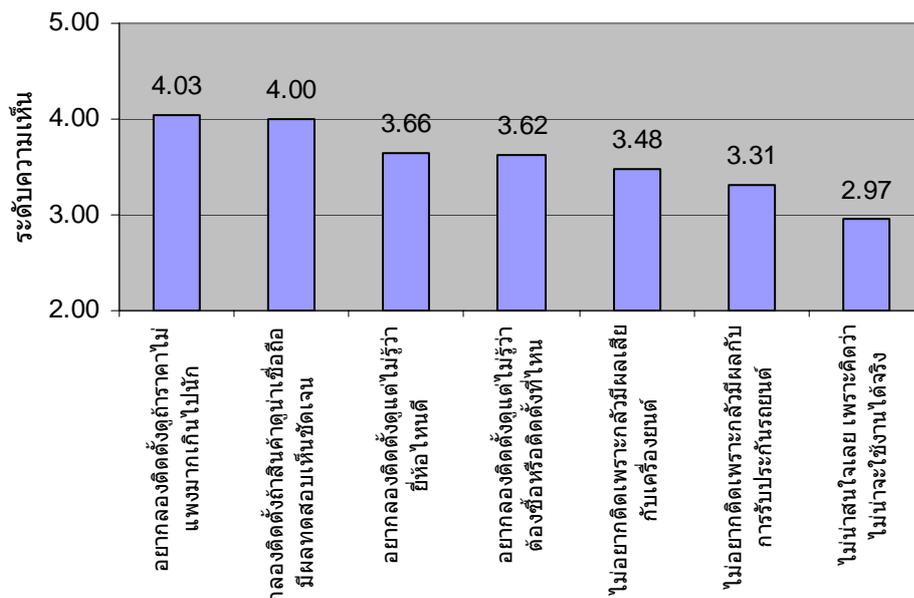
ความคิดเห็น	เห็นด้วย น้อยที่สุด	เห็นด้วย น้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วย มาก	เห็นด้วย มากที่สุด
อยากลองติดตั้งถ้าสินค้าดูน่าเชื่อถือ มี ผลทดสอบเห็นชัดเจน	0.0	0.0	13.3	73.3	13.3
อยากลองติดตั้งดูถ้าราคาไม่แพงมากเกินไป นัก	0.0	3.3	13.3	60.0	23.3
อยากลองติดตั้งดูแต่ไม่รู้ว่าใช้ที่ไหนดี	0.0	10.3	31.0	41.4	17.2
อยากลองติดตั้งดูแต่ไม่รู้ว่าต้องซื้อหรือติดตั้ง ที่ไหน	0.0	6.9	34.5	48.3	10.3
ไม่น่าสนใจเลย เพราะคิดว่าไม่น่าจะใช้งาน ได้จริง	0.0	24.1	55.2	20.7	0.0
ไม่อยากติดเพราะกลัวมีผลเสียกับเครื่องยนต์	0.0	10.3	44.8	31.0	13.8
ไม่อยากติดเพราะกลัวมีผลกับการรับประกัน รถยนต์	0.0	13.8	55.2	17.2	13.8

ความคิดเห็นเกี่ยวกับอุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน

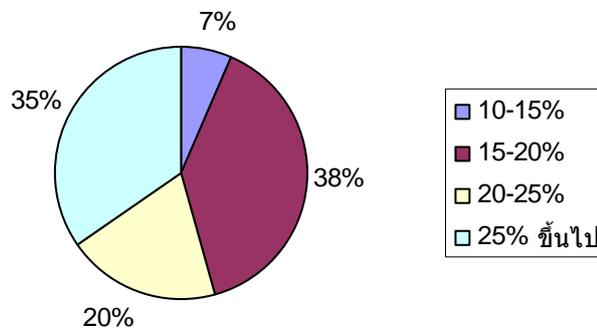
■ เห็นด้วยน้อยที่สุด ■ เห็นด้วยน้อย ■ เห็นด้วยปานกลาง ■ เห็นด้วยมาก ■ เห็นด้วยมากที่สุด



ระดับความเห็นโดยเฉลี่ย

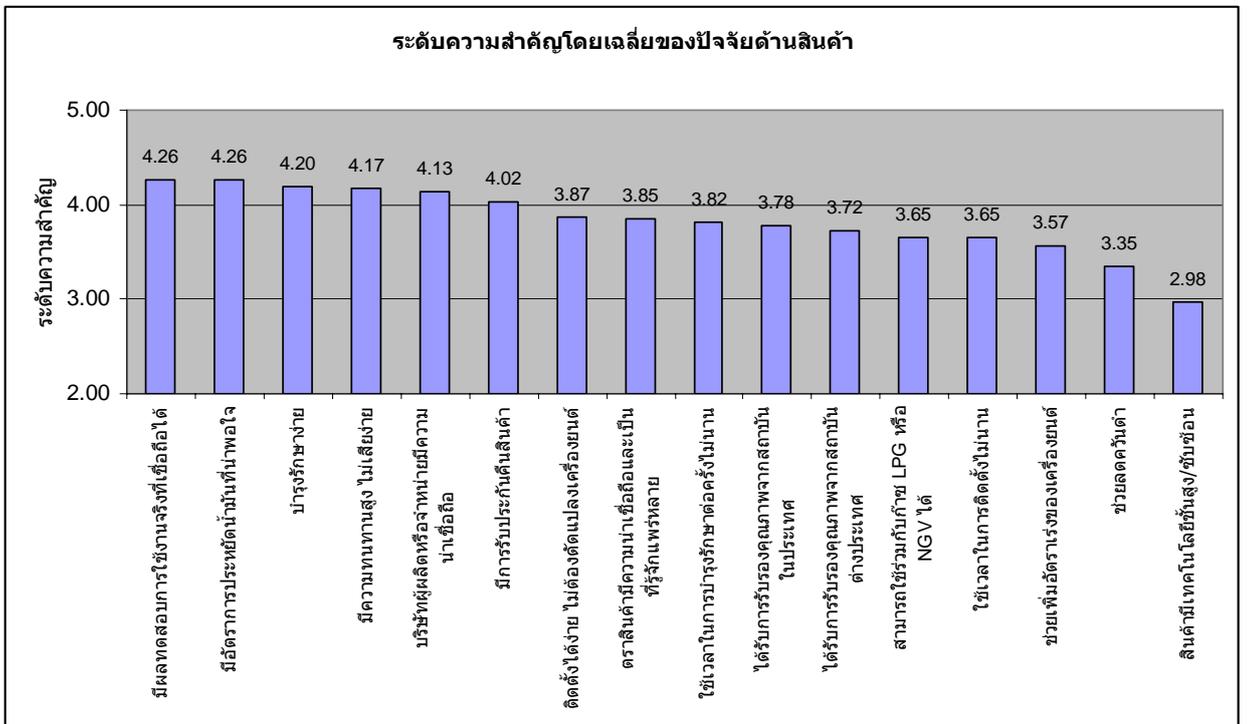
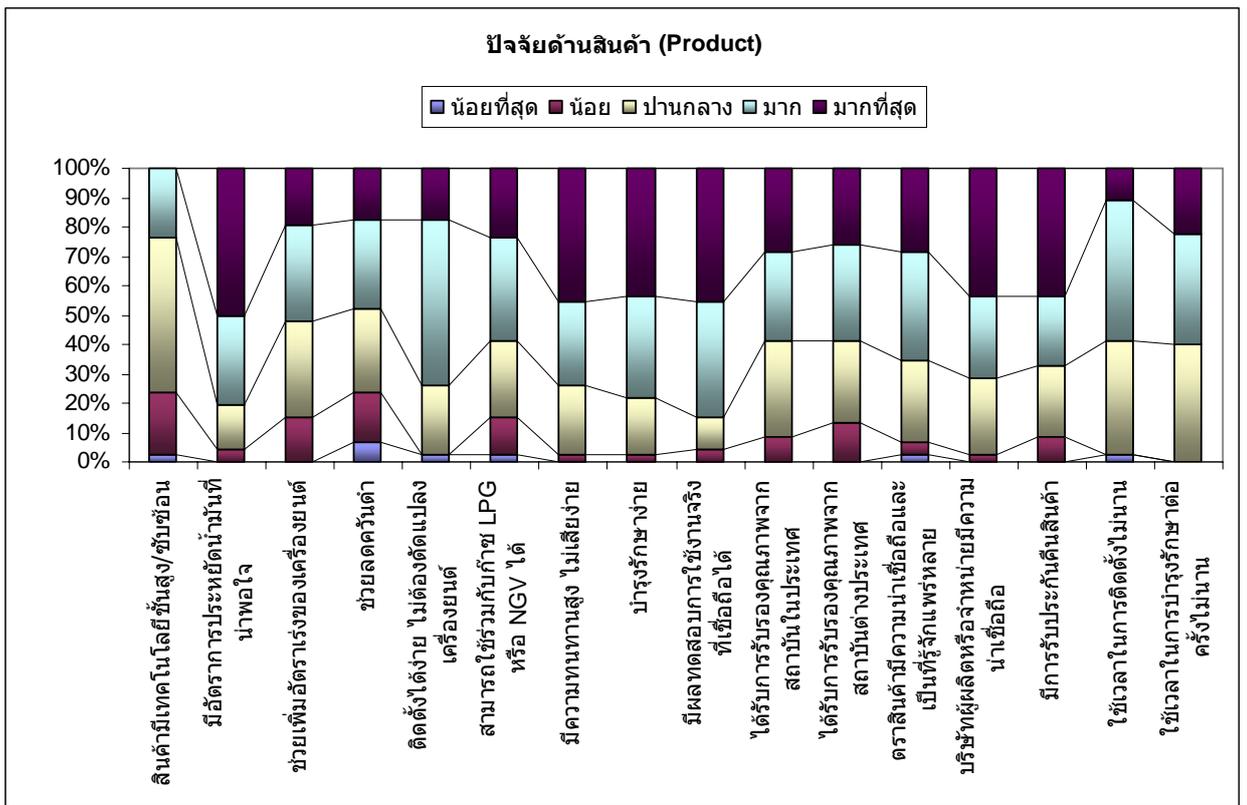


3. อุปกรณ์ประหยัดน้ำมันจะต้องช่วยประหยัดน้ำมันอย่างน้อยที่สุดเท่าใดจึงจะมีความสนใจที่จะติดตั้งใช้งาน

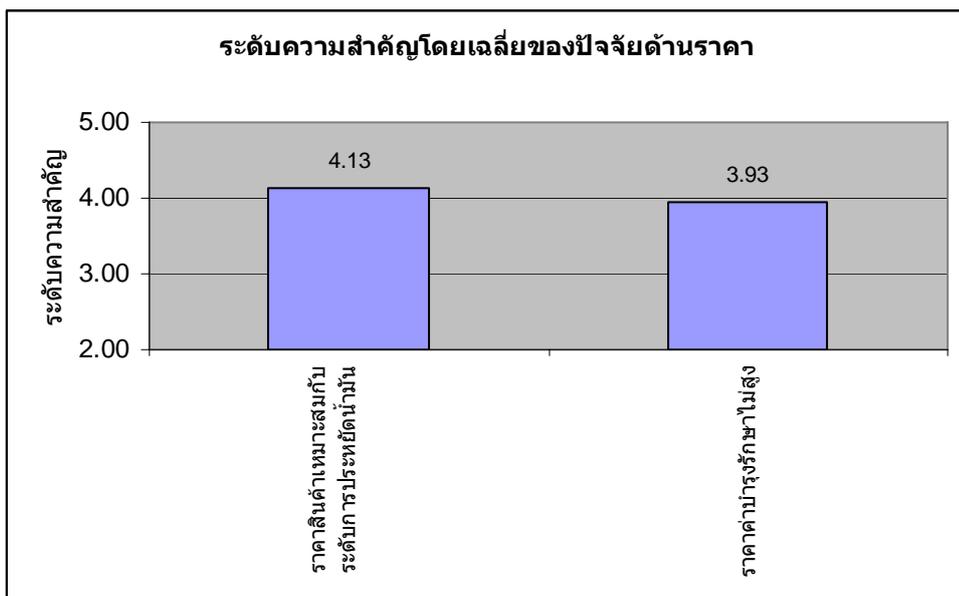
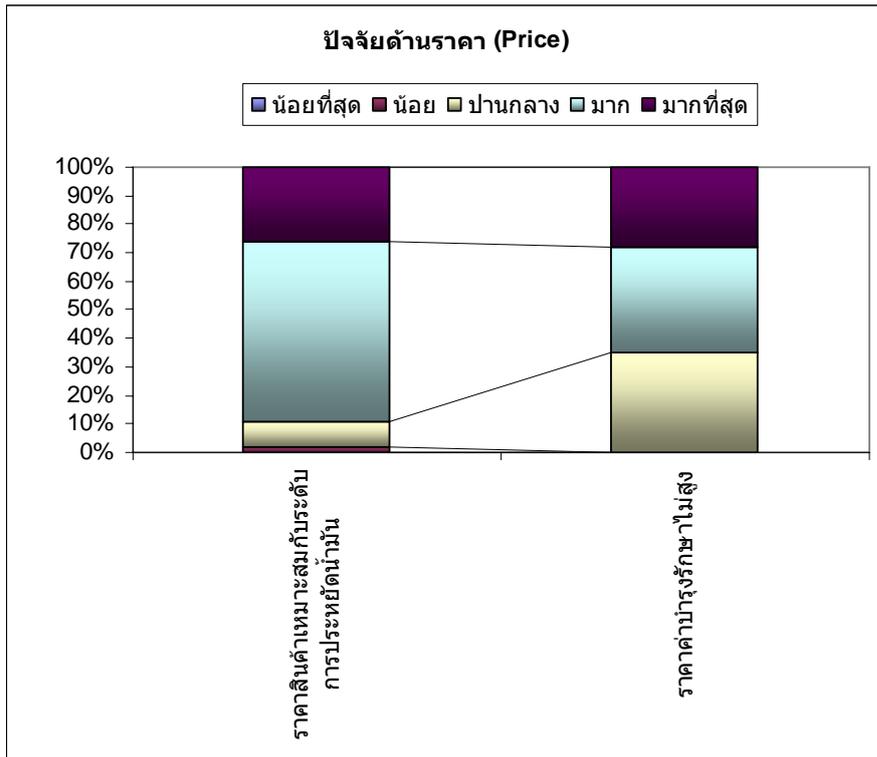


4. จำนวนคนที่เลือกระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน

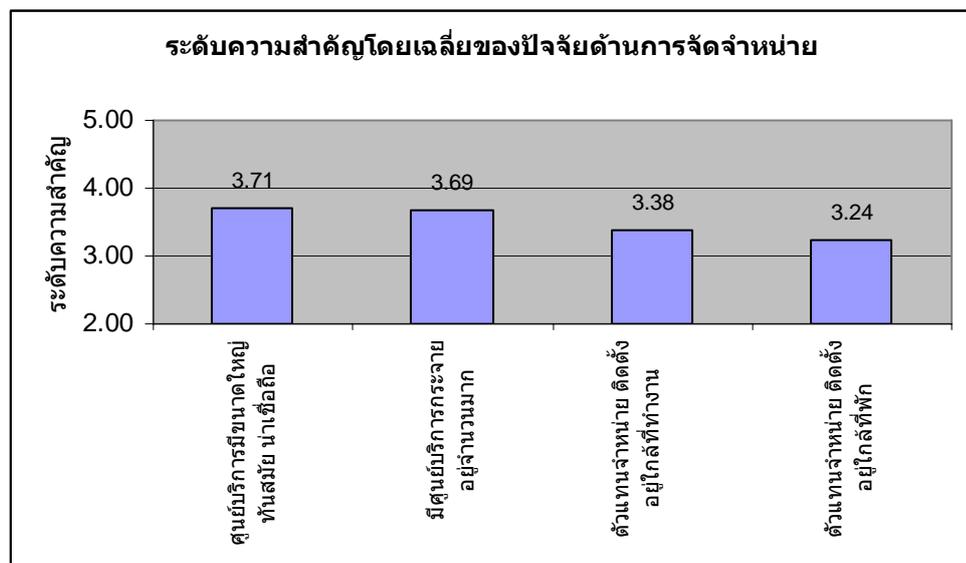
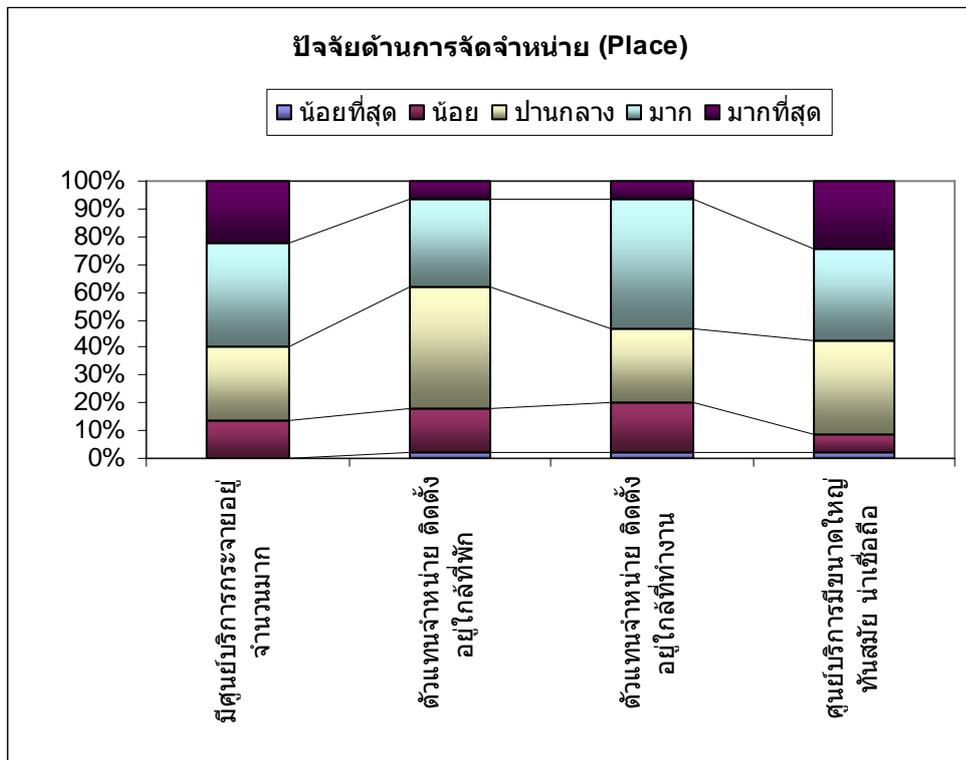
ปัจจัยด้านสินค้า	จำนวนตัวอย่างที่เลือก (คน)				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
สินค้ามีเทคโนโลยีขั้นสูง/ซับซ้อน	7	70	168	77	0
มีอัตราการประหยัดน้ำมันที่น่าพอใจ	0	14	49	98	161
ช่วยเพิ่มอัตราเร่งของเครื่องยนต์	0	49	105	105	63
ช่วยลดควันดำ	21	56	91	98	56
ติดตั้งได้ง่าย ไม่ต้องดัดแปลงเครื่องยนต์	7	0	77	182	56
สามารถใช้ร่วมกับก๊าซ LPG หรือ NGV ได้	7	42	84	112	77
มีความทนทานสูง ไม่เสียง่าย	0	7	77	91	147
บำรุงรักษาง่าย	0	7	63	112	140
มีผลทดสอบการใช้งานจริงที่เชื่อถือได้	0	14	35	126	147
ได้รับการรับรองคุณภาพจากสถาบันในประเทศ	0	28	105	98	91
ได้รับการรับรองคุณภาพจากสถาบันต่างประเทศ	0	42	91	105	84
ตราสินค้ามีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับแพร่หลาย	7	14	91	119	91
บริษัทผู้ผลิตหรือจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือ	0	7	84	91	140
มีการรับประกันสินค้า	0	28	77	77	140
ใช้เวลาในการติดตั้งไม่นาน	7	0	126	154	35
ใช้เวลาในการบำรุงรักษาต่อครั้งไม่นาน	0	0	126	119	70



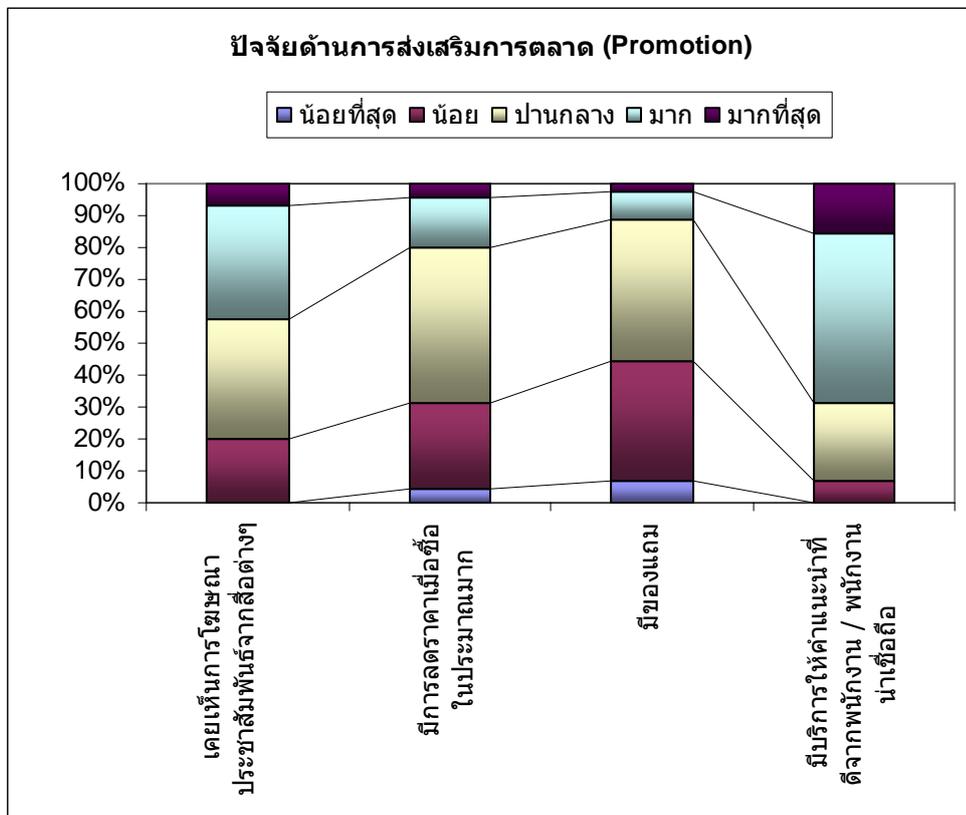
ปัจจัยด้านราคา	จำนวนตัวอย่างที่เลือก (คน)				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
ราคาสินค้าเหมาะสมกับระดับการประหยัดน้ำมัน	0	7	28	203	84
ราคาค่าบำรุงรักษาไม่สูง	0	0	112	119	91

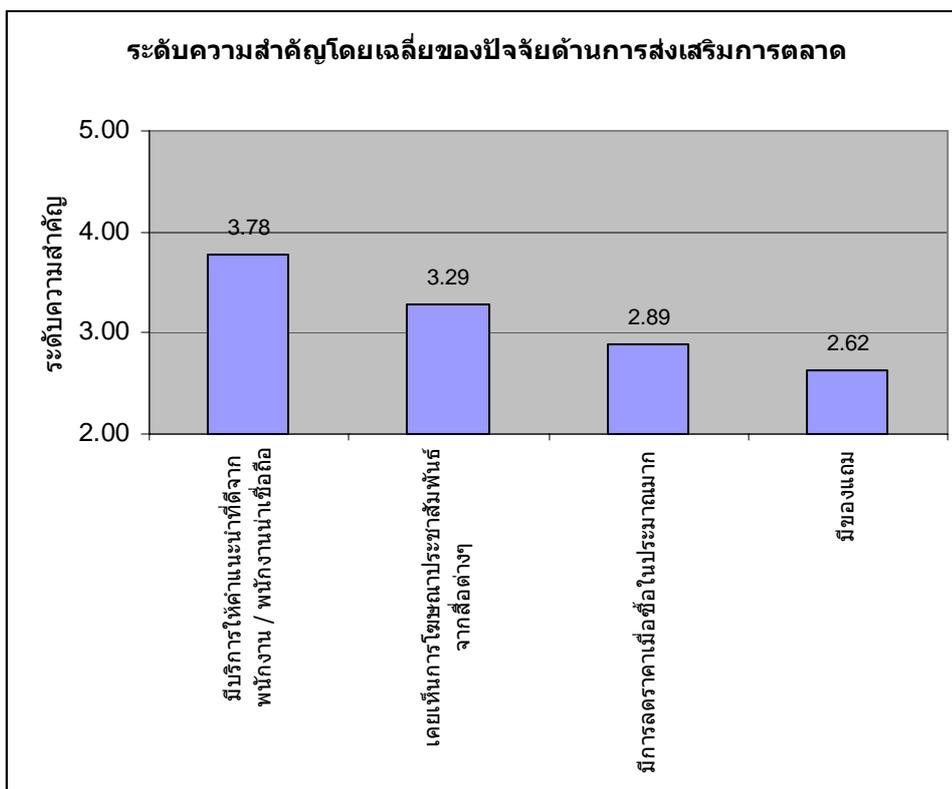


ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย	จำนวนตัวอย่างที่เลือก (คน)				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
มีศูนย์บริการกระจายอยู่จำนวนมาก	0	42	84	119	70
ตัวแทนจำหน่าย ติดตั้งอยู่ใกล้ที่พัก	7	49	140	98	21
ตัวแทนจำหน่าย ติดตั้งอยู่ใกล้ที่ทำงาน	7	56	84	147	21
ศูนย์บริการมีขนาดใหญ่ ทันสมัย น่าเชื่อถือ	7	21	105	105	77

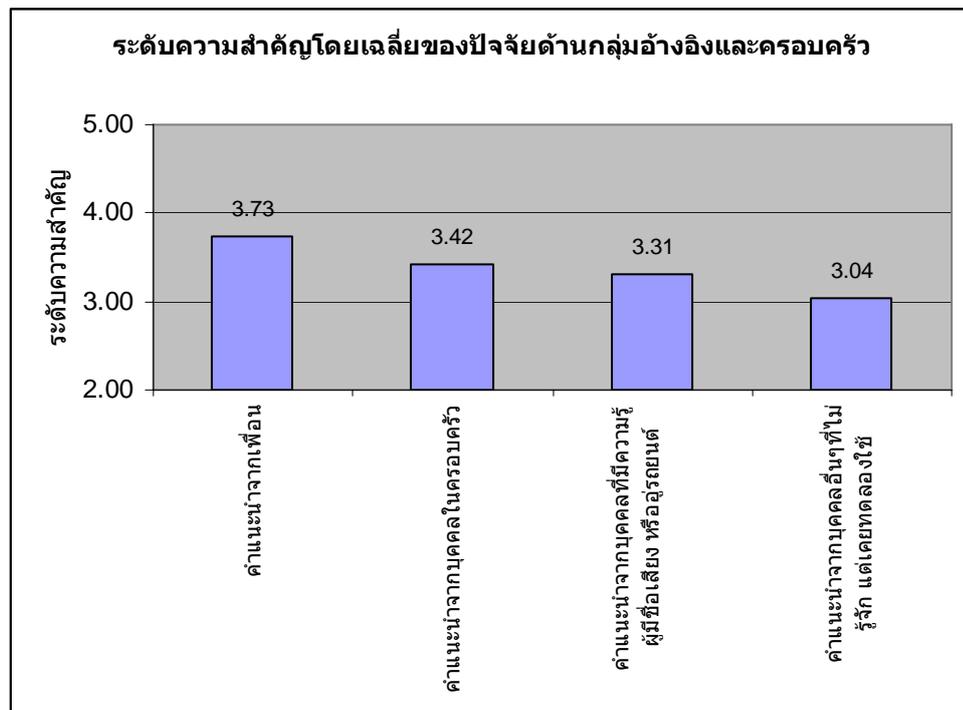
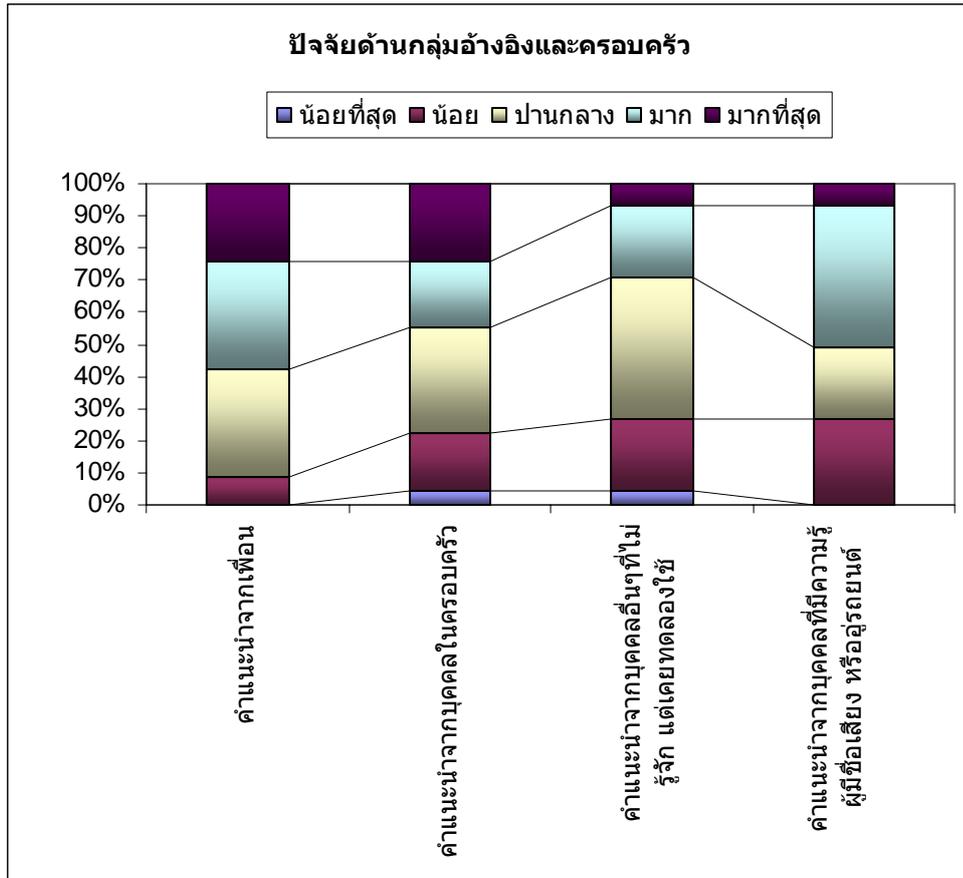


ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	จำนวนตัวอย่างที่เลือก (คน)				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
เคยเห็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์จากสื่อต่างๆ	0	63	119	112	21
มีการลดราคาเมื่อซื้อในปริมาณมาก	14	84	154	49	14
มีของแถม	21	119	140	28	7
มีบริการให้คำแนะนำที่ดีจากพนักงาน / พนักงานนำซื้อถือ	0	21	77	168	49

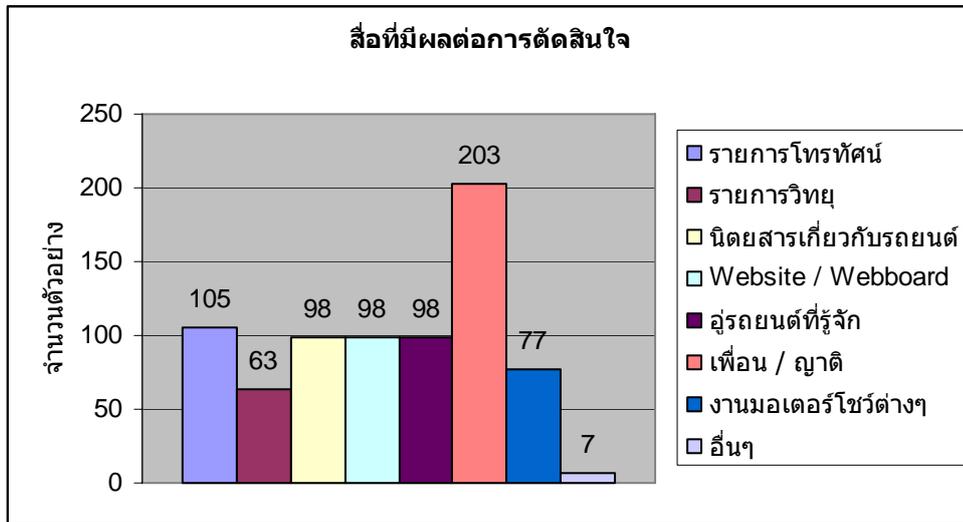




ปัจจัยด้านกลุ่มอ้างอิงและครอบครัว	จำนวนตัวอย่างที่เลือก (คน)				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
คำแนะนำจากเพื่อน	0	28	105	105	77
คำแนะนำจากบุคคลในครอบครัว	14	56	105	63	77
คำแนะนำจากบุคคลอื่นที่ไม่รู้จัก แต่เคยทดลองใช้	14	70	140	70	21
คำแนะนำจากบุคคลที่มีความรู้ ผู้มีชื่อเสียง หรือผู้รณรงค์	0	84	70	140	21

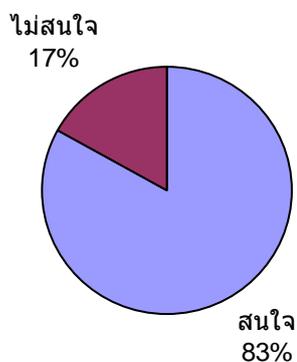


5. ท่านติดตามหรือศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์หรืออุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ จากแหล่งใด

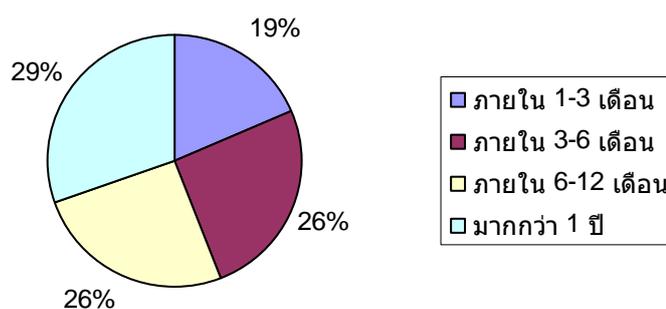


ส่วนที่ 5 – Concept Test สำหรับศูนย์จำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันเปิดใหม่

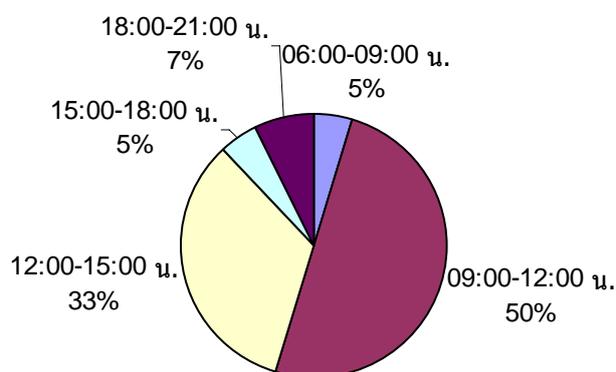
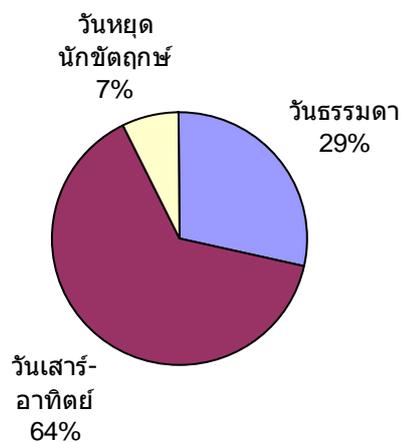
1. จากข้อมูลอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันข้างต้น มีความสนใจจะติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันหรือไม่



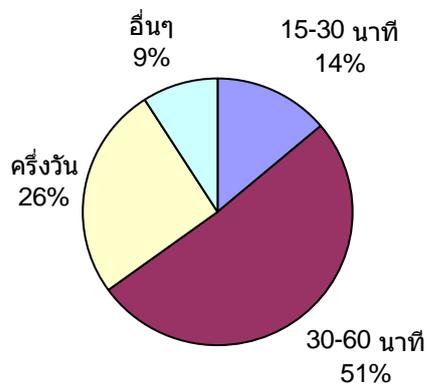
2. ถ้าสนใจสินค้าดังกล่าว มีแนวโน้มที่จะติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันข้างต้นเมื่อใด



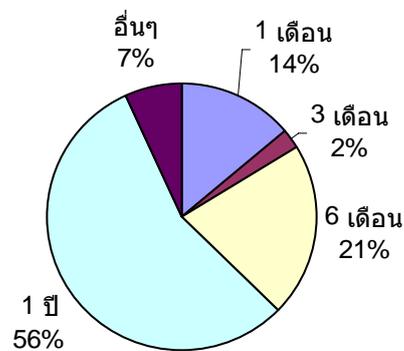
3. ช่วงเวลาใดที่ท่านสะดวกที่สุดในการนำรถเข้ามาเพื่อใช้บริการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน



4. ระยะเวลาในการติดตั้งที่นานที่สุดที่ท่านคิดว่าจะรอได้



5. ระยะเวลาการรับประกันที่สั้นที่สุดที่ท่านคิดว่าเหมาะสม



6. ท่านคิดว่าศูนย์บริการดังกล่าวควรตั้งอยู่ในทำเลใด

