

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(13)
 บทที่	
1. บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการศึกษา	2
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
ขอบเขตการศึกษา.....	3
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
2. ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล	7
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร.....	8
แนวคิดเรื่องพฤติกรรมการสื่อสาร	16
ทฤษฎีการตัดสินใจ	20
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันชีวิต.....	21
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23

กรอบแนวคิดในการศึกษา	26
3. ระเบียบวิธีการศึกษา.....	27
รูปแบบการศึกษา.....	27
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา	27
วิธีการสุ่มตัวอย่าง	27
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	28
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	30
การวัดและตีความตัวแปร	30
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	32
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	32
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร.....	36
ส่วนที่ 2 ข้อมูลการทำประกันชีวิต.....	40
ส่วนที่ 3 พฤติกรรม的开รับข่าวสารเกี่ยวกับการประกันชีวิต.....	42
ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อการทำประกันชีวิต	45
ส่วนที่ 5 ข้อมูลข่าวสารที่ต้องการเพื่อประกอบการตัดสินใจในการทำ ประกันชีวิต	48
ส่วนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน	49
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	95
สรุปผลการศึกษา.....	95

ผลการทดสอบสมมติฐาน	96
อภิปรายผลการศึกษา	105
ข้อเสนอแนะ	113
ข้อเสนอแนะสำหรับศึกษาครั้งต่อไป.....	115
ภาคผนวก.....	116
บรรณานุกรม	125
ประวัติการศึกษา.....	134