

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(4)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญแผนภาพ	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
ปัญหานำการศึกษา.....	5
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
ขอบเขตการศึกษา	6
นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณา	15
แนวคิดเกี่ยวกับโฆษณาแฝง	19
แนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับสื่อ	24
แนวความคิดเกี่ยวกับการเลือกสรร	26

แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้จดจำ	27
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32
3. วิธีการศึกษา	37
รูปแบบการศึกษา	37
ประชากรที่ศึกษาและกลุ่มตัวอย่าง.....	37
การสุ่มตัวอย่าง	38
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	39
วิธีการเก็บข้อมูล.....	40
เกณฑ์การวัดและวิธีการให้คะแนนตัวแปร.....	40
การทดสอบเครื่องมือ	41
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
4. ผลการศึกษา.....	43
ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	43
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของวัยรุ่นไทยในเขตกรุงเทพมหานครที่ชมรายการ “เป็นต่อ” ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3.....	46
ส่วนที่ 3 การศึกษาการเปิดรับโฆษณาแฝงของกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการ “เป็นต่อ” ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5	50
5. สรุปผลการศึกษา อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	58
สรุปผลการวิจัย	58
อภิปรายผลการวิจัย.....	62
ข้อเสนอแนะ	65
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	66

ภาคผนวก.....	67
บรรณานุกรม	73
ประวัติการศึกษา.....	77