

บรรณานุกรม

Hill Charles W.L., Jones Gareth R. Strategic Management: An Integrated Approach, 7th Edition, Massachusetts: Houghton Mifflin, 2001.

Kotler, Phillip. Marketing Management. 11th Edition, New Jersey: Prentice-Hall, 2003.

Porter, M.E. "How competitive forces shape strategy". Harvard Business Review, March/April, 1979.

Day, G. "The product life cycle: Analysis and applications issues". Journal of Marketing. Vol 45, 1981.

สุภางค์ จันทวานิช. วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

สุภางค์ จันทวานิช. การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

www.dlt.go.th กรมการขนส่งทางบก (Department of Land Transport)

www.doeb.go.th กรมธุรกิจพลังงาน (Department of Energy Business)

www.nso.go.th สำนักงานสถิติแห่งชาติ (National Statistical Office)

www.nectec.or.th ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (National Electronics and Computer Technology Center)

www.ptplc.com บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)