

บทที่ 5

ระเบียบการวิจัย

วัตถุประสงค์: เพื่อทราบถึงพฤติกรรม และความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการนำผลการวิจัยตลาดไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการตลาด

5.1 แผนการทำวิจัยตลาด

5.1.1 ขอบเขตงานวิจัย

ในการวิจัยถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกการท่องเที่ยวที่สามารถจัดรูปแบบการท่องเที่ยวได้เอง (Customized Tour) บริษัทฯ ได้เลือกใช้แบบสอบถามที่มีปลายปิด (Close-ended Question) เป็นเครื่องมือในการวิจัย

ในการแจกแบบสอบถามนั้น บริษัทฯ เน้นการศึกษากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป ทวีปออสเตรเลีย และประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 115 กลุ่มตัวอย่าง

5.1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

- เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สนใจการให้บริการของบริษัทฯ
- เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการแบบ Customized Tour
- เพื่อประมาณขนาดของตลาด และความต้องการในการใช้บริการนำเที่ยว ไอ-ไกด์

5.1.3 ระเบียบการวิจัย

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Methodology)

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลประเภททฤษฎีจากการทบทวนวรรณกรรม (Literature Review) จากบทความ งานวิจัย และข่าวที่เกี่ยวข้อง โดยการทบทวนวรรณกรรมมุ่งเน้นการศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในแต่ละทวีป เพื่อให้ได้แนวความคิดการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมสามารถสรุปได้ว่าแนวโน้มการเดินทางของคนในทวีปเอเชีย ยุโรป และอเมริกา มีพฤติกรรมที่ใกล้เคียงกัน คือ มีการเดินทางที่สามารถจัดรูปแบบการท่องเที่ยวเองได้

มากขึ้น ทำให้แผนธุรกิจ Customized Tour มีความน่าสนใจ และมีโอกาสประสบความสำเร็จทางธุรกิจ สำหรับรายละเอียดได้กล่าวไว้ในบทที่ 2 เรื่องบทบทวนวรรณกรรมแล้ว

2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้วิจัยได้ใช้รูปแบบสัมภาษณ์แบบ Semi Structure Interview โดยกำหนดคำถามไว้ล่วงหน้าอย่างคร่าวๆ และเน้นการสนทนาระหว่างผู้สัมภาษณ์และผู้ให้สัมภาษณ์ ลักษณะของคำถามเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ โดยแบ่งการสัมภาษณ์เป็น 2 กลุ่มดังนี้

2.1 การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้วางแผนเข้าสัมภาษณ์ Mr.Micheal Oo ผู้บริหารบริษัท ควอลิตี้ ทราเวล แอนด์ สปา จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการการจองโรงแรมผ่านทาง เว็บไซต์ และคุณสุวรรณ เตชะสวัสดิ์นันท์ ผู้บริหารของบริษัท นานไซ ทัวร์ จำกัด ซึ่งมีประสบการณ์ในการบริหารงานมานานกว่า 20 ปี ในการให้บริการการท่องเที่ยวกับนักท่องเที่ยวจากประเทศญี่ปุ่น และนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ในเอเชีย สำหรับคำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์นั้นจะเน้นจุดมุ่งหมายเพื่อทราบข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินธุรกิจ แหล่งที่มาของรายได้และแหล่งใช้ไปของค่าใช้จ่าย รวมถึงปัจจัยที่ทำธุรกิจประสบความสำเร็จ

2.2 การสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวต่างประเทศ เป้าหมายการสัมภาษณ์เพื่อเข้าใจกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ได้จากแบบสอบถาม และได้รับข้อมูลเพิ่มเติมในมุมมองที่แตกต่างออกไปจากการใช้แบบสอบถามเพียงอย่างเดียว เพื่อเป็นการตรวจสอบ และเพิ่มความน่าเชื่อถือของผลการวิจัยโดยมีระยะเวลาในการเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 23-25 พฤศจิกายน 2550

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology)

1. การเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม Questionnaires ที่มีชุดของคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของการเลือกใช้บริการ Customized Tour เพื่อใช้ในการรวบรวมข้อมูลและศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการของกลุ่มเป้าหมาย โดยทางกลุ่มเลือกใช้แบบสอบถามแบบผสม (Mixed Form) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกข้อมูลเอง ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ในระหว่างวันที่ 11-25 พฤศจิกายน 2550

1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้ คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจากทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป ทวีปออสเตรเลีย และประเทศสหรัฐอเมริกาที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 115 ตัวอย่าง

1.2 เครื่องมือ และการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล โดยคณะผู้จัดทำได้แบ่งแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเพื่อทราบถึงการวางแผน รวมถึงพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเพื่อทราบถึงทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ ที่มีต่อรูปแบบการท่องเที่ยวของ ไอ-ไกด์