

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มา และแนวคิดในการทำธุรกิจ

จากการที่ได้มีการศึกษาข้อมูลตลาดสินค้าประเภทอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันรถยนต์ดีเซล ที่มีจำหน่ายอยู่ในตลาด อาทิเช่น สินค้า Diesel Economizer ของบริษัทโปรอาร์ กรุ๊ป และสินค้า R-Tech ของบริษัท ไพทิวรี่ประดิษฐ์ยนต์ ที่มียอดขาย และตัวแทนจำหน่ายจำนวนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพิจารณาถึงสภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของสินค้าประเภทนี้แล้ว ทางกลุ่มได้พบว่าสินค้าประเภทนี้มีโอกาสทางธุรกิจที่จะสร้างยอดขายและกำไรจากการจำหน่ายได้มาก เนื่องจากเป็นสินค้าที่ลูกค้ามีความต้องการอยู่แล้ว และตัวสินค้าเองก็มีศักยภาพในการแข่งขันที่สูง ที่จะสามารถจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าในตลาดภายในและต่างประเทศ ตามรายละเอียด ดังต่อไปนี้

- ❖ สินค้าอุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน Diesel Economizer ของบริษัท โปรอาร์ กรุ๊ป จำกัด เป็นสินค้าที่น่าเชื่อถือ เนื่องจากบริษัทมีตัวตนอย่างชัดเจนอยู่ในเขตมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในขณะที่เจ้าของบริษัทเองก็เป็นอาจารย์ของมหาวิทยาลัย รวมไปถึงการที่สินค้าได้รับการรับรองทางด้านคุณภาพจากสถาบันที่มีชื่อเสียง เช่น การรับรองคุณภาพจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ รวมไปถึง มีการนำสินค้าไปใช้และมีผลทดสอบการใช้งานกับองค์กรขนาดใหญ่ อาทิเช่น บริษัท ปตท. บริษัทไทยน้ำทิพย์ และบริษัทบุญรอด เทวดิ่ง ทำให้สินค้ามีความน่าเชื่อถือ ไม่เหมือนสินค้าประเภทเดียวกันของบริษัทอื่นที่มีจำหน่ายอยู่ตามคูร์ถยนต์ หรืออินเทอร์เน็ตซึ่งส่วนมากไม่มีการก่อตั้งบริษัทที่ชัดเจน หรือการรับรองคุณภาพการใช้งานใดๆ
- ❖ สินค้าอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน Diesel Economizer มีการจำหน่ายและทำตลาดโดยบริษัทโปรอาร์ กรุ๊ป จำกัด มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 ซึ่งบริษัทเองมีการปรับปรุงพัฒนาสินค้าออกมาอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงแรกบริษัทจะผลิตสินค้าจากเหล็กแต่มีปัญหาเรื่องการที่สินค้าเมื่อได้มีการใช้งานไประยะหนึ่งแล้วจะเกิดสนิมได้ง่าย จึงมีการทำวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยได้เปลี่ยนมาเป็นการผลิตโดยใช้สแตนเลสแทน และเริ่มต้นจำหน่ายเมื่อปี พ.ศ.2547 ทำให้สินค้ามีความคงทนมาก

กว่าเดิมและได้รับการตอบสนองจากลูกค้ามากขึ้น ซึ่งเห็นได้จากจำนวนยอดขายสินค้า และตัวแทนจำหน่ายของบริษัท ที่มีการเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากเดิมที่มีจำหน่าย และให้บริการเฉพาะในจังหวัดขอนแก่น และจังหวัดข้างเคียงเท่านั้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 จนถึงปัจจุบัน บริษัทโปรอาร์ กรุ๊ป จำกัด มีตัวแทนจำหน่ายถึง 50 รายทั่วประเทศ รวมไปถึงเริ่มมีการส่งออกไปยังต่างประเทศ อย่างเช่น ลาว เยอรมัน และสวีเดน ด้วยยอดจำหน่ายรวมสูงถึงประมาณ 1,000 ชิ้นต่อเดือน

- ❖ การที่ตลาดรถยนต์ในประเทศไทยมีการขยายตัวและเติบโตอย่างต่อเนื่องจนมีขนาดใหญ่ ดังตารางที่ 1-1 ซึ่งจะพบว่าในช่วงระยะ 4 - 5 ปีที่ผ่านมา หลังวิกฤตเศรษฐกิจ ตลาดรถยนต์ในประเทศไทยก็ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 12-17 ต่อปี ตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้ยอดขายภายในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี ทั้งรถยนต์ในกลุ่มผู้บริโภคทั่วไป และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ รวมไปถึงการที่บริษัทผู้ผลิตรถยนต์จากทั่วโลกมีความเชื่อมั่นในศักยภาพและพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศไทย จึงเข้ามาเปิดโรงงาน และขยายโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศ และเพื่อการส่งออก ซึ่งเป็นผลมาจากการสนับสนุนของรัฐบาลที่ต้องการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมยานยนต์ในภูมิภาคเอเชีย หรือโครงการ Detroit of Asia โดยเฉพาะรถปิกอัพ ขนาด 1 ตัน หรือรถกระบะที่มีอัตราการเติบโตสูงกว่าร้อยละ 20 ต่อปี จึงทำให้ประเทศไทยเป็นตลาดที่สำคัญสำหรับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจยางรถยนต์ ฟิล์มกรองแสง อุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ รวมไปถึงอุปกรณ์ปรับแต่งเครื่องยนต์ประเภทต่างๆ

ตารางที่ 1-1 ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศไทย ปี 2545 – 2549

หน่วย: คัน

ประเภทรถยนต์	2545	2546	2547	2548	2549 (ม.ค.-มี.ค.)
รถยนต์นั่ง	126,353	179,005	209,103	188,211	44,665
รถยนต์ปิกอัพ 1 ตัน	241,266	309,114	368,911	469,657	122,342
รถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ	41,743	45,057	48,025	45,569	10,531
รวม	409,362	533,176	626,039	703,437	177,538

ที่มา: สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2549

❖ สถานการณ์ราคาน้ำมันในปัจจุบันที่ราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องดังภาพที่ 2-5 ซึ่งมีการคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันดีเซลอาจจะมีการปรับตัวสูงขึ้นไปถึง 30 บาทต่อลิตร ภายใน 1-2 ปีนี้ และเนื่องจากน้ำมันดีเซลเป็นน้ำมันประเภทหลักที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภคและผู้ประกอบการประเภทต่างๆโดยตรง เนื่องจากเป็นน้ำมันที่ใช้ในรถขนส่งประเภทต่างๆ ได้แก่ รถกระบะ รถบรรทุก หรือรถหัวลาก รวมไปถึงการเป็นน้ำมันสำหรับเดินเครื่องจักรกลต่างๆ โดยประเทศไทยมีการบริโภคน้ำมันดีเซลสูงถึงประมาณ 67.6% ของปริมาณการใช้น้ำมันทั้งหมด หรือประมาณ 55 ล้านลิตรต่อวัน (มติชนรายวัน วันที่ 04 กรกฎาคม พ.ศ. 2548 ปีที่ 28 ฉบับที่ 9977) ซึ่งถือว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีผลต่อต้นทุนของสินค้า และค่าครองชีพของประชาชน ดังนั้นเมื่อราคาน้ำมันดีเซลมีการปรับตัวสูงขึ้นตามสภาวะตลาดโลก ทำให้ส่งผลต่อต้นทุนของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจต่างๆ สูงขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่ยังไม่สามารถปรับราคาสินค้าได้ตามต้องการ เนื่องจากการลดค่าใช้จ่ายของภาคประชาชน และรัฐบาลยังทำการควบคุมราคาสินค้าบางอย่างอยู่ ดังนั้นบรรดาผู้ประกอบการจึงพยายามที่จะลดต้นทุนทางการขนส่งลงให้มากที่สุด เช่น การศึกษานำพลังงานทดแทนอย่างก๊าซธรรมชาติหรือไบโอดีเซลเข้ามาใช้ รวมไปถึงการหาอุปกรณ์ช่วยในการประหยัดน้ำมันเข้ามาใช้กับรถยนต์ของบริษัท

ดังนั้นธุรกิจสินค้าที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับรถยนต์และสามารถช่วยในการประหยัดการใช้ น้ำมันดีเซลอย่างได้ผล ซึ่งได้แก่การเป็นผู้จำหน่ายและให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันประเภทต่างๆ มีความน่าสนใจที่จะมาทำตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งผู้บริโภคทั่วไป และองค์กรธุรกิจที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในปัจจุบัน