

สารบัญภาพประกอบ

หน้า

ภาพที่

ภาพที่ 2-1 แสดงราคาน้ำมันเปรียบเทียบปี 2540 – 2550 (บาท/ลิตร).....	6
ภาพที่ 2-2 แสดงปริมาณความต้องการใช้น้ำมันสำเร็จรูปเดือน มกราคม 2549 -มีนาคม 2550 ..	7
ภาพที่ 2-3 Porter's Five Forces Model	15
ภาพที่ 3-1 รูปแบบธุรกิจ (Business Model) ของบริษัท จีเซฟ จำกัด.....	36
ภาพที่ 4-1 แสดงสัดส่วนเพศและอายุของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม.....	41
ภาพที่ 4-2 แสดงลักษณะการใช้งานรถของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม.....	42
ภาพที่ 4-3 แสดงสัดส่วนของผู้ที่เคยศึกษาเกี่ยวกับพลังงานทดแทนหรืออุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน และสัดส่วนของผู้ที่เคยติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน.....	42
ภาพที่ 4-4 แสดงเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างไม่สนใจติดตั้ง ใช้งานพลังงานทดแทนหรืออุปกรณ์ประหยัด น้ำมัน.....	43
ภาพที่ 4-5 แสดงสัดส่วนความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่เคยทดลองใช้พลังงานทดแทนหรือ อุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน	43
ภาพที่ 4-6 แสดงสัดส่วนของผู้ที่มีแนวโน้มที่จะติดตั้งพลังงานทดแทนหรืออุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน เพิ่มเติมและระยะเวลาที่คาดว่าจะติดตั้ง.....	44
ภาพที่ 4-7 แสดงจำนวนตัวอย่างที่รู้จักอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันยี่ห้อต่างๆ	44
ภาพที่ 4-8 แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่มีความคิดเห็นต่ออุปกรณ์ประหยัดน้ำมันที่รู้จัก	45
ภาพที่ 4-9 แสดงระดับความคิดเห็นโดยเฉลี่ยต่ออุปกรณ์ประหยัดน้ำมันที่รู้จัก.....	45
ภาพที่ 4-10 แสดงสัดส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับการประหยัดน้ำมันน้อยที่สุดที่ยังคงมี ความสนใจจะติดตั้ง.....	46
ภาพที่ 4-11 แสดงระดับความสำคัญโดยเฉลี่ยของปัจจัยด้านสินค้า.....	47
ภาพที่ 4-12 แสดงระดับความสำคัญโดยเฉลี่ยของปัจจัยด้านราคา.....	47
ภาพที่ 4-13 แสดงระดับความสำคัญโดยเฉลี่ยของปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย.....	48
ภาพที่ 4-14 แสดงระดับความสำคัญโดยเฉลี่ยของปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	48
ภาพที่ 4-15 แสดงระดับความสำคัญโดยเฉลี่ยของปัจจัยด้านกลุ่มอ้างอิงและครอบครัว.....	49
ภาพที่ 4-16 แสดงจำนวนตัวอย่างที่สนใจติดตามหรือศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรถยนต์และอุปกรณ์ ตกแต่งรถยนต์ จากแหล่งต่างๆ	49

ภาพที่ 4-17 แสดงสัดส่วนของผู้ที่มีความสนใจจะติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันและระยะเวลาที่คาดว่าจะติดตั้ง.....	50
ภาพที่ 4-18 แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่เลือกวันและเวลาที่สะดวกที่จะนำรถเข้ามาใช้บริการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน.....	50
ภาพที่ 4-19 แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นเกี่ยวกับระยะเวลาในการติดตั้งที่นานที่สุดที่คิดว่าจะรอได้.....	51
ภาพที่ 4-20 แสดงสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่มีความเห็นเกี่ยวกับระยะเวลาการรับประกันที่สั้นที่สุดที่คนส่วนใหญ่คิดว่าเหมาะสม.....	51
ภาพที่ 5-1 แสดงการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ของบริษัท จีเซฟ จำกัด	60
ภาพที่ 5-2 แสดงหลักการทำงานของ Diesel Economizer	62
ภาพที่ 5-3 แสดงตราสินค้า และ โลโก้ ของร้าน G-Save	68
ภาพที่ 6-1 แสดงขั้นตอนการดำเนินงานของศูนย์บริการ G-Save	80
ภาพที่ 6-2 แสดงแผนที่โซนการบริการหลักของร้าน G-Save.....	88
ภาพที่ 6-3 แสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินในเขตบางบอน.....	90
ภาพที่ 6-4 แสดงการใช้ประโยชน์ที่ดินในเขตบางนา.....	91
ภาพที่ 6-5 แสดงรูปแบบของร้าน G-Save.....	91
ภาพที่ 6-6 แสดงแผนผังภายในร้าน G-Save.....	93
ภาพที่ 6-7 แผนผังแสดงขั้นตอนการให้บริการของศูนย์บริการ G-Save	95
ภาพที่ 7-1 แสดงโครงสร้างองค์กรของบริษัท จีเซฟ จำกัด	99