

บทสรุปผู้บริหาร

บริษัท จีเซฟ จำกัด เป็นตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน มีวิสัยทัศน์ที่จะก้าวสู่การเป็นผู้นำตลาดตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันแบบครบวงจร ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมในเรื่องของการประหยัดพลังงานน้ำมัน ด้วยการสร้างระบบการจัดการภายในที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างดีที่สุด และการสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตสินค้า พนักงานของบริษัท และคนในสังคม ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการทำการตลาดของสินค้าประเภทนี้จากระดับราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับขนาดของตลาดของรถยนต์เครื่องดีเซลที่มีขนาดใหญ่และจากศักยภาพทางการแข่งขันด้านสินค้าของประเภทนี้ โดยผ่านพันธกิจ 4 ประการหลัก ได้แก่ (1) การคัดสรรสินค้าอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในระดับราคาที่คุ้มค่า (2) การให้บริการก่อนและหลังการขายที่ยอดเยี่ยมเหนือกว่าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าทั่วไป (3) การเป็นศูนย์บริการจำหน่ายและติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานแห่งแรกในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลที่ลูกค้านึกถึง และ (4) การสร้างมูลค่าบริษัทที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและให้ผลตอบแทนที่ดีกับกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการ

สำหรับเป้าหมายของบริษัท ในช่วง 1-2 ปีแรก บริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างยอดขายในปีแรกให้ได้ไม่ต่ำกว่า 5 ล้านบาท และมีการเติบโตของยอดขาย 10-15% ต่อปี ส่วนเป้าหมายในระยะยาว ภายใน 5 ปี บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะมียอดขายไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาทต่อปี และมีการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10 % ต่อปี โดยมีกำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 50% ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทสามารถคืนทุนได้ภายในระยะเวลา 3 ปี นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะขยายสาขาเพิ่มอีก 1-2 สาขา เพื่อรองรับการขยายตัวของตลาดในอนาคต

บริษัท จีเซฟ จำกัด ใช้กลยุทธ์ที่จะสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันโดยการจัดวางตำแหน่งเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและให้บริการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันโดยเฉพาะ โดยบริษัทจะคัดเลือกสินค้าอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันที่มีคุณภาพสูงมาจำหน่ายเพื่อสร้างความหลากหลายของสินค้าให้ลูกค้าสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับสภาพการใช้งาน โดย ในช่วงแรกของการดำเนินงานคือ อุปกรณ์ประหยัดน้ำมัน Diesel Economizer ของบริษัทโปรอาร์ กรู๊ป และ R-Tech ของบริษัทไพทิวรี่ประดิษฐ์ยนต์เป็นสินค้าหลัก นอกจากนี้ทางร้านจะมีการใช้อุปกรณ์ติดตั้งและทดสอบประสิทธิภาพสินค้าที่ทันสมัยและเชื่อถือได้ และมีทำเลที่ตั้งอยู่ติดถนนใหญ่ที่เป็นเส้นทางผ่านเข้า-ออกของรถที่มีการขนส่งสินค้าระหว่าง

กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด นอกจากนี้ บริษัทมีการขยายฐานลูกค้าโดยการจัดตั้งทีมขายเพื่อติดต่อกับองค์กรขนาดใหญ่และหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐเพื่อนำสินค้าเข้าไปทดสอบและจำหน่ายให้โดยตรงอีกด้วย

บริษัท จีเซฟ จำกัด มีเป้าหมายทางการเงินที่จะทำให้กิจการมีระยะเวลาคืนทุนไม่เกิน 3 ปี มีการบริหารจัดการทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเป็นบวกและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรักษาระดับผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) ให้ไม่ต่ำกว่า 15%

ในช่วงต้น บริษัทใช้เงินลงทุนประมาณ 2 ล้านบาท ซึ่งได้จากการจัดหาเงินทุนทั้งจากส่วนของผู้ถือหุ้นและจากการกู้ยืม โดยบริษัทจะรักษาโครงสร้างเงินทุนให้มีอัตราส่วน D/E Ratio ไม่เกิน 0.67 เท่า (Debt 40% และ Equity 60%) เพื่อไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากหนี้สินที่มากเกินไป และจากการพยากรณ์ยอดขายและการประมาณการทางการเงินผ่าน งบกำไรขาดทุน งบดุล และงบกระแสเงินสด พบว่า บริษัทจะมีรายได้ในปีแรกประมาณ 5.9 ล้านบาท และมีกำไรหลังหักภาษีประมาณ 220,000 บาท และจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนพบว่า บริษัทมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของกระแสเงินสด (NPV) เท่ากับ 10,643,666.24 บาท และมีอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) เท่ากับ 94% โดยมีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 2 ปี 3 เดือน หรือมีระยะเวลาคืนทุนปรับลด (Discounted Payback Period) เท่ากับ 2 ปี 7 เดือน ซึ่งจากการวิเคราะห์ผลตอบแทนดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทจะทำการจ่ายเงินปันผลปีละ 1 ครั้ง ภายหลังจากปีที่ 3 เป็นต้นไป และกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (Dividend Payout Ratio) ขั้นต่ำไว้ที่ 30% ของกำไรสุทธิ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทและนักลงทุน

นอกจากนี้ บริษัทมีการวางแผนในอนาคต หลังจากการดำเนินงานในระยะเวลา 5 ปีแรก เพื่อให้บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น และเพื่อให้เกิดความสามารถทางการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยมีแผนดำเนินงานดังต่อไปนี้ (1) การขยายศูนย์บริการในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลให้ครบ 3 สาขา (2) การขยายธุรกิจในตลาดต่างจังหวัด (3) การเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ (Product Line) และ (4) การเปิดโรงงานแห่งใหม่เพิ่มอีก 1-2 แห่ง เพื่อเป็นศูนย์วิจัยพัฒนาสินค้าอุปกรณ์ประหยัดน้ำมันของบริษัทเอง