

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541.

กาญจนา แก้วเทพ, กิตติ กันภัย และ ปาริชาติ สถาปิตานนท์ สโรบล. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัทเอดิชั่น เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

กิตติ กันภัย. มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอดิชั่น เพรส โปรดักส์ จำกัด, 2543.

นพมาศ อึ้งพระ (ธีรเวคิน). ทฤษฎีบุคลิกภาพและการปรับตัว. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

พันธ์ศักดิ์ ศรีทรัพย์. สำรวจความรู้อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพมหานคร: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์, 2544.

พีระ จิระโสภณ. “การเลือกสรรแสวงหาข่าวสาร.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาทฤษฎีสื่อสารมวลชน. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.

พีระ จิระโสภณ. “ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน.” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการสื่อสาร. หน่วยที่ 11. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2540.

สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต. ทฤษฎีและเทคนิคการปรับปรุงพฤติกรรม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.

บทความ

สุกัญญา สุตบรรทัด. “เมื่อสารสนเทศกับกระบวนการทัศน์ใหม่.” วารสารนิเทศศาสตร์ (ตุลาคม-ธันวาคม 2541):5, 8.

“Online Social Networking โลกโซเชียลใหม่ของคนอินเทอร์เน็ต.” *Lisa Weekly*

9 (23 มกราคม 2551):12-13.

เอกสารอื่น ๆ

จรินทร์ ธนาศิลปกุล. “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

จารุวรรณ กิตตินราภรณ์. “พฤติกรรม การเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต “เวิลด์ไวด์ เว็บ” (world wide web: www) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

จิตรา เอื้อจิตร์บำรุง. “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารยาแก้ปวดลดไข้ที่โฆษณาผ่านสื่อมวลชนของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

จินตนา วัฒนโกศล. “การใช้ประโยชน์ และการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต: การศึกษาเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

ธน์สัถ์ เกษมไชยานันท์. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

น้ำทิพย์ สำเนาประเสริฐ. “การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ในระยะเริ่มต้นในเขตกรุงเทพมหานคร กับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมสื่อสาร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.

มนต์ชัย ศรีเพชรน้อย. “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เววดี คงสุภาพกุล. “การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

วรรณสิกา เชื้อชาติไทย. รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2544. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ, 2545.

วัลณี โอฬารโชติสถานนท์. “ความคาดหวัง ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล ข่าวสารบนหนังสือพิมพ์ออนไลน์ (Online Newspaper) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. “พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์ ไซด์ เว็บ ของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อริชัย อรรถอุดม. “ความคาดหวังความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในการหางานและสมัครงานของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อรพิน จิรวัดมนศิริ. “การใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาโท ศึกษา
เปรียบเทียบระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐและเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

อาทิตยา เมืองยม. “การสร้างสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้การสนทนา (Chat).” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

เอกศิษฐ์ พันธุ์ธนพฤษ. “แนวคิดทฤษฎีพื้นฐานทางจิตวิทยา จิตวิทยาสังคม: Bandura ทฤษฎี
การเรียนรู้ทางสังคมเชิงพุทธิปัญญา.” เอกสารประกอบการสอนสาขาจิตวิทยา
อุตสาหกรรมและองค์การ IO'8. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาสาขาจิตวิทยา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2551.

สัมภาษณ์

กรกต อบสุวรรณ. Creative บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด. สัมภาษณ์, 26 เมษายน 2551.

ณรงค์เดช วงษ์บุตร. นักวิชาการโสตทัศนศึกษาระดับ 6 กองสุขศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวง
สาธารณสุข. สัมภาษณ์, 6 มิถุนายน 2551.

ปรียากรณ์ เดชะเลิศพานิชย์. Corporate Marketing Officer บริษัท อคาทรี จำกัด.
สัมภาษณ์, 28 พฤษภาคม 2551.

อาจารย์ เพียรชอบ. นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต. สัมภาษณ์,
30 พฤษภาคม 2551.

ปิยวดี ทวีกิจจินดา. นักศึกษาคณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สัมภาษณ์,
2 มิถุนายน 2551.

ภูริพงษ์ เทพศิริ. นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต. สัมภาษณ์,
30 พฤษภาคม 2551.

วิสทา ภูณชร ณ อยุธยา. Public Relations Officer บริษัท ชานเนล (ประเทศไทย) จำกัด.
สัมภาษณ์, 2 มิถุนายน 2551.

ศุภคินิจ วิษณุพงษ์พร. นักวิชาการสาธารณสุขระดับ 7 กองสุขศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวง
สาธารณสุข. สัมภาษณ์, 6 มิถุนายน 2551.

สรพวัต สุกใส. เจ้าหน้าที่การพิมพ์ระดับ 6 กองสุขศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข.
สัมภาษณ์, 6 มิถุนายน 2551.

อภิชัย มหาผลประเสริฐ. นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สัมภาษณ์,
30 พฤษภาคม 2551.

Books

Atkin, Charles K. "New Model for Mass Communication." In Communication Research.
New York: Free Press, 1973.

Bandura, A. Social Learning Theory. Englewood Cliffs, New York: Prentice-Hall, 1977.

Bandura, A., and MenLove, F. L. "Factors determining Vicarious extinction of avoidance
behavior through symbolic modeling." (February 1968):99-108.

Bandura, Albert and Walters, Richard H. Social Learning and Personality Development.
New York: Holt, Rinechart and Winston, 1963.

- Katz, E., Blumler, J. G., and Gurvitch, M. "Utilization of Mass Communication by the individual." In The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research. Beberly Hill: Sage Publication, 1974.
- Katz, Elihu, and Lazarsfeld, Paul F. Personal Influence. New York: The Free Press, 1995.
- McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. "Using Mass Communications Theory." In Perspectives in mass communication. New Jersey: Prentice Hall, 1979.
- McQuail, Dennis. Mass Communication Theory : An Introduction. London: Sage Publication, 1987.
- Parks, R., and Floyed, K. W. "Making Friends in Cyberspace." Journal of Communication (1996):8.
- Schramm, W., and Porter, W. E. Men, Women, Messages and Media. 2nded. New York: Harpered Row Publishing, 1973.
- Schramm, Wilbur. "Channel and Audience." in Handbook of Communication. Chicago: Renelly College Publishing Company, 1973.
- Trevino, Klebe Linda, and Webster, Jane. "Flow in computer-Mediated Communication: Electronic mail and Voice Mail Evaluation and Impact." In Communication Research. Linthicum: Maryland, 1992.
- Walther, Joseph B. "Internet Effects in Computer-Mediated Interaction: A Relation Perspective." In Communication Research (1992):52.

ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

Blumler, Katz E. "Uses and Gratifications and Mass Communication Theory Overview."

<<http://www.uts.cc.utexas.edu/~lpba077/UGTheory.htm>>. January 2007.

Boyd, Danah M., and Ellison, Nicole B. "Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship." <<http://www.jcmc.indiana.edu/>>. 21 January 2008.

Miller, N., and Dollard, J. "Social Learning and Imitation." New Haven. New York: Yale University Press, <<http://www.cafethai.tripod.com/theory-0112.htm>>.

"Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship."

<<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> (2006)>".

21 Janury 2008.

<http://www.wikipedia.org/wiki/list_of_social_networking_websites>.