

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ปพิศ
การพิมพ์, 2547.

ชูเกียรติ ประมุขผล. หลักการประกันชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543.

ธงชัย สันติวงษ์. การตลาดโลกาภิวัตน์. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2539 ข.

_____. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2539 ก.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์,
2539.

_____. การสื่อสารมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์, 2539.

_____. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

_____. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2541.

ประภา เพ็ญสุวรรณ. การจัดการการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมอนามัย.
กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2526.

พรพิมล วรวิมลพิรุฑพงศ์. ทัศนคติและการเปลี่ยนทัศนคติ ใน จิตวิทยาสังคมร่วมสมัย.

เชียงใหม่: โครงการตำรามนุษยศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2528.

พีระ จิระโสภณ. หลักการและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมธิราช, 2539.

_____. “ทฤษฎีเกี่ยวกับตัวแปรแทรกซ้อนระหว่างสิ่งเร้า-การตอบสนอง.” หลักการสื่อสาร.
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมธิราช, 2539.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล และ ถิระนันท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์.
พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: ข้าวฟ่าง, 2548.

มุกดา ไควหกุล. การประกันภัยในประเทศไทย. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมธิราช, 2537.

วิเชียร เกตุสิงห์. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2534.

วิรัช ลภีรัตนกุล. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2540.

วุฒิชัย จำนง. พฤติกรรมการณ์ตัดสินใจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์โอเดียนสโตร์, 2540.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พัฒนาศึกษา, 2534.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา.
กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์วีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2541.

สมยศ นาวิการ. การพัฒนาองค์การและการจูงใจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดวงกมล, 2521.

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2536.

สุธรรม พงศ์สำราญ ฟิงใจ ฟิงพานิช และวิรัช ณ สงขลา. ความหมายและประโยชน์ของการประกันชีวิต. กรุงเทพมหานคร: บ้านไผ่ทองการพิมพ์, 2542.

สุพงษ์ ไสยชนะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

เสถียร เขยประทับ. การสื่อสารและการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.

เสนาะ ตีเยาว์. การสื่อสารในองค์กร. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2530.

เสรี วงษ์มณฑา. การบริหารการตลาด. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2531.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

_____. พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

อินทวัฒน์ มาร์เก็ตติ้ง. ประกันชีวิต 2001 (Insurance 2001). กรุงเทพมหานคร: บริษัท
เดอะแรปปิด พรินท์ จำกัด, 2542.

วิทยานิพนธ์

กนกนาฏ สง่าเนตร. การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางในระบบ
ขายตรง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2540.

นัสดา ทมมิต. “ความตระหนักรู้และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงานถึงผลของโฆษณาที่มีต่อ
การตัดสินใจซื้อ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2540.

พิชัย นิรमानสกุล. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name จาก
ต่างประเทศ.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2539.

ภาวี กรีใจวัง. “การสื่อสาร ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมขององค์กรพัฒนาเอกชนในโครงการ
นักเรียนนายร้อยตำรวจสัมพันธ์ปัญหาชุมชน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ลีน่า ลิ้มอภิชาติ. “ความคาดหวังและความพึงพอใจในการเปิดรับข่าวสารจากสื่อ
การประชาสัมพันธ์ภายในมหาวิทยาลัยรวมคำแห่งของนักศึกษาและบุคลากร.”
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

วุฒิชชาติ สุนทรสมัย. “ปัจจัยทางการสื่อสารระหว่างบุคคลของตัวแทนประกันชีวิตที่มีผล
ในการโน้มน้าวใจให้มีการทำประกันชีวิต.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสาร
ศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

ศิริินทร์ ชั่งสุนทร. “การเปิดรับ ทักษะคิด และพฤติกรรมการซื้อขายของกลุ่มวัยทำงานตอนต้นที่มีต่อการตลาดทางตรง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ศรีสุกิจ อำนางวรประเสริฐ. “การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำประกันชีวิต.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

ลำอาง ผลไม้. “การสื่อสารการตลาดและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการซื้อเพลงไทยสากลของเยาวชนในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สุชาดา บุญธรา, “การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และความตระหนักเกี่ยวกับสิทธิที่จะได้รู้ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

สุนีย์ โรจน์โอฬารรัตน์. “บทบาทของสื่อและปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับการดื่มไวน์ของผู้บริหารในองค์กรธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

สุวรรณ บัวทวน. “ทัศนคติต่อการยอมรับของใหม่และลักษณะการยอมรับของใหม่ของชาวนาในจังหวัดขอนแก่น.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

สุภาพงษ์ ระววยทอง. “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติต่อการเสนอข่าวต่างประเทศทางสื่อมวลชนของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

อรรถัย เวชภูมิ. “พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารกับค่านิยมที่เื้อต่อการพัฒนาของประชาชน
ในชุมชนแออัด.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2540.

อักษร แจ่มศรี. “ความรู้และทัศนคติของเจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานครเกี่ยวกับโครงการการรณรงค์
‘สะอาด เขียวสด ลดมลพิษ’.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

อัญชนะนี้ วิทยากัย บุญนาค. “การแสวงหาข่าวสาร ทัศนคติและพฤติกรรมกาบริโภคผลิตภัณฑ์
เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

เอกสารอื่น ๆ

กระทรวงพาณิชย์, กรมการประกันภัย. คู่มือการซื้อประกันชีวิต. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร:
สมาคมประกันชีวิต, 2550.

_____. เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับการประกันชีวิต. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว,
2548.

ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. สถิติพื้นที่จำนวนประชากร
กรุงเทพมหานคร: ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย, 2543

อินชวรินทร์ มาร์เก็ตติ้ง. ประกันชีวิต 2001 (Insurance 2001). กรุงเทพมหานคร: บริษัท
เดอะแปปิด พรินท์ จำกัด, 2542.

Books

Adam, Janes Q. Media Planning. Oxford: Aden Press, 1971.

Assael, H. Consumer Behavior and Marketing Action. 5th ed. Ohio: South-Western College Publishing, 1995.

Atkin, Charles K. New Model for Mass Communication Research. New York: The Free Press, 1973.

Bettinghaus, Erwin P. Persuasive Communication. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1973.

Bickhard H. Mark. Cognition and communication. New York: Praeger Publisher, 1980.

Bloom, Benjamin S. Handbook on Formative and Summative Evaluation of Student Learning. New York: McGraw-Hill, 1971.

De Fleur. Theories of Mass Communication. New York: Longman, 1989.

Engel, J. F., Kollat, D. T. and Blackwell, R. D. Consumer Behavior. New York: Holt, Rinehart and Winston, 1968.

John C. Mowen and Others. Consumer behavior. 5th ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 1998.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1960.

Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York: The Free Press, 1967.

Kotler, P. and Andreasen, T. Strategic Marketing for Non Profit Organizations. 5th ed.
New Jersey: Prentice Hall, 1996.

L. J. Cronbach. Education Psychology. New York: Harcourt, Brance and Company,
1963.

Mun L. Norman. Introduction to Psychology. Boston: Houghton Muffin Co., 1971.

Rogers, Everett M. Diffusion of Innovations. New York: The Free Press, 1983.

Rogers, Everett M. and Svenning Lynne. Modernization Among Peasants: The Impact of
Communication. New York: Holt, Rinehart and Wiston, 1969.

Rokeach Milton. Beliefs Attitudes and Values. San Francisco: Jersey-Bass Inc., 1970.

Schiffman, L. G. and Kanuk, L. L. Consumer Behavior. 3rd ed. New Jersey: Prentice
Hall, 1987.

Articles

Wilbur, Scharmm. "Men Message and Media." in A Look at Human Communication.
New York: Harper & Row Publisher, 1967.

_____. "Men Message and Media." in A Look at Human Communication.
New York: Harper & Row Publisher, 1973.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. "ข้อมูลจำนวนประชากร." <<http://www.dopa.go.th>>.

21 พฤษภาคม 2551.

ไทยประกันชีวิต. “ทีมงาน ‘ไทยประกันชีวิต’ สาขาลุมพินี กรุงเทพมหานคร.”

<<http://www.thaipakan.com>>. 12 พฤษภาคม 2550.

วิจิตร ตันทสุทธิ และคณะ. “การวิจัยดำเนินงาน COOPERATION RESERCH.”

<<http://www.isu.ru.ac.th/data/BA0000821.doc>>. 13 พฤษภาคม 2008.

ศูนย์สารสนเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย. “สถิติพื้นที่จำนวนประชากร.”

<<http://www.moi.go.th>>. 18 มกราคม 2549.