

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศ	36
4.2 จำนวนและร้อยละจำแนกตามอายุ	36
4.3 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับการศึกษา	37
4.4 จำนวนและร้อยละจำแนกตามสถานภาพสมรส	37
4.5 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการมีบุตร	38
4.6 จำนวนและร้อยละจำแนกตามระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	38
4.7 จำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพ.....	39
4.8 จำนวนและร้อยละจำแนกตามการทำประกันชีวิต.....	40
4.9 จำนวนและร้อยละจำแนกตามความคิดเห็นการทำประกันชีวิตในอนาคต	40
4.10 จำนวนและร้อยละจำแนกตามเหตุผลในการตัดสินใจทำประกันชีวิต.....	41
4.11 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำประกันชีวิตด้านสื่อมวลชน	42
4.12 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำประกันชีวิตด้านสื่อบุคคล	43
4.13 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การเปิดรับ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำประกันชีวิตด้านสื่อเฉพาะกิจ	44
4.14 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับความคิดเห็น ต่อการทำประกันชีวิต	45
4.15 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับความต้องการ ข้อมูลข่าวสารเพื่อประกอบการตัดสินใจในการทำประกันชีวิต	48
4.16 เปรียบเทียบความถี่ในการพบเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิต จากสื่อมวลชน กับผู้บริโภครที่มีเพศแตกต่างกัน	50
4.17 เปรียบเทียบความถี่ในการพบเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิต จากสื่อบุคคล กับผู้บริโภครที่มีเพศแตกต่างกัน	50
4.18 เปรียบเทียบความถี่ในการพบเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิต จากสื่อเฉพาะกิจ กับผู้บริโภครที่มีเพศแตกต่างกัน	51

[illegible]

[illegible]

4.45	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการพบเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิตจากสื่อบุคคล กับผู้บริโภคมที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	68
4.46	เปรียบเทียบความถี่ในการพบเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิตจากสื่อเฉพาะกิจ กับผู้บริโภคมที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	69
4.47	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความถี่ในการพบเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิตจากสื่อเฉพาะกิจกับผู้บริโภคมที่มีอาชีพแตกต่างกัน	69
4.48	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคมที่มีเพศแตกต่างกัน	71
4.49	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคมที่มีอายุแตกต่างกัน	71
4.50	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	72
4.51	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	72
4.52	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคมที่มีสถานการมีบุตรแตกต่างกัน	73
4.53	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคมที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน.....	73
4.54	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคมที่มีระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน.....	74
4.55	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตของผู้บริโภคมที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	75
4.56	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในปัจจุบันกับผู้บริโภคมที่มีเพศแตกต่างกัน	76
4.57	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในปัจจุบันกับผู้บริโภคมที่มีอายุแตกต่างกัน.....	76
4.58	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในปัจจุบันกับผู้บริโภคมที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	77
4.59	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในปัจจุบันกับผู้บริโภคมที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	78
4.60	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในปัจจุบันกับผู้บริโภคมที่มีบุตรแตกต่างกัน.....	79

4.61	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในปัจจุบันกับผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน	80
4.62	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในปัจจุบันกับผู้บริโภคที่มีอาชีพแตกต่างกัน	81
4.63	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในอนาคตกับผู้บริโภคที่มีเพศแตกต่างกัน	82
4.64	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในอนาคตกับผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกัน	82
4.65	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในอนาคตกับผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	83
4.66	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในอนาคตกับผู้บริโภคที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน	84
4.67	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในอนาคตกับผู้บริโภคที่มีบุตรแตกต่างกัน	85
4.68	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในอนาคตกับผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน	86
4.69	เปรียบเทียบการทำประกันชีวิตในอนาคตกับผู้บริโภคที่มีอาชีพแตกต่างกัน	87
4.70	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสื่อมวลชนเกี่ยวกับการประกันชีวิตกับระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิต	88
4.71	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสื่อบุคคลเกี่ยวกับการประกันชีวิตกับระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิต	89
4.72	แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารด้านสื่อเฉพาะกิจเกี่ยวกับการประกันชีวิตกับระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิต	89
4.73	เปรียบเทียบระดับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านสื่อมวลชนกับประวัติการทำประกันชีวิต	90
4.74	เปรียบเทียบระดับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านสื่อบุคคลกับประวัติการทำประกันชีวิต	91
4.75	เปรียบเทียบระดับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านสื่อเฉพาะกิจกับประวัติการทำประกันชีวิต	91
4.76	เปรียบเทียบระดับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านสื่อมวลชนกับการทำประกันชีวิตในอนาคต	92
4.77	เปรียบเทียบระดับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านสื่อบุคคลกับการทำประกันชีวิตในอนาคต	92

4.78	เปรียบเทียบระดับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้านสื่อเฉพาะกิจกับการทำ ประกันชีวิตในอนาคต.....	93
4.79	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตกับประวัติการทำ ประกันชีวิต	94
4.80	เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิตกับการทำ ประกันชีวิตในอนาคต.....	94
5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระ ที่มีความแตกต่างและไม่มี ความแตกต่างกับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำประกันชีวิต ด้านสื่อมวลชน	97
5.2	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระ ที่มีความแตกต่างและไม่มี ความแตกต่างกับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำประกันชีวิต ด้านสื่อบุคคล	98
5.3	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระ ที่มีความแตกต่างและไม่มี ความแตกต่างกับการแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำประกันชีวิต ด้านสื่อเฉพาะกิจ	99
5.4	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระที่มีความแตกต่างและไม่มี ความแตกต่างกับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิต.....	100
5.5	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระ ที่มีความสัมพันธ์และไม่มี ความสัมพันธ์กับประวัติการทำประกันชีวิต.....	101
5.6	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระ ที่มีความสัมพันธ์และไม่มี ความสัมพันธ์กับการทำประกันชีวิตในอนาคต	102
5.7	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระ ที่มีความสัมพันธ์และไม่มี ความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิต.....	103
5.8	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระ ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับ ประวัติการทำประกันชีวิต	103
5.9	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระ ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับการทำ ประกันชีวิตในอนาคต.....	104
5.10	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานตัวแปรอิสระ ที่ไม่มีความสัมพันธ์กับ ประวัติการทำประกันชีวิต	104