

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม. รายงานการประเมินผลโครงการประเมินประสิทธิภาพของสื่อในกลุ่มผู้ใช้แรงงานทั่วไปและกลุ่มแรงงานประมง ปีงบประมาณ 2538. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์, 2538.

ชวรัตน์ เชิดชัย. การสื่อสารและสาธารณมติ. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2527.

ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2540.

ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: นิเทศศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

_____. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ภาพพิมพ์, 2538.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ การวัด การเปลี่ยนแปลง และพฤติกรรมอนามัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2526.

พรทิพย์ วรกิจโกศาทร. เอกสารการสอนชุดวิชา หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

สมควร กวียะ. “แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนงานประชาสัมพันธ์.” ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการวางแผนประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 1. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2530.

สุชา จันทรเอม. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2524.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525.

อรรณณ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:
โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

เอกสารอื่น ๆ

ตาวิ พานิช. “การรับรู้ข่าวสาร ทักษะคิด และพฤติกรรม的开รับข่าวสารของผู้ใช้รถยนต์ เกี่ยวกับ
โครงการรณรงค์การเติมน้ำมันเบนซินที่มีค่าออกเทนที่เหมาะสมกับเครื่องยนต์.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2545.

ถนอมนุช พิทักษ์โกศล. “ปัจจัยทางสังคม, พฤติกรรม的开รับสื่อกับความรู้และทักษะคิด ที่มีต่อ
การป้องกันการไข้หวัดใหญ่ของผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ปนัดดา ดัชชานนท์. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติของประชาชนในเขต
กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อซีดีเพลงละเมิดลิขสิทธิ์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศ
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2546.

วิศรา วรลักษณ์. “การเปิดรับข่าวสารความรู้เรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคลของ
นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2538.

แววตา ธนบัตร. “การศึกษาผลการสื่อสารรณรงค์ต่อต้านการเสพยาเสพติดที่มีต่อเยาวชนในเขต
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ศรเทพ เริงยุทธนาชีวิน. “การสื่อสารเพื่อการป้องกันยาเสพติดของกลุ่มผู้ใช้แรงงานโรงงาน
อุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย “ประมวลผลการเผยแพร่ความรู้ด้านการป้องกัน
ยาเสพติดที่เสนอผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์.” รายงานการศึกษา, 2533.

Books

Bloom, Benjamin H. et al. Taxonomy Of Educational Objective. Handbook I : Cognitive Domain New York 1956.

Katz, E.; Blumler, J.G.; and Gurevitch, M. The Uses of Mass Communication Current Perspectives on Gratifications Research. London: Sage, 1974.

McQuail, Dennis. Mass Communication Theory: An Introduction. London: Sage Publications, 1987.

Rogers, Everett M. Diffusion of Innovations. New York: The Free Press, 1983.

Rogers, Everett M., and Shoemaker, Floyd. Communication of Innovations: A Cross cultural Approach. New York: The Free Press, 1971.

Other Material

Brown, Jim Mark. "Differences In Attitudes Of Public School Students Toward Selected Drugs And The Relationship Between These Attitude And Knowledge." Dissertation Abstracts International : The Humanities And Social Science, 1972.