

บทคัดย่อ

พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน ได้เปลี่ยนรูปแบบไปจากเดิมที่นิยมการท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะ และเดินทางมากับบริษัทนำเที่ยว มาเป็นการจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง แต่ปัญหาต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องเผชิญในการเดินทางในประเทศไทย เช่น ปัญหาด้านภาษา และการจัดเตรียมการเดินทางเป็นอุปสรรคในการท่องเที่ยว ดังนั้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้ากลุ่มนี้ ทางบริษัทฯ จึงมีแนวคิดที่จะนำเสนอการให้บริการแผนการท่องเที่ยวที่ลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยน หรือวางแผนเอง ลูกค้าสามารถเลือกสถานที่ท่องเที่ยว และบริการต่างๆ ได้อย่างอิสระ รวมถึงการจัดหาบริการที่จำเป็นในการเดินทาง เช่น บริการจองที่พัก บริการรถยนต์ รับ-ส่ง และบริการมัคคุเทศก์ส่วนตัว ที่ลูกค้าสามารถเลือกรับบริการเฉพาะบางบริการได้ตามความต้องการ เพื่อให้การท่องเที่ยวมีคุณค่า ประหยัดเวลา และตรงกับความต้องการอย่างแท้จริง

จากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 115 ตัวอย่าง พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวเอเชียตะวันออก และชาวยุโรป ที่มีช่วงอายุระหว่าง 25-44 ปี เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวจำนวน 2-3 คน ที่ความสัมพันธ์ภายในกลุ่มที่เป็นลักษณะแบบครอบครัว และแบบสามีภรรยา ให้ความสนใจในบริการของไอ-ไกด์มากที่สุด

รูปแบบการดำเนินงานบริการส่วนใหญ่ เป็นการ Outsourcing ให้กับบริษัทภายนอก ซึ่งลดผลกระทบจากจำนวนของนักท่องเที่ยวต่างประเทศมีความผันผวนที่เป็นไปตามช่วงฤดูกาลการท่องเที่ยว ซึ่งมีความเป็นไปได้ทางด้านการเงิน โดยใช้เงินลงทุน 3,500,000 บาท ให้มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการเท่ากับ 2,586,613 บาท อัตราผลตอบแทนของโครงการ (IRR) เท่ากับ 33.54% ระยะเวลาคืนทุนไม่คำนึงถึงมูลค่าของเงินตามเวลาพบว่า มีระยะเวลาคืนทุนใน 3 ปี 8 เดือน