

สารบัญตาราง

			หน้า
ตารางที่	3.1	โครงสร้างผู้ถือหุ้น	18
ตารางที่	4.1	ประมาณการอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี 2550 - 2551	25
ตารางที่	4.2	อันดับค่าครองชีพของเมืองต่างๆ ทั่วโลก ปี 2550	27
ตารางที่	4.3	จำนวนผู้มาเยือนทั่วโลกแยกตามภูมิภาคที่มาเยือน ปี 2548 – 2549	39
ตารางที่	4.4	สัดส่วนและอัตราการขยายตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรก ปี 2549	43
ตารางที่	4.5	รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรก ปี 2549	44
ตารางที่	4.6	รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรก ปี 2548 และการคำนวณค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวัน	44
ตารางที่	4.7	ค่าใช้จ่ายต่อคนต่อวันของนักท่องเที่ยวต่างชาติ 10 อันดับแรก ปี 2548	45
ตารางที่	4.8	สัดส่วนของการจัดการท่องเที่ยวแบบ Non Group Tour ในแต่ละประเทศ ตั้งแต่ปี 2547 - 2549	46
ตารางที่	8.1	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศปี 2548 แยกตามระดับรายได้	99
ตารางที่	8.2	รายการท่องเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก และ Rose Garden	105
ตารางที่	8.3	ค่าบริการรถรับ-ส่งระหว่างสนามบิน (Airport Transfer)	108
ตารางที่	8.4	ค่าบริการนำเที่ยวส่วนตัว (Private Tour)	108
ตารางที่	8.5	ค่าบริการวางแผนการท่องเที่ยว และนำเที่ยวส่วนตัว ตามความต้องการของลูกค้า (Private Customized Tour)	109
ตารางที่	8.6	ค่าบริการให้เช่าเครื่อง PDA พร้อมบริการ GPS	109

			หน้า
ตารางที่	8.7	แบบจำลองค่าบริการของไอ-ไกด์ เทียบกับการเที่ยว แบบ Private Tour และ แบบ Group Tour	110
ตารางที่	8.8	เปรียบเทียบรายได้และต้นทุนการให้บริการของไอ-ไกด์	111
ตารางที่	8.9	ต้นทุน และจำนวนลูกค้าที่ใช้โปรแกรม Friend get Friend	118
ตารางที่	8.10	ต้นทุน และจำนวนลูกค้าที่ใช้โปรแกรมส่วนลดนอกฤดูกาล ท่องเที่ยว	119
ตารางที่	8.11	ตารางแสดงกิจกรรมการสื่อสารการตลาดในครึ่งปีแรก (ก.ค.-ธ.ค. 2551) ของบริษัท ไอ-ไกด์ จำกัด	120
ตารางที่	8.12	ตารางแสดงกิจกรรมการสื่อสารการตลาดในปี 2552 ของบริษัท ไอ-ไกด์ จำกัด	121
ตารางที่	9.1	แผนการดำเนินงานก่อนเปิดบริการเว็บไซต์	123
ตารางที่	9.2	รายละเอียดพนักงานประจำมอบแบ่งตามช่วงเวลาทำงาน	139
ตารางที่	10.1	รายละเอียดผู้ถือหุ้น	145
ตารางที่	10.2	รายละเอียดการออกพันธบัตรรัฐบาลประจำปี 2550	145
ตารางที่	10.3	ประมาณการนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทาง เข้ามาประเทศไทย	148
ตารางที่	10.4	ประมาณการนักท่องเที่ยว non-group แยกตามเชื้อชาติ	148
ตารางที่	10.5	ประมาณการโอกาสนักท่องเที่ยวเข้าถึง website ของไอ-ไกด์	149
ตารางที่	10.6	ประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าถึง website ของไอ-ไกด์ แยกตามเชื้อชาติ	149
ตารางที่	10.7	ประมาณการโอกาสที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการไอ-ไกด์	150
ตารางที่	10.8	ประมาณการจำนวนที่นักท่องเที่ยวเลือกใช้บริการไอ-ไกด์ แยกตามเชื้อชาติ	151
ตารางที่	10.9	ค่าบริการของธุรกิจไอ-ไกด์ แยกตามประเภทบริการ	152

		หน้า
ตารางที่	10.10 อัตราส่วนวัดความสามารถในการทำกำไร	154
ตารางที่	10.11 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	156
ตารางที่	10.12 อัตราส่วนสภาพคล่อง	157
ตารางที่	10.13 ภาพรวมการวิเคราะห์ความอ่อนไหว	159
ตารางที่	11.1 รายละเอียดยอดขายแยกตามประเภทบริการ	163