

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดและความคิดเห็นที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ความแตกต่างระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด และความคิดเห็นที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว และศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด กับ ความคิดเห็นที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

ขอบเขตของการศึกษานี้ มุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ซึ่งมีทั้งหมด 88 โรงงาน ในจังหวัด กาญจนบุรี

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยส่วนที่สำคัญ 4 ตอนดังนี้ ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ตอนที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว และตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาและสรุปเนื้อหาได้ดังต่อไปนี้

สรุปผล

ลักษณะทางประชากร

ผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ในจังหวัด กาญจนบุรี จำนวน 400 คน พบว่า เป็นผู้ใช้แรงงานผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-25 ปี ผู้ใช้แรงงานส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย รองลงมา มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญา ส่วนใหญ่แต่งงานแล้ว โดยผู้ใช้แรงงานกลุ่มใหญ่ที่สุดมีรายได้ระหว่าง 5,000-7,000 บาทต่อเดือน รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 7,001-9,000 บาทต่อเดือน

ข้อมูลการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ

ผู้ใช้งานงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ในจังหวัดกาญจนบุรี มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน ในระดับน้อย นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ใช้งานงานมีการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากวิทยุมากที่สุด แต่เปิดรับในระดับน้อย รองลงมา คือ เปิดรับจากโทรทัศน์ ในขณะที่เปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากหนังสือพิมพ์น้อยที่สุด โดยเปิดรับในระดับน้อย

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคล พบว่า มีการเปิดรับ ในระดับปานกลาง โดยพบว่า ผู้ใช้งานงานมีการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากนายจ้างหรือบุคคลอื่นมากกว่า บุคคลอื่น ๆ โดยเปิดรับในระดับปานกลาง รองลงมา มีการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากพนักงาน/เจ้าหน้าที่ทำงาน โดยเปิดรับในระดับปานกลาง ในขณะที่เปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากเพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน น้อยที่สุด โดยเปิดรับในระดับน้อย

สำหรับพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อเฉพาะกิจ พบว่า มีการเปิดรับ ในระดับน้อย และยังพบว่า ผู้ใช้งานงานมีการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากป้ายประกาศ มากที่สุดโดยเปิดรับในระดับน้อย รองลงมา คือ โปสเตอร์และนิทรรศการ โดยเปิดรับในระดับน้อยเช่นกัน

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว

ผู้ใช้งานงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ในจังหวัดกาญจนบุรี มีความรู้ถูกต้องเกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว ว่า อาการของผู้เสพติดเฮโรอีนในระยะเวลายาวนาน จะมีอาการร่างกายซูบซีดอ่อนเพลีย หงุดหงิด ปวดกล้ามเนื้อ ปวดท้อง อาเจียน ลงแดง และชักได้ รองลงมา มีความรู้ที่ถูกต้องว่า จุดแรกของการป้องกันยาเสพติด คือ ครอบครัว ในขณะที่ มีความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว ในเรื่อง สาเหตุที่สำคัญที่สุดที่ทำให้คนติดยาเสพติด คือ เพื่อน ชักชวน จากภาพรวมพบว่า ผู้ใช้งานงานมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว ในระดับปานกลาง

ความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

ผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ในจังหวัดกาญจนบุรี เห็นด้วยในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้วพบว่า ข้อคิดเห็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับมาก คือ เพื่อให้การแก้ไขปัญหาเสพติดประสบความสำเร็จต้องได้รับความร่วมมือจากทุกคน ทุกฝ่าย ทุกหน่วยงานในการช่วยกันต่อต้านยาเสพติด คนที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดไม่ว่า จะผลิต ขาย เสพ ถือว่าเป็นผู้ทรยศต่อชาติทั้งนั้น, วิธีที่จะขจัดปัญหาเสพติดได้ คือ การลงโทษอย่างรุนแรงเด็ดขาดทั้งผู้ค้าและผู้เสพ, สังคมควรให้โอกาสผู้ติดยาเสพติดได้กลับตัว การติดยามีสาเหตุเพราะ ยาเสพติดหาได้ง่ายในสังคมไทย การที่วัยรุ่นติดยาเสพติดมีสาเหตุหลักมาจากการขาดความรักความอบอุ่นในครอบครัว ติดยาเสพติดเป็นคนป่วยไม่ใช่ผู้ร้าย และ ปัญหาเสพติดเป็นเรื่องไกลตัวและไม่ส่งผลกระทบต่อเรา เราจึงไม่ควรให้ความสนใจ เพราะยังมีปัญหาอื่น ๆ ที่รุนแรงและส่งผลกระทบต่อเรามากกว่า ตามลำดับ

ส่วนข้อคิดเห็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยในระดับปานกลาง คือ การแก้ปัญหาเสพติดถือเป็นหน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดเท่านั้น คนติดยาเสพติดไม่ควรอายควรรีบไปบำบัดรักษา, เสพเพียง 1 ครั้ง หรือ 2 ครั้งก็ไม่เป็นเหตุให้ติดยา และ ปัญหาเสพติดเป็นปัญหาระดับบุคคลเฉพาะผู้ที่ติดยาและครอบครัวของผู้ที่ติดยาเสพติดเท่านั้น ตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐาน

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด แตกต่างกัน

1.1 ผู้ใช้แรงงานชายและหญิง ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานชายและหญิง ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด จากสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ไม่แตกต่างกัน

1.2 ผู้ใช้แรงงานที่มีอายุต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรม的开รับสื่อเรื่องยาเสพติด แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีอายุต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรม的开รับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน แตกต่างกัน โดยผู้ใช้แรงงานที่มีอายุ ไม่เกิน 30 ปี และ อายุ 36 ปีขึ้นไป จะมีพฤติกรรม的开รับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน มากกว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีอายุ 31-35 ปี สำหรับผู้ใช้แรงงานที่มีอายุ 26-30 ปี จะมีพฤติกรรม的开รับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน มากกว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีอายุ ไม่เกิน 25 ปี ในขณะที่ ผู้ใช้แรงงานที่มีอายุต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรม的开รับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ ไม่แตกต่างกัน

1.3 ผู้ใช้แรงงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรม ที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรม的开รับสื่อรื่องยาเสพติด แตกต่างกัน ผลการ ทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรม的开รับสื่อรื่องยาเสพติด จาก สื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ แตกต่างกัน โดย ผู้ใช้แรงงานที่มีวุฒิการศึกษาระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย จะมีพฤติกรรม的开รับสื่อรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน มากกว่าผู้ที่ มีวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า, ผู้ใช้แรงงานที่มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ตอนต้น/ปลาย จะมีพฤติกรรม的开รับสื่อรื่องยาเสพติด จากสื่อบุคคล มากกว่า ผู้ใช้แรงงานที่มี การศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า และ อาชีวศึกษา/อนุปริญญาหรือสูงกว่า, ผู้ใช้แรงงานที่ มีการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า และ มัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย จะมีพฤติกรรม的开 รับสื่อรื่องยาเสพติด จากสื่อเฉพาะกิจ มากกว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/ อนุปริญญาหรือสูงกว่า

1.4 ผู้ใช้แรงงานที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด จากสื่อเฉพาะกิจ แตกต่างกัน โดยผู้ใช้แรงงานที่เป็นโสด จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด จากสื่อเฉพาะกิจ มากกว่า ผู้ใช้แรงงานที่แต่งงานแล้ว ในขณะที่ ผู้ใช้แรงงานที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การ

เป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด จากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล ไม่แตกต่างกัน

1.5 ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ แตกต่างกัน โดยผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ 5,000-7,000 บาทต่อเดือน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด จากสื่อบุคคล มากกว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ น้อยกว่า 5,000 บาทต่อเดือน และ ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ มากกว่า 9,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป, ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ น้อยกว่า 5,000 บาทต่อเดือน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด จากสื่อเฉพาะกิจ มากกว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ ตั้งแต่ 7,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป สำหรับผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ 5,000-7,000 บาทต่อเดือน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด จากสื่อเฉพาะกิจ มากกว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ มากกว่า 9,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป ในขณะที่ ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชน ไม่แตกต่างกัน

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว แตกต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด แตกต่างกัน

2.1 ผู้ใช้แรงงานชายและหญิง ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานชายและหญิง ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด แตกต่างกัน

2.2 ผู้ใช้แรงงานที่มีอายุต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีอายุต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด ไม่แตกต่างกัน

2.3 ผู้ใช้แรงงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน)

ป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว แตกต่างกัน โดยผู้ใช้แรงงานที่มีวุฒิการศึกษา ระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญาหรือสูงกว่า จะเห็นด้วยต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการ โรงงานสีขาว มากกว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีวุฒิการศึกษาต่ำกว่า

3.4 ผู้ใช้แรงงานที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรม ที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการ โรงงานสีขาวแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีความคิดเห็น ต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว ไม่แตกต่างกัน

3.5 ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรม ที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการ โรงงานสีขาวแตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ต่อเดือนต่างกัน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจะมีความคิดเห็น ต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว แตกต่างกัน โดยผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ ตั้งแต่ 5,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป จะเห็นด้วย ต่อการป้องกันยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว มากกว่าผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ น้อยกว่า สำหรับผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ 9,000 บาทต่อเดือนขึ้นไป จะเห็นด้วย ต่อการป้องกันยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว มากกว่าผู้ใช้แรงงานที่มีรายได้ ต่ำ กว่า

4. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด ผลการ ทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน ของผู้ใช้ แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับ ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ยิ่งผู้ใช้แรงงานมี การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ ยาเสพติดจากสื่อมวลชน บ่อยขึ้นเท่าไร จะยิ่งทำให้ผู้ใช้แรงงานมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด มาก ขึ้นตามไปด้วย ในขณะที่ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อบุคคลและสื่อเฉพาะ กิจ ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด

5. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติด ในโครงการโรงงานสีขาว ของผู้ใช้แรงงาน ในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับ ความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจ ในโครงการโรงงาน

สีขาว ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ยิ่งผู้ใช้แรงงานมีการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อมวลชนและสื่อเฉพาะกิจมากเท่าไร จะยิ่งทำให้ ผู้ใช้แรงงานเห็นด้วยกับการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว ในขณะที่ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดจากสื่อบุคคล ในโครงการโรงงานสีขาว ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว

6. ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ยิ่งผู้ใช้แรงงานมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด มากเท่าไร จะยิ่งทำให้ผู้ใช้แรงงานเห็นด้วยต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด มากขึ้นตามไปด้วย

อภิปรายผล

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ในเรื่อง เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานที่ 1 จากผลการศึกษาดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ได้ว่า การที่เพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชนนั้น ที่ไม่แตกต่างกันนั้น อาจเป็นด้วยลักษณะทางด้านกายภาพ เศรษฐกิจ และสังคมที่คล้ายคลึงกัน ประกอบการเมื่อพิจารณาวิวัฒนาการทางสังคม วัฒนธรรมของไทยแล้วจะพบว่า ภาพดั้งเดิมเกี่ยวกับชายและหญิงในสังคมไทย เปลี่ยนแปลงไปมาก เช่น เพศหญิงออกมาทำงานนอกบ้านมากขึ้น อาชีพบางอย่างที่เคยเฉพาะเจาะจงสำหรับชายหรือหญิง เริ่มลดขอบเขตของเพศออกไป จากสาเหตุดังกล่าวน่าจะทำให้การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชนระหว่างเพศชายและหญิงไม่มีความแตกต่างกัน อีกทั้งจาก แนวความคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม ในเรื่องความสัมพันธ์

ระหว่างความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม โดย สุรพงษ์ โสธนเสถียร (2533, น. 118) ได้กล่าวไว้ว่า การกระทำหรือพฤติกรรมใด ๆ ของมนุษย์ ส่วนใหญ่เป็นการแสดงออกที่มีพื้นฐานมาจากความรู้ และทัศนคติของบุคคลนั้น ๆ การที่บุคคลมีพฤติกรรมแตกต่างกันเนื่องมาจากมีความรู้และทัศนคติที่แตกต่างกัน ซึ่งความแตกต่างของความรู้และทัศนคติก็อาจเกิดความแตกต่างในเรื่องการเปิดรับข้อมูลจากสื่อต่าง ๆ และความแตกต่างกันในการแปลความหมายของสารที่ตนเองได้รับ สิ่งเหล่านี้ ก่อให้เกิดประสบการณ์สิ่งสมที่ต่างกันอันเป็นผลต่อการเกิดพฤติกรรมที่ต่างกัน

ทำให้สรุปได้ว่าการที่เพศชายและเพศหญิง มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ ยาเสพติด ที่ไม่แตกต่างกัน อาจเป็นด้วยโรงงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติงานอยู่นั้น มีการให้ข้อมูล ข่าวสาร ต่าง ๆ เกี่ยวกับยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มตัวอย่างซึ่งมีทั้งเพศชายและเพศหญิง ได้รับข้อมูล ข่าวสาร ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติดอย่างต่อเนื่อง และจากการได้รับข้อมูล ข่าวสาร อย่างต่อเนื่องนี้ ส่งผลให้กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงเกิดทัศนคติเกี่ยวกับ ยาเสพติดไปในทางเดียวกัน จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างทั้งเพศชายและเพศหญิงมีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดที่ไม่แตกต่างกัน นั่นเอง

ส่วนผลการทดสอบสมมติฐาน ในเรื่อง วุฒิการศึกษา ที่พบว่า มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมในการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ ซึ่งเป็นไปตาม สมมติฐานที่ 1 โดยที่ พฤติกรรมในการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน กลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย มีระดับพฤติกรรมมากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มี วุฒิการศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญาหรือสูงกว่า และน้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิ การศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

ส่วนของพฤติกรรมในการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิ การศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย มีระดับพฤติกรรมมากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่มตัวอย่างที่มี วุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า และน้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษา ระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญาหรือสูงกว่า

และในส่วนของพฤติกรรมในการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อเฉพาะกิจ กลุ่มตัวอย่าง ที่มีวุฒิการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีระดับพฤติกรรมมากที่สุด รองลงมา คือ กลุ่ม ตัวอย่างที่มีวุฒิการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น/ปลาย และน้อยที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีวุฒิ การศึกษาระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญาหรือสูงกว่า

จากผลการศึกษาดังกล่าว สามารถวิเคราะห์ได้ว่า การที่กลุ่มตัวอย่างซึ่งมีระดับ การศึกษาสูงแต่มีพฤติกรรมในการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดน้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับ การศึกษาสูงกว่า อาจเป็นไปได้ว่า การที่มีระดับการศึกษาสูง ทำให้มีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด

มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า หรือได้รับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดมากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า ไม่ค่อยให้ความสำคัญในการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดมากนัก เนื่องจากถือตนเองว่าเป็นผู้มีความรู้มากกว่า อยู่แล้ว ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบด้านสังคม สภาพแวดล้อม เช่น ครอบครัว วัฒนธรรม ประเพณี ลักษณะทางประชากร เช่น อายุ เพศ ภูมิฐานะ การศึกษา ตลอดจนสถานภาพทางสังคม ในบางครั้ง เราต้องวิเคราะห์วัตถุประสงค์ของการสื่อสารโดยใช้ความต้องการของผู้รับสารและส่งสารว่า ผู้ส่งสารและผู้รับสารมีความต้องการอะไร ถ้าผู้รับสารและผู้ส่งสารมีวัตถุประสงค์ที่ไม่ตรงกัน ผู้รับสารอาจมีปฏิกิริยาผิดไปจากที่ผู้ส่งสารต้องการ อันจะส่งผลให้เกิด ความล้มเหลวของการสื่อสาร ซึ่งโดยทั่วไปแล้ววัตถุประสงค์ของผู้ส่งสารและผู้รับสารมีดังนี้ วัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร เพื่อ แจ้งให้ทราบ, สอนหรือให้การศึกษา, สร้างความพอใจหรือให้ความบันเทิง, เสนอหรือชักจูง และวัตถุประสงค์ของผู้รับสาร เพื่อทราบ ศึกษา หาความพอใจ กระทำหรือตัดสินใจ ในกรณีนี้ โรงงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติงานอยู่ มีวัตถุประสงค์ในการส่งสารเกี่ยวกับยาเสพติด เพื่อสอนหรือให้การศึกษา หรือเพื่อชักจูง แต่กลุ่มตัวอย่างที่ปฏิบัติงานอยู่ในโรงงานที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า อาจมีวัตถุประสงค์ในการรับสาร คือ เพื่อทราบ เท่านั้น

ส่วนผลการทดสอบสมมติฐานที่พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ วุฒิ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน และลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ วุฒิการศึกษา รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อบุคคล รวมไปถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ วุฒิการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับเกี่ยวกับยาเสพติดสื่อเฉพาะกิจ ซึ่งสอดคล้องกับ แนวความคิดด้านประชากรศาสตร์ โดย พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2529, น. 312-316) ได้กล่าวถึงลักษณะผู้รับสารที่วิเคราะห์ตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งแต่ละบุคคลก็จะแตกต่างกันออกไป โดยที่ความแตกต่างทางประชากรศาสตร์จะมีอิทธิพลต่อการสื่อสารได้ ลักษณะทางประชากรศาสตร์นี้ คือ อายุ การจะสอนผู้ที่อายุต่างกันให้เชื่อฟังหรือเปลี่ยนทัศนคติหรือเปลี่ยนพฤติกรรมนั้นมีความยากง่ายต่างกัน ยิ่งมีอายุมากกว่าการที่จะสอนให้เชื่อฟังให้เปลี่ยนทัศนคติและเปลี่ยนพฤติกรรมก็ยิ่งยากขึ้น

ซึ่งการศึกษาโดย ซี เมเปิล (C. Maple) และ ไอ แอล เจนส์ และดีไรฟ์ (I. L. Jains and D. Rife อ้างถึงใน พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2529, น. 312-316) ได้ทำการศึกษาและสรุปผลว่า การชักจูงจิตใจหรือโน้มน้าวจิตใจของคนจะยากขึ้นตามอายุของคนเพิ่มขึ้น อายุยังมีความสัมพันธ์ต่อข่าวสารและสื่ออีกด้วย เช่น ภาษาที่ใช้ในวัยต่างกันก็มีความแตกต่างกัน โดยจะพบว่าภาษา

ใหม่ ๆ แปลก ๆ จะพบในคนหนุ่มสาว สูงกว่าผู้สูงอายุ เป็นต้น โดยสรุป อายุ ของผู้รับสารจะมีอิทธิพลกับการสื่อสารไม่มากนักน้อย ซึ่งอาจออกมาในรูปของความสนใจ ความเชื่อ หรือพฤติกรรม การรับข่าวสารของผู้รับสาร ส่วนในการการศึกษานั้น เป็นตัวแปรที่สำคัญมากต่อประสิทธิภาพการสื่อสารของผู้รับสาร มีการศึกษาวิจัยหลายเรื่องที่ได้ชี้ว่า การศึกษาของผู้รับสารนั้นทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมกาสื่อสารต่างกันไป เช่น บุคคลที่ยังมีการศึกษาสูงก็จะมี ความสนใจในข่าวสาร กว้างขวาง ไม่ค่อยเชื่ออะไรง่าย ๆ ต้องมีเหตุผลสนับสนุนเพียงพอ หรือผู้มีการศึกษาสูงมักจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์

2. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรม ที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว แตกต่างกัน จะมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ วุฒิ การศึกษา รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด

ในส่วนของเพศ ที่มีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดที่แตกต่างกันนั้น อาจเป็นดั่งกลุ่มเป้าหมายที่โรงงานต้องการให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดเป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง เพราะเพศชายมีความเสี่ยงมากกว่าเพศหญิงในการเสพยาเสพติด ซึ่งจากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ปปส.) ได้บันทึกสถิติผู้ต้องขังคดียาเสพติด โดยได้รายงานจากกรมราชทัณฑ์ เกี่ยวกับสถิติผู้ต้องราชทัณฑ์ทั่วประเทศ ซึ่งสำรวจ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2548 ปรากฏว่ามีผู้ต้องขังในคดียาเสพติดทั่วประเทศ จำนวน 74,753 คน (คิดเป็นร้อยละ 60 .43 ของผู้ต้องขังทั้งหมด) ซึ่งมีนักโทษชาย จำนวนรวมทั้งสิ้น 55,758 คน และนักโทษหญิง จำนวนรวมทั้งสิ้น 18,995 คน และได้รายงานจากกรมราชทัณฑ์ เกี่ยวกับสถิติผู้ต้องราชทัณฑ์ทั่วประเทศ ซึ่งสำรวจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ปรากฏว่ามีผู้ต้องขังในคดียาเสพติดทั่วประเทศ จำนวน 80,040 คน (คิดเป็นร้อยละ 62 .51 ของผู้ต้องขังทั้งหมด) ซึ่งมีนักโทษชาย จำนวนรวมทั้งสิ้น 58,716 คน และนักโทษหญิง จำนวนรวมทั้งสิ้น 21,324 คน จึงทำให้โรงงานเน้นการดำเนินการให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดในเพศชายเป็นหลัก

ส่วนในเรื่องวุฒิการศึกษานั้น เป็นตัวแปรที่สำคัญมากต่อประสิทธิภาพการสื่อสารของผู้รับสารซึ่งอาจพบได้ตั้งแต่การอ่านออกเขียนได้ก็ต้องมีการศึกษาในระดับหนึ่ง การมีความรู้ความเข้าใจก็ต้องมีการศึกษาอีกระดับหนึ่ง การมีความสามารถในการวิเคราะห์ แปลความ ต่าง ๆ ก็ต้องมีการศึกษาอีกระดับหนึ่ง สูงขึ้นตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดเกี่ยวกับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม ตามที่ เบนจามิน บี บลูม (Benjamin B. Bloom, 1971, pp. 271-273) ความรู้ เป็น

สิ่งที่เกี่ยวข้องกับการระลึกเฉพาะเรื่อง หรือเรื่องทั่ว ๆ ไป ระลึกถึงวิธี กระบวนการ หรือสถานการณ์ต่าง ๆ โดยเน้นความจำและได้จัดระดับความรู้ไว้ 6 ระดับ ดังต่อไปนี้

1. ระดับที่ระลึกได้ (Recall) หมายถึง การเรียนรู้ในลักษณะที่จำเรื่องเฉพาะวิธีปฏิบัติ กระบวนการ และแบบแผนได้ ความสำเร็จในระดับนี้คือ ความสามารถในการดึงข้อมูลจากความจำออกมาได้

2. ระดับที่รวบรวมสาระสำคัญได้ (Comprehension) คือ การที่บุคคลสามารถทำบางสิ่งบางอย่างได้มากกว่าการจำเนื้อหาสาระที่ได้รับ สามารถเขียนข้อความเหล่านั้นได้ด้วยถ้อยคำของตนเอง สามารถแสดงให้เห็นได้ด้วยภาพ ให้ความหมาย แปลความ และเปรียบเทียบความคิดอื่น ๆ หรือคาดคะเนผลที่เกิดขึ้นต่อไปได้

3. ระดับของการนำไปใช้ (Application) สามารถนำเอาข้อเท็จจริง และความคิดที่เป็นนามธรรม (Abstract) ปฏิบัติได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม

4. ระดับของการวิเคราะห์ (Analysis) สามารถใช้ความคิดในรูปของการนำความคิดมาแยกเป็นส่วน เป็นประเภท หรือนำข้อมูลมาประกอบกันเพื่อการปฏิบัติของตนเอง

5. ระดับของการสังเคราะห์ (Synthesis) คือ การนำข้อมูล และแนวคิดมาประกอบกันแล้วนำไปสู่การสร้างสรรค์ (Creating) ซึ่งเป็นสิ่งใหม่แตกต่างไปจากเดิม

6. ระดับของการประเมินผล (Evaluation) คือ ความสามารถในการใช้ข้อมูลเพื่อตั้งเกณฑ์ (Criteria) การรวบรวม และวัดข้อมูลตามมาตรฐาน เพื่อให้ข้อตัดสินถึงระดับของประสิทธิผลของกิจกรรมแต่ละอย่าง

ฉะนั้นจึงสามารถสรุปได้ว่า ผู้ที่ยังมีระดับการศึกษาสูงมากก็จะมีความรู้ความเข้าใจมากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่า ดังจะเห็นได้จากการศึกษาครั้งนี้ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับอาชีวศึกษา/อนุปริญญาหรือสูงกว่ามีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด มากกว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมตอนต้น/ปลายและระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า

ส่วนเรื่องรายได้นั้น อาจจะกล่าวได้ว่า ฐานะทางเศรษฐกิจ ซึ่งก็รวมถึงรายได้ด้วยนั้น โดยที่ผู้ที่มีรายได้สูงมักจะมีใจตนเองและผู้อื่น มีความต้องการที่จะเห็นสังคมมีความเจริญและมีส่วนช่วยให้สังคมเจริญขึ้นมากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า สอดคล้องกับ แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารภายในองค์กร ตามทฤษฎี Maslow กล่าวว่ามนุษย์มีความต้องการขั้นพื้นฐานอยู่ 5 ประการ ซึ่งมีลำดับขั้นความต้องการ ดังนี้

1. ความต้องการทางร่างกาย (Physiological Needs)

เป็นความต้องการลำดับต่ำสุดและเป็นพื้นฐานของชีวิต เป็นแรงผลักดันทางชีวภาพ เช่น ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศ ที่อยู่อาศัย หากพนักงานมีรายได้จากการปฏิบัติงานเพียงพอ

ก็จะสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้โดยมีอาหารและที่พักอาศัย เขาก็จะมีกำลังที่จะทำงานต่อไป และการมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม เช่น ความสะอาด ความสว่าง การระบายอากาศที่ดี การบริการสุขภาพ เป็นการสนองความต้องการในลำดับนี้ได้

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs)

เป็นความต้องการที่จะเกิดขึ้นหลังจากที่ความต้องการทางร่างกายได้รับการตอบสนองอย่างไม่ขาดแคลนแล้ว หมายถึง ความต้องการสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยจากอันตรายทั้งทางกายและจิตใจ ความมั่นคงในงาน ในชีวิตและสุขภาพ การสนองความต้องการนี้ต่อพนักงานทำได้หลายอย่าง เช่น การประกันชีวิตและสุขภาพ กฎระเบียบข้อบังคับที่ยุติธรรม การให้มีสภาพแรงงาน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เป็นต้น

3. ความต้องการทางสังคม (Social Needs)

เมื่อมีความปลอดภัยในชีวิตและมั่นคงในการทำงานแล้ว คนเราจะต้องการความรัก มิตรภาพ ความใกล้ชิดผูกพัน ต้องการเพื่อน การมีโอกาสเข้าสมาคมสังสรรค์กับผู้อื่น ได้รับการยอมรับเป็นสมาชิกในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งหรือหลายกลุ่ม

4. ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง (Esteem Needs)

เมื่อความต้องการทางสังคมได้รับการตอบสนองแล้ว คนเราจะต้องการสร้างสถานภาพของตัวเองให้สูงเด่น มีความภูมิใจและสร้างการนับถือตนเอง ขึ้นชมในความสำเร็จของงานที่ทำ ความรู้สึกมั่นใจในตัวเองและเกียรติยศ ความต้องการเหล่านี้ ได้แก่ ยศ ตำแหน่ง ระดับเงินเดือนที่สูงงานที่ทำหาย ได้รับการยกย่องจากผู้อื่น มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในงาน โอกาสแห่งความก้าวหน้าในงานอาชีพ เป็นต้น

5. ความต้องการเติมความสมบูรณ์ให้ชีวิต (Self-actualization Needs)

เป็นความต้องการระดับสูงสุด คือต้องการจะเติมเต็มศักยภาพของตนเอง ต้องการความสำเร็จในสิ่งที่ปรารถนาสูงสุดของตัวเอง ความเจริญก้าวหน้า การพัฒนาทักษะความสามารถให้ถึงขีดสุดยอด มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจและการคิดสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ การก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นในอาชีพและการงาน เป็นต้น

อีกทั้งอาจกล่าวได้ว่า ผู้ที่มีรายได้สูงนั้นย่อมมีความรู้ยิ่งสูง และการมีรายได้สูงนั้นยังเป็นปัจจัยที่ทำให้มีความรู้สูงตามไปด้วย เช่น การมีรายได้สูงทำให้มีโอกาสจัดหาแหล่งความรู้ต่าง ๆ เช่น หนังสือ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ ได้มากกว่าผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า ดังที่เห็นได้จากการศึกษาครั้งนี้ที่พบว่า ผู้ที่มีรายได้ มากกว่า 9,000 บาทขึ้นไป มีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด มากกว่า ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า ทั้งหมด

สำหรับการทดสอบสมมติฐานที่พบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ไม่มีความสัมพันธ์กับการมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานที่ 2 ในเรื่องอายุนั้น เป็นที่น่าสังเกตว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุแตกต่างกัน มีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดไม่แตกต่างกัน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จากการศึกษาครั้งนี้ มีอายุอยู่ระหว่าง 20-30 ปี เป็นกลุ่มที่อยู่ในวัยรุ่น วัยหนุ่มสาว ที่การรับรู้อาจจะไม่ค่อยแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ของ ศรเทพ เจริญธนาชีวิน (2538, น. 63) ที่พบว่า อายุ ของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับสารด้านการป้องกันยาเสพติดจากสื่อมวลชนและสื่อบุคคล

3. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด แตกต่างกัน

จากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ วุฒิการศึกษา รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด ซึ่งเป็นการยอมรับสมมติฐานที่ 3 คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติดที่แตกต่างกัน

ส่วนลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ไม่มีความสัมพันธ์กับความเห็นเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด ซึ่งเป็นการปฏิเสธสมมติฐานที่ 3 คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติดที่ไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษาดังกล่าวจะเห็นได้ว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือน ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด ทั้งในลักษณะที่แตกต่างกัน และไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น โดย ชวรัตน์ เชิดชัย (2527, น. 51-52) กล่าวว่า บุคคลแต่ละคนต่างมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่มสังคมที่อยู่ห่างออกไปจากตัวเอง ความคิดเห็นที่แสดงออกเกี่ยวกับเรื่องใดก็ตาม อาจเป็นไปได้ทั้งความเห็นพ้องต้องกัน หรือเป็นความคิดเห็นที่ขัดแย้งกันก็ได้ นักวิทยาศาสตร์ทางสังคมตระหนักดีว่า คนส่วนมากเห็นพ้องกับผู้อื่นเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ แทบทุกเรื่อง (Bernard C. Hennessey อ้างถึงใน ชวรัตน์ เชิดชัย, 2527, น. 51)

แต่ไม่ว่าความคิดเห็นของบุคคลแต่ละคนในสังคมจะมีลักษณะขัดแย้งหรือสอดคล้องกันหรือไม่เพียงใดก็ตาม สิ่งที่น่าสนใจและเป็นความจริงที่สุดคือ ความคิดเห็นส่วนมากหาใช่เกิด

จากความพยายามใช้เหตุผลหรือความพอใจของตนเองโดยตรง ส่วนใหญ่แล้วสิ่งที่บุคคลกระทำลงไปก็ดี สิ่งที่เราเรียนรู้ก็ดี หรือสิ่งที่บุคคลมีความเชื่อที่ดี จะถูกกำหนดขึ้นมาจากเงื่อนไขหลายอย่าง หลายประการที่มีอิทธิพล ซึ่งบุคคลแต่ละคนแทบไม่มีอำนาจเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเหล่านั้นได้เลย

ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่า บุคคลแต่ละคนอาจมีความคิดเห็นที่ขัดแย้งหรือสอดคล้องกัน ทำนองเดียวกันกับสังคมอันประกอบด้วยบุคคลแต่ละคน ซึ่งต่างคนต่างก็มีทรรศนะแตกต่างกันออกไป กล่าวอีกนัยหนึ่งในสังคมมนุษย์ จะมีอิทธิพลและอำนาจบางอย่างที่สามารถสร้างความเห็นของมนุษย์ให้สอดคล้องกันได้มากมาย รวมทั้งแบ่งความคิดเห็นออกไปตามกลุ่มวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างรูปแบบความคิดเห็นทุกอย่าง และเฉพาะอย่างขึ้นภายในตัวบุคคลแต่ละคนด้วย

4. พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด

จากการศึกษาพบว่า พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อมวลชน มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด กล่าวคือ ยิ่งกลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อมวลชน บ่อยขึ้นเท่าไร ยิ่งทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดมากขึ้นไปด้วย จากผลการศึกษาวิเคราะห์ได้ว่า จากการที่สื่อมวลชนเป็นสื่อที่สามารถให้การสื่อสารแก่บุคคลได้อย่างรวดเร็วและสามารถให้การสื่อสารแก่บุคคลได้ที่ละมาก ๆ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ มีโอกาสในการรับสื่อทางด้านในจำนวนครั้งที่บ่อย จึงทำให้มีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดมากขึ้นตามความบ่อยในการรับสื่อ สอดคล้องกับ แนวคิดเกี่ยวกับสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ โดย ปรมะ สตะเวทิน (2539) กล่าวถึงสื่อมวลชนว่าไว้ มีลักษณะดังต่อไปนี้ สื่อมวลชนสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้จำนวนมาก สื่อมวลชนเป็นสื่อที่อาศัยเทคโนโลยีไม่ได้อาศัยขีดความสามารถตามธรรมชาติของสื่อบุคคล ดังนั้นสื่อมวลชนจึงมีความสามารถในการเข้าถึงผู้รับสารจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว และเนื้อหาหลากหลาย เนื่องจากสื่อมวลชนสามารถเข้าถึงผู้รับสารได้จำนวนมาก ซึ่งมีความแตกต่างกันทั้งในด้านลักษณะทางประชากร และสถานที่ สื่อมวลชนจึงต้องทำหน้าที่ในการตอบสนองของผู้รับสารให้ได้พร้อมกัน ด้วยการเสนอเนื้อหาที่มีความหลากหลาย ทั้งข่าว ความรู้ ความคิดเห็น ความบันเทิงและโฆษณา รวมถึงความถูกต้องของสารมีมาก เนื่องจากสื่อมวลชนสามารถเข้าถึงผู้รับสารจำนวนมาก ได้ในเวลาเดียวกัน เนื้อหาของสารที่ถูกบรรจุในสื่อมวลชนเมื่อไปสู่ผู้รับสารจึงเป็นเนื้อหาเดียวกัน ไม่ว่าผู้รับสารจะเป็นใคร และอยู่ที่ใด ดังนั้นความถูกต้องของสารจึงมีมาก

ในส่วนของพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อบุคคล ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด อาจกล่าวได้ว่า โรงงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติงานอยู่มีการสื่อสารกันระหว่างบุคคลเกี่ยวกับความรู้เรื่องยาเสพติดยังน้อยอยู่ ทั้งที่วิธีการสื่อสารระหว่างบุคคลถือได้ว่ามีประสิทธิภาพมากกว่าการสื่อสารจากสื่อมวลชน ดังที่ เสถียร เขยประทับ (2525, น. 18) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการสื่อสารระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ว่าช่องสารที่เป็น สื่อระหว่างบุคคลไว้ว่า คือ ช่องสารที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข่าวสารแบบตัวต่อตัวระหว่างบุคคลสองคนหรือมากกว่าสองคนขึ้นไป ช่องสารแบบนี้มีประสิทธิภาพมากกว่าช่องสารที่เป็น สื่อมวลชนในการจูงใจผู้รับสารที่มีความเฉยเมย หรือมีปฏิกิริยาต่อต้านสารของผู้รับสาร

และส่วนในด้านพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อเฉพาะกิจ ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด อาจกล่าวได้ว่า โรงงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติงานอยู่มีการใช้ช่องทางการส่งสารแบบสื่อเฉพาะกิจ เช่น การจัดทำแผ่นพับ การติดโปสเตอร์ เกี่ยวกับยาเสพติด น้อยเกินไป จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีช่องทางในการรับสื่อเพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดน้อย จึงทำให้พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อเฉพาะกิจ ไม่มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด นั่นเอง

5. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด

จากการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด จากสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด ยิ่งกลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดจากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ บ่อยขึ้นเท่าไร ยิ่งทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเห็นด้วยต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายงานการศึกษาที่เกี่ยวข้อง ของ แวตตา ธนบัตร (2534) คือการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ต่อต้านการเสพยาบ้ามีความสัมพันธ์กับทัศนคติจากการรณรงค์ต่อต้านการเสพยาบ้า

ส่วนผลการศึกษาที่พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยา จากสื่อบุคคล ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดนั้น อาจกล่าวได้ในลักษณะเดียวกับการอภิปรายผล สมมติฐานที่ 4 ที่ว่า โรงงานที่กลุ่มตัวอย่างปฏิบัติงานอยู่มีการสื่อสารกันระหว่างบุคคลเกี่ยวกับความรู้เรื่องยาเสพติดยังน้อยอยู่ ทั้งที่วิธีการสื่อสารระหว่างบุคคลถือได้ว่ามีประสิทธิภาพมากกว่าการสื่อสารจากสื่อมวลชน จึงเป็นเหตุให้กลุ่มตัวอย่างไม่เปลี่ยนแปลงความ

คิดเห็นจากการรับสื่อบุคคลนั่นเอง ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น การเปลี่ยนแปลง
 ความคิดเห็น ดังที่ เทรนดิส (Tiredness อ้างถึงใน สินี จงจิรายุธรรม, 2543, น. 22) กล่าวว่า ความ
 คิดเห็นของบุคคลสามารถเปลี่ยนแปลงได้ และมีสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง ดังนี้ การรับรู้ข้อมูล
 ใหม่จากบุคคล หรือสื่อมวลชน การได้รับประสบการณ์โดยตรงโดยที่ได้พบเห็นด้วยตนเอง หรือจาก
 แรงสะท้อนใจ การถูกบังคับให้ถูกปฏิบัติตามโดยไม่เต็มใจ หรือจากแรงสะท้อนใจ

6. ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรม ที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการ ใช้อายาเสพติด

จากผลการศึกษาพบว่า ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ
 (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการ
 ป้องกันการใช้อายาเสพติด ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ยิ่งผู้ใช้แรงงานมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด มาก
 เท่าไหร่ จะยิ่งทำให้ผู้ใช้แรงงานเห็นด้วยต่อการป้องกันการใช้อายาเสพติด มากขึ้นตามไปด้วย

อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าผลการศึกษาค้างนี้จะพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้ยิ่งมากจะยิ่ง
 มีความเห็นด้วยต่อการป้องกันการใช้อายาเสพติด มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้เกี่ยวกับการป้อง
 การใช้อายาเสพติดน้อยกว่าก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่าง
 ได้รับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดจากการเปิดรับสื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ที่ยังน้อยอยู่ ส่วนในการ
 ทดสอบสมมติฐานที่ 5 ก็พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นด้วยในการป้องกันการใช้อายาเสพติดจาก
 การเปิดรับสื่อบุคคลที่ยังน้อยอยู่ จึงเป็นที่สังเกตได้ว่า กลุ่มตัวอย่างจากการศึกษาค้างนี้ มีช่องทาง
 ในการรับสื่อที่จำกัด ไม่หลากหลาย อาจทำให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดที่กลุ่มตัวอย่างได้รับรู้ขึ้น
 ยังไม่ลึกซึ้งเพียงพอ ก็เป็นไปได้

ข้อเสนอแนะ

ถึงแม้ว่าการนำเสนอจากสื่อมวลชนต่าง ๆ ที่นำเสนอในเรื่องเกี่ยวกับยาเสพติดให้กับ
 กลุ่มผู้ใช้แรงงานที่ทำการศึกษานั้น จะมีผลทำให้ผู้ใช้แรงงานหรือผู้รับสารนั้นได้ตระหนักและจดจำ
 ในเรื่องเกี่ยวกับยาเสพติดได้ในปริมาณที่มาก ถูกต้องและรวดเร็วก็ตาม

แต่จะเห็นได้ว่าควรมีการสนับสนุน การรับสารจากสื่อบุคคล โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 กับการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดอย่างเช่น ป.ป.ส. ควรจะจัดหาบุคคลซึ่งมีความรู้เกี่ยวกับ

ยาเสพติดในการให้ความรู้แก่กลุ่มผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม และโรงงานเองก็ควรมีบุคลากรที่ทำหน้าที่ให้ความรู้และให้คำปรึกษาแก่ผู้ใช้แรงงานในเรื่องเกี่ยวกับยาเสพติด

รวมถึงการสนับสนุนในการส่งสารจากสื่อเฉพาะกิจ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ การจัดนิทรรศการ ในการให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด อย่างต่อเนื่อง และนอกจากการให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดแล้ว โรงงานอุตสาหกรรมเอง ควรมีการจัดตรวจสอบสารเสพติดในพนักงาน หรือสุ่มตรวจสอบสารเสพติดในพนักงาน ด้วย เพื่อเป็นการป้องกันการเสพยาเสพติดของพนักงานด้วยนั่นเอง

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรม的开รับสื่อและความคิดเห็นของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีต่อการป้องกันการเสพยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว ที่ศึกษาระณีเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ในจังหวัดกาญจนบุรีนั้น จากกลุ่มตัวอย่างที่ได้วิจัยในครั้งนี้เป็นผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีการศึกษาตั้งแต่มัธยมต้นถึงมัธยมปลาย รายได้อยู่ที่ 5,000-7,000 บาท ซึ่งถือว่ายังเป็นกลุ่มที่มีการศึกษาที่ยังน้อยและรายได้ที่ยังน้อยอยู่

ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปจึงควรขยายผลในการศึกษาในเรื่องเกี่ยวกับยาเสพติดไปที่กลุ่มตัวอย่างอื่นด้วย เช่นกลุ่มพนักงานบริษัททั้งภาครัฐและเอกชนที่มีเกณฑ์ในการรับเข้าทำงานที่มีการศึกษา และรายได้ที่สูงกว่า เป็นต้น เนื่องจากว่าในการศึกษครั้งนี้ที่สนใจในกลุ่มเสี่ยงที่เป็นผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับเรื่องยาเสพติดนั้นจากสถิติได้บันทึกไว้ว่ากลุ่มผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมเป็นกลุ่มเสี่ยงมากกว่ากลุ่มอื่น แต่ก็ไม่ได้หมายความว่ากลุ่มอื่น ๆ ไม่ได้มีผลเสี่ยงเกี่ยวกับยาเสพติดเลย ซึ่งกลุ่มเสี่ยงที่มีการศึกษาน้อย รายได้น้อยอาจจะเสพลิงเสพติดที่มีราคาไม่สูงมากนัก เช่น สารระเหยต่าง ๆ แต่กลุ่มเสี่ยงที่มีการศึกษา และรายได้ที่สูงกว่า อาจจะเสพลิงเสพติดที่มีราคาสูงกว่า เช่น ยาไอซ์ ยาเคตามีน เป็นต้น

ดังนั้นเพื่อประโยชน์สูงสุดของทั้งตนเองและประเทศชาติ เราควรจะทำการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องยาเสพติดในทุก ๆ กลุ่มเสี่ยงเพื่อปัญหาเกี่ยวกับยาเสพติดจะได้หมดไปจากประเทศเสียที