

บทคัดย่อ

บริษัท สมูทออลเดอะเวย์ จำกัด เป็นบริษัทผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มผลไม้ปั่นพร้อมดื่ม หรือ Fresh Fruit Smoothie ซึ่งนำเสนอสินค้าหรือเมนูที่แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ในลักษณะที่สอดคล้องกับความต้องการทางด้านสุขภาพที่ผู้บริโภคต้องการ แทนที่จะเป็นการนำเสนอในรูปแบบเดิมๆ ประกอบไปด้วย กลุ่ม Cooling (ลดความร้อน) กลุ่ม Refreshing (บำรุงผิวพรรณ) กลุ่ม Detoxing (ขับพิษ สร้างภูมิคุ้มกัน) กลุ่ม Balancing (บำรุงร่างกาย) กลุ่ม Boosting (เพิ่มพลังงาน) และ กลุ่ม Digesting (ยาระบาย ช่วยย่อย) ซึ่งแนวคิดมาจากการที่บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญได้แก่ กระแสสุขภาพของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เลือกช่องทางการขายเริ่มต้นที่ภายใน Cafeteria ของโรงพยาบาลกรุงเทพ และโรงพยาบาล สุขุมวิท โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักได้แก่ ผู้ป่วยที่เข้ามารับการรักษารวมถึงญาติและคนรู้จักที่เข้ามาเยี่ยมผู้ป่วยในโรงพยาบาล ซึ่งถือได้ว่าเป็นผู้ที่มีกำลังจ่ายในระดับที่ดีถึงดีมาก ซึ่งการเลือกช่องทางการขายในโรงพยาบาลเนื่องจากคู่แข่งในช่องทางการขายนี้ที่นำเสนอรูปแบบเดียวกันนี้โดยตรงยังมีอยู่น้อยมากและสอดคล้องกับภาพลักษณ์ในการส่งเสริมกระแสรักสุขภาพโดยตรง ซึ่งเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ โดยในแผนธุรกิจสามปี บริษัทฯ มีแผนจะขยายไปที่โรงพยาบาลพระรามเก้า โรงพยาบาลวิชัยยุทธ และ โรงพยาบาล ศรีนครินทร์ รวมทั้งสิ้น 5 สาขา

เนื่องจากเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ เป้าหมายทางการตลาดระยะสั้นจึงเน้นการสร้าง Brand เป็นหลักและให้ความรู้ถึงประโยชน์ด้านโภชนาการของสินค้าที่บริษัทฯ นำเสนอ ในขณะที่เป้าหมายระยะยาวคือการเพิ่มยอดขายอย่างต่อเนื่องจากการเพิ่มสาขาทั้งในส่วนของโรงพยาบาลและช่องทางการขายอื่นๆ ที่มีศักยภาพ

ในแง่การผลิตและการบริการ ความสด สะอาด และได้คุณค่าทางโภชนาการ ยังคงเป็นปัจจัยหลักที่บริษัทฯ เน้นในการนำเสนอผลไม้สดปั่นที่มีคุณค่าต่อสุขภาพ โดยอาศัยกระบวนการผลิตและบริการที่มีมาตรฐาน และมีการควบคุมกระบวนการเพื่อให้ลูกค้าได้รับสิ่งที่ลูกค้าคาดหวังมากที่สุด ในขณะที่ควบคุมต้นทุนให้อยู่ในระดับที่สามารถทำกำไรได้

จากการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ บริษัทฯ คาดว่าจะมีปัจจุบันสุทธิ (NPV) เป็นบวกเท่ากับ 1.2 ล้านบาท ที่ต้นทุนเฉลี่ยของกิจการ (Weighted Average Cost of Capital) ที่ 10.76% ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) เท่ากับ 1 ปี 11 เดือน และระยะเวลาคืนทุนที่คำนึงถึงมูลค่าปัจจุบัน (Discounted Payback Period) เท่ากับ 2 ปี 1 เดือน มีอัตราผลตอบแทน (Internal Rate of Return) อยู่ที่ 44%

ในธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม รสชาติของเมนูที่ถูกปากผู้บริโภค ถือเป็นปัจจัยหลักของความสำเร็จของกิจการ อย่างไรก็ตาม สำหรับบริษัท ที่มอบคุณค่าที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ ปัจจัยทางด้านการชูกระแสภาพให้สำเร็จและ การเข้าช่องทางการขาย ถือเป็นอีกสองปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจนี้ประสบความสำเร็จ