

บทที่ 1

บทนำ

1.1 แนวคิดธุรกิจ

บริษัท ไอ-ไกด์ จำกัด เป็นผู้ให้บริการให้คำแนะนำในการวางแผนการเดินทาง รวมถึงบริการแก้ปัญหา และจัดหาข้อมูลที่นักท่องเที่ยวต้องการทั้งก่อนการเดินทาง และระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกการเดินทาง และสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตนเองอย่างอิสระ โดยเน้นการเจาะกลุ่มลูกค้าที่จัดการเดินทางมาเอง (Non group tour) ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ หนึ่งในผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์จากการบริหารบริษัท นานโซ ทัวร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินการในธุรกิจนำเที่ยวมากกว่า 20 ปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำสัญญาเช่ารถรายใหญ่ อาทิเช่น บริษัท แจแปนเร็นท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความพร้อมในการจัดหารถยนต์ที่มีคุณภาพ และหลากหลายตามความเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม เนื่องจาก บริษัทมีประสบการณ์ในการเป็นผู้ให้บริการรถเช่าในประเทศไทยมานานกว่า 15 ปี และมีรถยนต์กระจายอยู่ทุกภูมิภาคของประเทศ

1.2 แนวโน้ม และโอกาสทางธุรกิจ

แผนธุรกิจของ บริษัท ไอ-ไกด์ จำกัด นี้เกิดจากการพิจารณาถึงแนวโน้ม และโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ 4 ประการ คือ

ประการที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2549 มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยทั้งสิ้น 13.8 ล้านคน สูงกว่าในปี 2548 ที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยจำนวน 11.3 ล้านคน คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 21.9 ต่อปี จะเห็นได้ว่า ถึงแม้ประเทศไทยจะมีปัจจัยลบต่อการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นความไม่สงบในพื้นที่ภาคใต้ และความไม่แน่นอนทางการเมือง แต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยนั้นยังคงมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สิ่งนี้เป็นเครื่องบ่งชี้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังมีความมั่นใจในการเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย

จากประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2550 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่าการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2550 อยู่ที่ร้อยละ 7.3 ต่อปี ซึ่งเป็นการชะลอตัวลงจากปี 2549 ที่ขยายตัวได้ถึงร้อยละ 21.9 ต่อปี เนื่องจากฐานในปี 2548 ต่ำกว่าปกติจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติสึนามิ

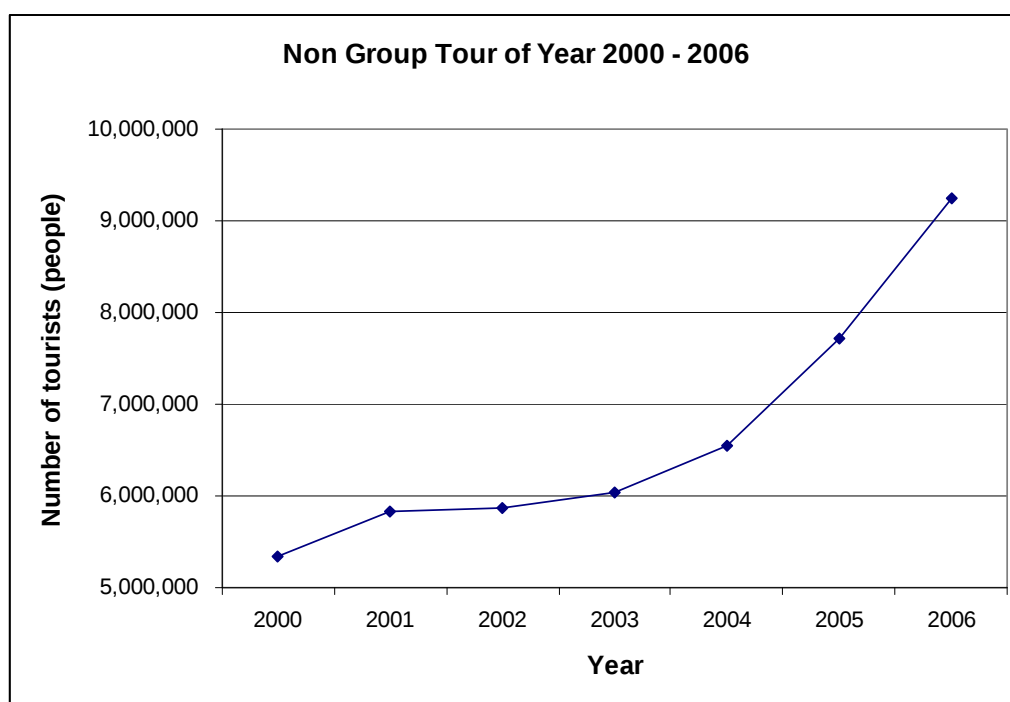
ประการที่ 2 การเปิดสนามบินสุวรรณภูมิ

ในปี 2549 ประเทศไทยได้เริ่มเปิดใช้สนามบินสุวรรณภูมิซึ่งเป็นท่าอากาศยานขนาดใหญ่แห่งใหม่ของเอเชียและเป็นศูนย์กลางการบินและการเดินทางในภูมิภาคเอเชีย ส่งผลให้ประเทศไทยสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น โดยสนามบินสุวรรณภูมิสามารถรองรับเที่ยวบิน 76 เที่ยวบินต่อชั่วโมง และรองรับผู้โดยสารได้ถึง 45 ล้านคนต่อปี ในขณะที่ท่าอากาศยานกรุงเทพ (ดอนเมือง) เมื่อพัฒนาเต็มที่แล้ว สามารถรองรับได้เพียง 36.5 ล้านคนต่อปี (ที่มา: <http://www2.airportthai.co.th/airportnew/sun/index.asp?lang=th>)

ประการที่ 3 แนวโน้มการจัดการเดินทางเองของนักท่องเที่ยว (non group tour) เพิ่มขึ้น

จากข้อมูลของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางเองเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความต้องการบริการด้านข้อมูล และคำแนะนำในการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

รูปที่ 1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยด้วยตัวเอง ตั้งแต่ปี 2543 - 2549



ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, สถิติการท่องเที่ยวปี 2543 - 2549 (ค.ศ. 2000 - 2006)

ประกาศที่ 4 การให้บริการรถรับจ้างยังไม่มีบริการที่เป็นมาตรฐาน

ปัญหาที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องเผชิญในการเดินทางในประเทศไทย ได้แก่ ปัญหาในการสื่อสารจากความแตกต่างเรื่องภาษา และปัญหาในการเดินทาง เนื่องจากนักท่องเที่ยวไม่มีความคุ้นเคยในการใช้รถโดยสารสาธารณะต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวเสียเวลาในการเดินทางเนื่องจากหลงทาง จากความไม่คุ้นเคยของนักท่องเที่ยวดังกล่าว ทำให้รูปแบบการเดินทางที่นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่เลือกใช้ คือ รถแท็กซี่

อย่างไรก็ตาม การให้บริการรถแท็กซี่ของไทยในปัจจุบัน ยังไม่มีการจัดการที่เป็นมาตรฐาน เช่น นักท่องเที่ยวไม่สามารถจองรถล่วงหน้าได้ ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความไม่มั่นใจในการเดินทาง นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางส่วนยังถูกหลอกลวงจากคนขับรถแท็กซี่ เช่น ปฏิเสธการใช้มิเตอร์ และคิดค่าโดยสารในอัตราที่ผู้ขับกำหนด ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าปกติ หรือการที่ผู้ขับขับอ้อมเส้นทางรวมทั้งในกรณีที่มีการเดินทางข้ามจังหวัด อาจมีการแวะเปลี่ยนรถเป็นรถที่มีสภาพทรุดโทรมระหว่างทาง ซึ่งปัญหาดังกล่าวได้มีการบอกต่อกันผ่านทางอินเทอร์เน็ต ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ต้องการเดินทางมาประเทศไทยเกิดความไม่มั่นใจในการใช้บริการรถแท็กซี่

(ที่มา: <http://www.thailandqa.com/forum/archive/index.php/t-7582.html>,

http://www.virtualtourist.com/travel/Asia/Thailand/Central_Eastern_Thailand/Pattaya-1449746/Tourist_Traps-Pattaya-BR-1.html)

จากแนวโน้มทั้ง 4 ประการดังกล่าวจึงทำให้เกิดแนวคิดในการทำแผนธุรกิจที่เกี่ยวกับการรับ-ส่งผู้โดยสารชาวต่างชาติภายในจังหวัด และระหว่างจังหวัด การให้บริการเดินทางตามความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้คำแนะนำในการวางแผนการท่องเที่ยว โดยพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรมเป็นอย่างดี และมีความชำนาญในเรื่องสถานที่ท่องเที่ยว