

สารบัญรูปภาพ

		หน้า
รูปที่ 1.1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยด้วยตัวเอง ตั้งแต่ปี 2543 – 2549	2
รูปที่ 3.1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยด้วยตัวเอง ตั้งแต่ปี 2543 – 2549	14
รูปที่ 3.2	โครงสร้างองค์กร บริษัท ไอ-ไกด์ จำกัด	20
รูปที่ 3.3	ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท ไอ-ไกด์ จำกัด	23
รูปที่ 4.1	แนวโน้มผลผลิตต่อหัว และปริมาณการค้าโลกปี 2513 – 2553	24
รูปที่ 4.2	อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินสกุลหลัก เฉลี่ยรายเดือน ตั้งแต่ มิถุนายน ถึง พฤศจิกายน 2550	26
รูปที่ 4.3	ค่าครองชีพของทวีปต่างๆ ทั่วโลก ปี 2550	27
รูปที่ 4.4	แนวโน้มราคาน้ำมันโลกรายปี ตั้งแต่ พ.ย. 2549 – ธ.ค. 2550	28
รูปที่ 4.5	แนวโน้มความต้องการใช้พลังงานตั้งแต่ปี 2503 – 2573 แบ่งตามประเภทพลังงาน	28
รูปที่ 4.6	เปรียบเทียบราคาน้ำมันและราคาก๊าซ NGV ในช่วงปี 2550	31
รูปที่ 4.7	แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวใช้ในการหาข้อมูล สำหรับการท่องเที่ยวในเอเชีย	34
รูปที่ 4.8	สถิติประชากรทั่วโลกที่ใช้อินเทอร์เน็ต (World Internet Usage Population Statistics)	35
รูปที่ 4.9	จำนวนผู้มาเยือนทั่วโลก (Global International Visitor Arrivals; IVAs) ปี 2503 – 2547	37
รูปที่ 4.10	สัดส่วนผู้มาเยือนในแต่ละทวีปทั่วโลก ปี 2503 – 2547	38
รูปที่ 4.11	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทย และ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติปี 2540 – 2549	40

		หน้า
รูปที่ 4.12	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทย ปี 2549 แยกแสดงตามภูมิภาค	41
รูปที่ 4.13	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทย ปี 2549 แยกแสดงตามวัตถุประสงค์การเดินทาง	42
รูปที่ 4.14	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทย ปี 2549 แยกแสดงตามรูปแบบการจัดการเดินทาง	42
รูปที่ 4.15	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จัดการเดินทางมาเที่ยวเองปี 2549 (10 อันดับแรก) เทียบกับปี 2547 และ 2548	46
รูปที่ 4.16	จำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่มาเยือนประเทศไทย ปี 2540 – 2549	60
รูปที่ 6.1	ลักษณะของกลุ่มประชากรตัวอย่างแบ่งตามเชื้อชาติ	71
รูปที่ 6.2	ลักษณะของจำนวนผู้ร่วมเดินทางแบ่งตามเชื้อชาติ	71
รูปที่ 6.3	ลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมเดินทางแบ่งตามเชื้อชาติ	72
รูปที่ 6.4	ลักษณะของเพศของผู้ร่วมเดินทางแบ่งตามเชื้อชาติ	72
รูปที่ 6.5	ลักษณะของอายุของผู้ร่วมเดินทางแบ่งตามเชื้อชาติ	73
รูปที่ 6.6	ลักษณะของระยะเวลาพำนักร่วมเดินทางแบ่งตามเชื้อชาติ	73
รูปที่ 6.7	ลักษณะของจำนวนสถานที่ท่องเที่ยวแบ่งตามเชื้อชาติ	74
รูปที่ 6.8	ลักษณะของค่าห้องพักเฉลี่ยต่อห้องต่อคืนแบ่งตามเชื้อชาติ	74
รูปที่ 6.9	เหตุผลของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางด้วยตนเอง	75
รูปที่ 6.10	ลักษณะของพฤติกรรมการจองโรงแรมแบ่งตามเชื้อชาติ	76
รูปที่ 6.11	ลักษณะของพฤติกรรมการจองกิจกรรมท่องเที่ยวแบ่งตามเชื้อชาติ	76
รูปที่ 6.12	ลักษณะของค่าเดินทางเฉลี่ยต่อกลุ่มต่อวัน แบ่งตามเชื้อชาติ	77
รูปที่ 6.13	ลักษณะของทัศนคติต่อบริการของไอ-ไกด์	78
รูปที่ 6.14	ลักษณะของทัศนคติต่อบริการของไอ-ไกด์แบ่งตามเชื้อชาติ	79
รูปที่ 6.15	ลักษณะของทัศนคติต่อบริการ Transportation แบ่งตามเชื้อชาติ	79
รูปที่ 6.16	ลักษณะของทัศนคติต่อบริการมัคคุเทศก์ แบ่งตามเชื้อชาติ	80
รูปที่ 6.17	ลักษณะของทัศนคติต่อบริการ PDA แบ่งตามเชื้อชาติ	80

		หน้า
รูปที่ 6.18	รูปแบบบริการ ไอ-ไกด์ตามทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง	81
รูปที่ 6.19	รูปแบบบริการ ไอ-ไกด์ ตามทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามทวีป	81
รูปที่ 6.20	รูปแบบโปรโมชันของ ไอ-ไกด์ ตามทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง	83
รูปที่ 6.21	รูปแบบช่องทางติดต่อของ ไอ-ไกด์ ตามทัศนคติของกลุ่มตัวอย่าง	84
รูปที่ 6.22	ทัศนคติต่อบริการของ ไอ-ไกด์ แบ่งตามประเทศที่สนใจสูงสุด 3 อันดับแรก	85
รูปที่ 6.23	ลักษณะของจำนวนผู้ร่วมเดินทางแบ่งตามประเภทบริการ	85
รูปที่ 6.24	ลักษณะของอายุของผู้ร่วมเดินทางแบ่งตามประเภทบริการ	86
รูปที่ 6.25	ลักษณะของความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมเดินทางแบ่งตามประเภทบริการ	86
รูปที่ 8.1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางมาเที่ยวประเทศไทยด้วยตนเอง ตั้งแต่ปี 2543-2549	95
รูปที่ 8.2	จำนวนนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางมาเที่ยวเองปี 2547-2549 ตามภูมิภาค	95
รูปที่ 8.3	จำนวนนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางมาเที่ยวเองปี 2548 จำแนกตามช่วงอายุ	98
รูปที่ 8.4	จำนวนนักท่องเที่ยวที่จัดการเดินทางมาเที่ยวเองปี 2548 จำแนกตามระดับรายได้	99
รูปที่ 8.5	กลยุทธ์ด้านการให้บริการของบริษัท ไอ-ไกด์ จำกัด	104
รูปที่ 8.6	ขอบเขตการให้บริการของบริษัท ไอ-ไกด์ จำกัด	104
รูปที่ 9.1	แผนภาพการให้บริการผ่านเว็บไซต์	126
รูปที่ 9.2	แผนภาพการให้บริการที่ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ	135
รูปที่ 9.3	แผนภาพการให้บริการให้เช่าเครื่อง PDA	136
รูปที่ 9.4	โครงสร้างองค์กร บริษัท ไอ-ไกด์ จำกัด	139
รูปที่ 10.1	แหล่งข้อมูลผลตอบแทนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	146
รูปที่ 10.2	รายละเอียดค่าเบต้า	146

		หน้า
รูปที่	10.3 อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร	154
รูปที่	10.4 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	156
รูปที่	10.5 อัตราส่วนสภาพคล่อง	157
รูปที่	10.6 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในส่วน NPV	160
รูปที่	10.7 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในส่วน IRR	160
รูปที่	10.8 การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในส่วน MIRR	161