

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษา “เรื่องความคิดเห็นของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีต่อการป้องกันการเข้ายาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ศึกษากรนี้เฉพาะผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ในจังหวัดกาญจนบุรี”

รูปแบบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey) เพื่อวัดผลเพียงครั้งเดียว (One-shot Case Study) ด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการศึกษา

การกำหนดกลุ่มประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา หมายถึง พนักงานผู้ใช้แรงงานทั้งหมดในสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ในจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน 88 โรงงาน ซึ่งมีจำนวนคนงานรวมทั้งสิ้น 16,075 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

คือ เลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) จากจำนวนคนงานทั้งหมด 88 โรงงาน จำนวน 16,075 คน โดยผู้ศึกษาได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยคำนวณจากสูตรของ Taro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 โดยได้กลุ่มตัวอย่างต้องไม่น้อยกว่า 390 คน

$$\text{สูตร} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

E = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง = 0.05

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าตอบในสูตรได้ผลดังนี้} \quad n &= \frac{16,075}{1 + (16,075 (0.05)^2)} \\ &= 390 \text{ คน} \end{aligned}$$

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ไว้ไม่ต่ำกว่า 390 คน โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างไว้ประมาณ 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบ Stratified Sampling โดยแบ่งโรงงานในจังหวัดกาญจนบุรี ออกเป็น 3 กลุ่ม ตามขนาดของการแบ่งตามสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดกาญจนบุรี (ที่มา : ฝ่ายข้อมูลสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน) ซึ่งประกอบด้วย

ก. โรงงานขนาดเล็ก (จำนวนผู้ใช้แรงงานไม่เกิน	50	คน)
จำนวนสถานประกอบการ	12	แห่ง
จำนวนผู้ใช้แรงงาน	427	คน
ข. โรงงานขนาดกลาง (จำนวนผู้ใช้แรงงานไม่เกิน	50-99	คน)
จำนวนสถานประกอบการ	24	แห่ง
จำนวนผู้ใช้แรงงาน	1,601	คน
ค. โรงงานขนาดใหญ่ (จำนวนผู้ใช้แรงงานไม่เกิน	100	คนขึ้นไป)
จำนวนสถานประกอบการ	51	แห่ง
จำนวนผู้ใช้แรงงาน	14047	คน
รวมสถานประกอบการทั้งสิ้น	88	แห่ง
รวมผู้ใช้แรงงานทั้งสิ้น	16,075	คน

ในการเก็บตัวอย่างคิดเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนโรงงานทั้งหมด ได้จำนวนโรงงานตัวอย่าง 29 โรงงาน จากจำนวนโรงงานทั้งหมด 88 โรงงาน โดยใช้ขนาดของโรงงานทั้ง 3 ขนาดเป็นตัวกำหนด จะได้สัดส่วน ดังนี้

1. กลุ่มโรงงานขนาดเล็ก ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 12 โรงงาน ดังนั้นสัดส่วนจึงมีค่าเท่ากับ

$$\frac{29 \times 12}{88} = 4.09$$

ฉะนั้นจึงเก็บตัวอย่างในกลุ่มโรงงานขนาดเล็กเป็นจำนวน 4 โรงงาน

2. กลุ่มโรงงานขนาดกลาง ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 24 โรงงาน ดังนั้นสัดส่วนจึงมีค่าเท่ากับ

$$\frac{29 \times 24}{88} = 8.18$$

ฉะนั้นจึงเก็บตัวอย่างในกลุ่มโรงงานขนาดกลางเป็นจำนวน 8 โรงงาน

3. กลุ่มโรงงานขนาดใหญ่ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 51 โรงงาน ดังนั้นสัดส่วนจึงมีค่าเท่ากับ

$$\frac{29 \times 51}{88} = 17.38$$

ฉะนั้นจึงเก็บตัวอย่างในกลุ่มโรงงานขนาดใหญ่เป็นจำนวน 17 โรงงาน

ขั้นตอนที่ 2

โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) โดยจับฉลาก เพื่อให้ได้โรงงานที่เป็นตัวแทนในแต่ละกลุ่มโรงงาน ตามสัดส่วนที่คำนวณได้ดังกล่าว ข้างต้น ซึ่งผลการสุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มโรงงาน ได้ดังนี้

1. กลุ่มโรงงานขนาดเล็ก ได้โรงงานตัวแทน จำนวน 4 โรงงาน ได้แก่

บริษัท อี ซู ซู กาญจนบุรี จำกัด (สาขาท่าเรือ)	จำนวน 30 คน
บริษัท ผลิตภัณฑ์และวัตถุก่อสร้าง จำกัด (โรงงานท่าม่วง)	จำนวน 29 คน
บริษัท อโกรเคมีอุตสาหกรรม จำกัด	จำนวน 39 คน
มะขามกวนแก้ว โดย นายพิพัฒน์ เจริญกิจการ	จำนวน 27 คน

2. กลุ่มโรงงานขนาดกลาง ได้โรงงานตัวแทน จำนวน 8 โรงงาน

ได้แก่ บริษัท ยงสวัสดิ์ก่อสร้าง จำกัด	จำนวน 79 คน
บริษัท แวนด้าแพคทอรี่ จำกัด	จำนวน 69 คน

บริษัท อี ชู กาญจนบุรี จำกัด	จำนวน 76 คน
บริษัท พลอยกาญจน์ จำกัด	จำนวน 53 คน
บริษัท มีเดียฟู้ด จำกัด	จำนวน 52 คน
บริษัท สามัคคีพัฒนา จำกัด	จำนวน 79 คน
บริษัท บ้านสวนฝน จำกัด	จำนวน 57 คน
บริษัท สวนศรี รีสอร์ท จำกัด	จำนวน 62 คน
3. กลุ่มโรงงานขนาดใหญ่ ได้โรงงานตัวแทน จำนวน 17 โรงงาน	
ได้แก่ บริษัท อุตสาหกรรมกระดาษคราฟท์ไทย จำกัด	จำนวน 597 คน
บริษัท กระดาษสหไทยอุตสาหกรรม จำกัด	จำนวน 132 คน
บริษัท ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน)	จำนวน 395 คน
บริษัท ไทยอุตสาหกรรมน้ำตาล จำกัด	จำนวน 378 คน
บริษัท ศรีฟ้าเบเกอรี่ จำกัด	จำนวน 245 คน
บริษัท แสงโสม จำกัด	จำนวน 166 คน
บริษัท ยงสวัสดิ์คอนกรีต จำกัด สาขาท่าม่วง	จำนวน 129 คน
บริษัท ไวต้าฟู้ดแพคทอรี่ (1989) จำกัด	จำนวน 849 คน
บริษัท น้ำตาลท่ามะกา จำกัด	จำนวน 381 คน
บริษัท ริเวอร์แควอินเตอร์เนชั่นแนลอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด	จำนวน 1,988 คน
บริษัท บี เอส พี อินดัสเตรียล จำกัด	จำนวน 343 คน
บริษัท เฟลิกซ์ ริเวอร์แควรีสอร์ท (กาญจนบุรี) จำกัด	จำนวน 295 คน
บริษัท โลว์เฮงหมงเซลล์แอนด์เซอร์วิส จำกัด	จำนวน 120 คน
บริษัท ไทยเคนบอร์ต จำกัด	จำนวน 151 คน
บริษัท โรงงานน้ำตาลนิวกุ้งไทย จำกัด	จำนวน 284 คน
บริษัท อุตสาหกรรมมิตรเกษตร จำกัด	จำนวน 270 คน
บริษัท ประจวบอุตสาหกรรม จำกัด	จำนวน 269 คน

ขั้นตอนที่ 3

สุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่างให้ได้สัดส่วนตามจำนวนโรงงานที่ศึกษา ในแต่ละ โรงงานตัวแทน ซึ่งได้ระบุจำนวนประชากรของแต่ละกลุ่มไว้แล้วข้างต้น ซึ่งจำนวนตัวอย่างของแต่ละกลุ่มโรงงานตัวแทนจะคำนวณหาได้จากสูตร ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรของแต่ละกลุ่มโรงงาน}}{\text{จำนวนทั้งหมดของประชากรในทุกโรงงาน}}$$

จำนวนตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง

จำนวนทั้งหมดของประชากรในทุกโรงงาน 16,075 คน

จากสูตรข้างต้นสามารถใช้คำนวณหาจำนวนตัวอย่างของแต่ละกลุ่มโรงงานตัวแทน ได้

ดังนี้

$$1. \text{ จำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดเล็ก } \frac{400 \times 427}{16,075} = 10.66 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างประมาณ 11 ตัวอย่าง

$$2. \text{ จำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดกลาง } \frac{400 \times 1601}{16,075} = 39.84 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างประมาณ 40 ตัวอย่าง

$$3. \text{ จำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดใหญ่ } \frac{400 \times 14047}{16,075} = 349.54 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างประมาณ 50 ตัวอย่าง

แต่เนื่องจากเมื่อคิดตามสัดส่วนแล้ว เห็นว่าจำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดเล็ก และกลุ่มโรงงานขนาดกลางน้อยเกินไป จึงเพิ่มจำนวนตัวอย่างของโรงงานขนาดเล็กและโรงงานขนาดกลางให้มากขึ้นเป็นกลุ่มละ 60 คน ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่เก็บจริงคือ

1. จำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดเล็ก 60 คน

2. จำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดกลาง 60 คน

3. จำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดใหญ่ 350 คน

ขั้นตอนที่ 4

จากจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงได้คิดจำนวนตัวอย่างของผู้ใช้แรงงานที่จะใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างในแต่ละโรงงานเฉลี่ยได้ ดังนี้

$$1. \text{ จำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดเล็ก โรงงานละ } \frac{60}{4} = 15 \text{ คน}$$

4

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างโรงงานละ 15 คน จากโรงงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 4 โรงงาน

$$2. \text{ จำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดกลาง โรงงานละ } \frac{60}{8} = 8 \text{ คน}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างโรงงานละ 8 คน จากโรงงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 8 โรงงาน

$$3. \text{ จำนวนตัวอย่างของกลุ่มโรงงานขนาดใหญ่ โรงงานละ } \frac{350}{17} = 21 \text{ คน}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างโรงงานละ 21 คน จากโรงงานกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 17 โรงงาน

ขั้นตอนที่ 5

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Accidental Sampling ในแต่ละกลุ่มโรงงานตามขนาดที่กำหนดไว้เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างตามจำนวนที่ต้องการ

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ

1. เพศ ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว
2. อายุ ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว
3. ระดับการศึกษา ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว
4. สถานภาพการสมรส ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว
5. รายได้ต่อเดือนของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

ตัวแปรตาม

6. พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาวของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

7. ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

8. ความคิดเห็นของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด

ตัวแปรดังกล่าวจำแนกตามสมมติฐานในการศึกษา ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส และรายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาวของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว แตกต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส และรายได้

ตัวแปรตาม คือ ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว แตกต่างกัน ประกอบด้วยสมมติฐานย่อย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส และรายได้

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด ในโครงการโรงงานสีขาวของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับ ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว
ของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

ตัวแปรตาม คือ ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด ในโครงการโรงงานสีขาวของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับ ความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติดในโครงการโรงงานสีเขียวของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีเขียว

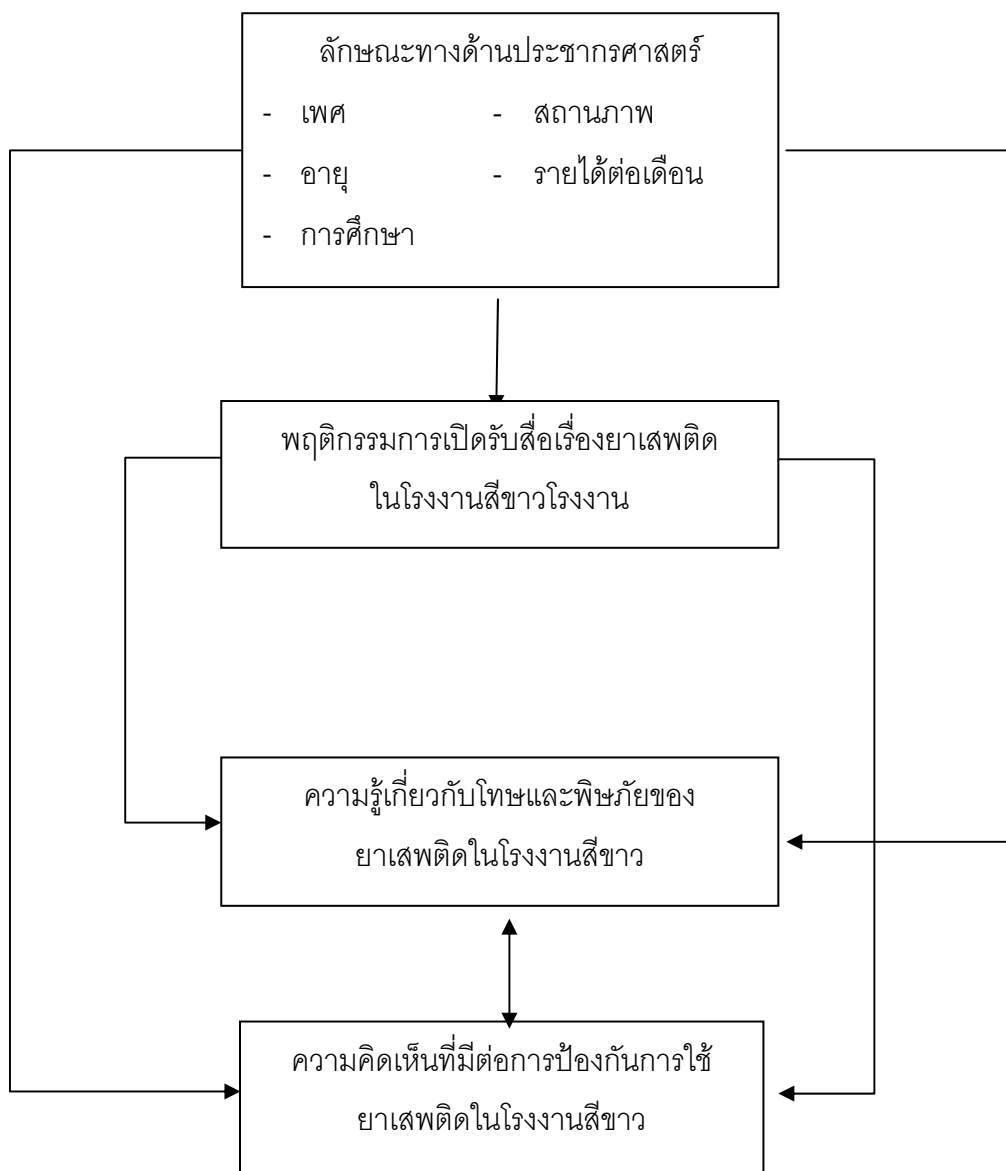
ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว

สมมติฐานที่ 6 ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด

ตัวแปรอิสระ คือ ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาวของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่าน
เกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวที่มีต่อการป้องกันการเข้ายาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว

กรอบแนวคิดการศึกษา



เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษานี้ ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาจากกลุ่มประชากรที่กำหนดไว้ โดยจัดลำดับเนื้อหาออกเป็น ตอนคือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพการสมรส และรายได้ของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อเรื่องยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาวจากสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยาเสพติดและการป้องกันยาเสพติดในโครงการ โรงงานสีขาวของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว จำนวน 10 ข้อ

- โดยเนื้อหาข้อมูลนั้นอ้างมาจากวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง การสื่อสารเพื่อการป้องกันยาเสพติดของกลุ่มผู้ใช้แรงงานโรงงานอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล โดย ศรเทพ เจริญธนาชีวิน ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538

- ปัจจัยทางสังคม,พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อกับความรู้และทัศนคติ ที่มีต่อการป้องกันการให้ยาบ้าของผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดย ถนอมนุช พิทักษ์โกศล, สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

- การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทักษะการปฏิเสธยาบ้าของนักเรียนมัธยมศึกษาจังหวัดสระบุรี โดย นัฐภัทร สังข์ประเสริฐ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2544.

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาวของผู้ใช้แรงงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว จำนวน 12 ข้อ

- โดยเนื้อหาข้อมูลนั้นอ้างมาจากวิทยานิพนธ์ในหัวข้อเรื่อง การสื่อสารเพื่อการป้องกันยาเสพติดของกลุ่มผู้ใช้แรงงานโรงงานอุตสาหกรรมในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดย ศรเทพ เจริญธนาชีวิน ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538

- ปัจจัยทางสังคม,พฤติกรรมในการเปิดรับสื่อกับความรู้และทัศนคติ ที่มีต่อการป้องกันการให้ยาบ้าของผู้ใช้แรงงานในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดย ถนอมนุช พิทักษ์โกศล สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540

- การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทักษะการปฏิเสธยาบ้าของนักเรียนมัธยมศึกษา จังหวัดสระบุรี โดย นัฐภัทร สังข์ประเสริฐ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนการ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิตย, 2544

เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้ศึกษาได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปร ดังต่อไปนี้

1. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารด้านการป้องกันการเข้าเสพติดในสถานประกอบการ อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับปริมาณการเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติด ได้มาจากการนำ
คะแนนของความบ่อยครั้ง X ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ
ความบ่อยครั้ง

การวัดความบ่อยครั้งในการเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดทางสื่อมวลชน ได้แก่ สื่อทาง
วิทยุ โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ โดยมีการให้คะแนนดังนี้

มากกว่าสัปดาห์ละ	4 ครั้ง	=	5	คะแนน
สัปดาห์ละ	3-4 ครั้ง	=	4	คะแนน
สัปดาห์ละ	1-2 ครั้ง	=	3	คะแนน
เดือนละ	1-2 ครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่าเดือนละ	1 ครั้ง	=	1	คะแนน
ไม่เคยเลย		=	0	คะแนน

การวัดความบ่อยครั้งทางสื่อบุคคลในการพบปะพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ พ่อแม่,
ลูก,ญาติพี่น้อง, ภรรยา/สามี/แฟน, เพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน, พนักงาน/เจ้าหน้าที่ทำงาน,
นายจ้างหรือบุคคลอื่น ๆ โดยมีการให้คะแนนดังนี้

มากกว่าสัปดาห์ละ	4 ครั้ง	=	5	คะแนน
สัปดาห์ละ	3-4 ครั้ง	=	4	คะแนน
สัปดาห์ละ	1-2 ครั้ง	=	3	คะแนน
เดือนละ	1-2 ครั้ง	=	2	คะแนน
นานกว่าเดือนละ	1 ครั้ง	=	1	คะแนน

ไม่เคยเลย = 0 คะแนน

การวัดความบ่อยครั้งในการเปิดรับทางสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ นิทรรศการ, ไปสเตอร์, ป้ายประกาศ โดยมีการให้คะแนนดังนี้

มากกว่าปีละ 8 ครั้ง = 5 คะแนน

ปีละ 7-8 ครั้ง = 4 คะแนน

ปีละ 5-6 ครั้ง = 3 คะแนน

ปีละ 3-4 ครั้ง = 2 คะแนน

ปีละ 1-2 ครั้ง = 1 คะแนน

ไม่เคยเลย = 0 คะแนน

ระยะเวลา

การวัดระยะเวลาในการเปิดรับข่าวสารเรื่องยาเสพติดทางสื่อมวลชน ได้แก่ สื่อทางวิทยุโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ โดยมีการให้คะแนนดังนี้

มากกว่า 45 นาที = 5 คะแนน

ประมาณ 31-45 นาที = 4 คะแนน

ประมาณ 21-30 นาที = 3 คะแนน

ประมาณ 15-20 นาที = 2 คะแนน

น้อยกว่า 15 นาที = 1 คะแนน

ไม่เคยเลย = 0 คะแนน

การวัดระยะเวลาทางสื่อบุคคลในการพบปะพูดคุยกับบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ พ่อแม่, ลูก, ญาติพี่น้อง, ภรรยา/สามี/แฟน, เพื่อนสนิท/เพื่อนร่วมงาน, พนักงาน/เจ้าหน้าที่ทำงาน, นายจ้างหรือบุคคลอื่น ๆ โดยมีการให้คะแนนดังนี้

มากกว่า 45 นาที = 5 คะแนน

ประมาณ 31-45 นาที = 4 คะแนน

ประมาณ 21-30 นาที = 3 คะแนน

ประมาณ 15-20 นาที = 2 คะแนน

น้อยกว่า 15 นาที = 1 คะแนน

ไม่เคยเลย = 0 คะแนน

การวัดระยะเวลาในการเปิดรับทางสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ นิทรรศการ ไปสเตอร์ ป้ายประกาศ โดยมีการให้คะแนนดังนี้

มากกว่า	45 นาที	=	5	คะแนน
ประมาณ	31-45 นาที	=	4	คะแนน
ประมาณ	21-30 นาที	=	3	คะแนน
ประมาณ	15-20 นาที	=	2	คะแนน
น้อยกว่า	15 นาที	=	1	คะแนน
ไม่เคยเลย		=	0	คะแนน

การคิดคะแนนเรื่องระดับพฤติกรรมในการเปิดรับสื่อแต่ละประเภท ได้แก่ สื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ มีดังนี้

การเปิดรับสูงสุด มีคะแนน	5*5 คะแนน	เท่ากับ	25 คะแนน
การเปิดรับต่ำสุด มีคะแนน	0*0 คะแนน	เท่ากับ	0 คะแนน
ช่วงคะแนน =	$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{5} = \frac{25 - 0}{5} = 5.00$ คะแนน		
คะแนน 20.01-25.00 หมายถึง	มีพฤติกรรมการเปิดรับ ในระดับมากที่สุด		
คะแนน 15.01-20.00 หมายถึง	มีพฤติกรรมการเปิดรับ ในระดับมาก		
คะแนน 10.01-15.00 หมายถึง	มีพฤติกรรมการเปิดรับ ในระดับปานกลาง		
คะแนน 5.01-10.00 หมายถึง	มีพฤติกรรมการเปิดรับ ในระดับน้อย		
คะแนน 0.00-5.00 หมายถึง	มีพฤติกรรมการเปิดรับ ในระดับน้อยที่สุด		

2. ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

ตอบถูก = 1 คะแนน

ตอบผิด = 0 คะแนน

คำถามทั้งหมด มี 10 ข้อ ถ้าตอบถูกทั้งหมด จะได้คะแนนเต็ม 10 คะแนน ตอบผิดหมด จะได้คะแนน 0 คะแนน

$$\text{ช่วงคะแนน} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{3} = \frac{10 - 0}{3} = 3.33 \text{ คะแนน}$$

คะแนน 0-3 หมายถึง มีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดในระดับต่ำ

คะแนน 4-6 หมายถึง มีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดในระดับปานกลาง

คะแนน 7-10 หมายถึง มีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดในระดับสูง

3. ความคิดเห็นที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด

การวัดตัวแปรเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด โดยแบ่งระดับของความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ และมีการให้คะแนนความคิดเห็นที่เป็นข้อความเชิงบวก

(POSITIVE) ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 5 คะแนน

เห็นด้วย = 4 คะแนน

ไม่แน่ใจ = 3 คะแนน

ไม่เห็นด้วย = 2 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 1 คะแนน

ส่วนการให้คะแนนความคิดเห็นถ้าเป็นข้อความเชิงลบ (Negative) จะให้คะแนนกลับกันกับข้อความเชิงบวก (Positive)

เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 1 คะแนน

เห็นด้วย = 2 คะแนน

ไม่แน่ใจ = 3 คะแนน

ไม่เห็นด้วย = 4 คะแนน

ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง = 5 คะแนน

การแลกเปลี่ยนความหมายค่าเฉลี่ย

ผู้ศึกษาตั้งเกณฑ์ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็น ดังนี้

1. คะแนนเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง มีระดับมากที่สุด, มีความคิดเห็นทางบวกมาก
2. คะแนนเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง มีระดับมาก, มีความคิดเห็นทางบวก
3. คะแนนเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง มีระดับปานกลาง, มีความคิดเห็นเป็นกลาง
4. คะแนนเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง มีระดับน้อย, มีความคิดเห็นทางลบ
5. คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง มีระดับน้อยมาก, มีความคิดเห็นทางลบมาก

การทดสอบเครื่องมือ

1. การทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขและเลือกเอาเฉพาะข้อคำถามที่มีความเที่ยงตรงแล้วไปทดสอบก่อนเก็บข้อมูลจริงเพื่อหาความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม

2. การทดสอบหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาทดสอบหาค่าความเชื่อมั่นโดยนำแบบสอบถามที่จะใช้ในการศึกษา ไปทำการทดลองใช้ (Pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อทดสอบคำถามในแต่ละข้อ แต่ละตอนในแบบสอบถามว่าสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่คุณผู้ศึกษาต้องการหรือไม่ รูปแบบคำถามเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่างของการศึกษาวิจัยครั้งนี้หรือไม่ อย่างไร

จากนั้น ผู้ศึกษาได้ใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น (Reliability Coefficient, Alpha) โดยใช้สูตรหาค่าสัมประสิทธิ์ของครอนบาช (Cronbach's Coefficient Alpha) ตามสูตรดังนี้

$$\text{สูตร} \quad \alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \sum \frac{v_i}{vt} \right)$$

เมื่อ α = ค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ

k = จำนวนข้อ

V_i = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ซึ่งค่าความน่าเชื่อถือของเครื่องมือที่คำนวณได้ 0.8379 หมายความว่าเครื่องมือนี้มีความเชื่อถือในระดับที่มีความน่าเชื่อถือ

การเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และประมวลผลข้อมูล

ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยวิธีการแจกแบบสอบถาม ชนิดให้กลุ่มตัวอย่างกรอกคำตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ตามโรงงานที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว ในจังหวัดกาญจนบุรี จากนั้นจึงคัดเลือกแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ครบถ้วนให้ได้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ เพื่อนำมาทำการลงรหัสข้อมูล (Coding) บันทึกข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์

และทำการประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS เพื่อคำนวณหาสถิติที่ต้องการจัดทำตารางวิเคราะห์ข้อมูลแปลความหมายที่ได้จากการประมวลผลข้อมูล ทำรายงานการศึกษาและสรุปผลการศึกษา

การวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย

1. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ร้อยละอธิบายลักษณะของข้อมูล ดังนี้

- 1.1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง
- 1.2 ลักษณะการเปิดรับสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ
- 1.3 ระดับความรู้ความเข้าใจ และการป้องกันเกี่ยวกับยาเสพติด
- 1.4 ความคิดเห็นที่มีต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด

2. การทดสอบสมมติฐาน ทดสอบโดยวิธีการทางสถิติตามสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวแตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับยาเสพติดทางสื่อมวลชน สื่อบุคคลและสื่อเฉพาะกิจ แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ คือ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test และ F-test โดยวิธี One Way Anova และ L.S.D.

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว แตกต่างกันจะมีความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test และ F-test โดยวิธี One Way Anova และ L.S.D.

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาว แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test และ F-test โดยวิธี One Way Anova และ L.S.D.

สมมติฐานที่ 4 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด ในโครงการโรงงานสีขาวของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับ ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว

สถิติที่ใช้ คือ Correlations การคำนวณค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

สมมติฐานที่ 5 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับยาเสพติด ในโครงการโรงงานสีขาวของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่านเกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับ ความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติดในโครงการโรงงานสีขาว สถิติที่ใช้คือ Correlations การคำนวณค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

สมมติฐานที่ 6 ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติดของผู้ใช้แรงงานในสถานประกอบการ (โรงงาน) อุตสาหกรรมที่ผ่าน เกณฑ์การเป็นโรงงานสีขาวมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการป้องกันการใช้ยาเสพติด สถิติที่ใช้ คือ Correlations การคำนวณค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน