

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงตัวเลขการใช้งบประมาณการโฆษณาของตลาดโดยรวม ช่วงระยะเวลา ตั้งแต่ปี 2547 – 2551 เมษายน (พันล้านบาท)	1
1.2 แสดงตัวร้อยละ การใช้งบประมาณการโฆษณาของตลาดโดยรวม แบ่งตาม ประเภทสื่อที่ใช้ ช่วงระยะเวลาดังแต่ปี 2547 – 2551 เมษายน (ร้อยละ)	2
4.1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างแบ่งตามเพศ	43
4.2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	44
4.3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	44
4.4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้	45
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการรับชม	46
4.6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระยะเวลาในการชมรายการ เป็นต่อที่ผ่านมา	47
4.7 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุในการชมรายการ	48
4.8 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะในการชมรายการ ..	49
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่เห็นโฆษณา จำแนกตามรูปแบบ โฆษณาแฝงในรายการเป็นต่อ	50
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการเปิดรับ โฆษณาแฝง	51
4.11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ และระดับการเปิดรับ โฆษณาแฝง	54