

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com” เป็นการศึกษาเชิงพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและผลกระทบจากการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ โดยมุ่งศึกษาไปถึงผู้รับสารหรือเล่น hi5.com เป็นประจำ

ผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) เกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและผลกระทบจากการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com

แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ คือแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้บริการเว็บไซต์ Hi5.com เป็นประจำ จำนวน 10 คน ดังนี้

1.1 กลุ่มผู้ใช้บริการ www.hi5.com เป็นประจำ ที่เป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยช่วงอายุไม่เกิน 24 ปี จำนวน 4 คน ได้แก่

- นางสาวปิยวดี ทวีกิจจินดา อายุ 23 ปี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นายอภิชัย มหาผลประเสริฐ อายุ 21 ปี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- นายภูริพงษ์ เทพศิริ อายุ 21 ปี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
- นางสาวปาริย์ เพียรชอบ อายุ 21 ปี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

1.2 กลุ่มผู้ใช้บริการ www.hi5.com เป็นประจำ ที่เป็นกลุ่มคนทำงานช่วงอายุ 25-39 ปี จำนวน 3 คน ได้แก่

- นางสาวกรกช อบสุวรรณ อายุ 26 ปี ตำแหน่ง Creative บริษัท ลักซ์ (666) จำกัด
- นางสาวปรียากรณ์ เดชะเลิศพานิชย์ อายุ 25 ปี ตำแหน่ง corporate marketing officer บริษัท อคาทรี จำกัด

- นางสาววิสทา ภูณชร ณ อยุธยา อายุ 27 ปี ตำแหน่ง Public Relations Officer บริษัท ชานเนล (ประเทศไทย) จำกัด

1.3 กลุ่มผู้ให้บริการ www.hi5.com เป็นประจำ ที่เป็นกลุ่มคนทำงานช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน ได้แก่

- นายณรงค์เดช วงษ์บุตร อายุ 40 ปี ตำแหน่ง นักวิชาการโสตทัศนศึกษา ระดับ 6 กองสุศึกษาสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

- นายสรรพวัต สุขใส อายุ 43 ปี ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การพิมพ์ระดับ 6 กองสุศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

- นางศุภกนิจ วิษณุพงษ์พร อายุ 48 ปี ตำแหน่งนักวิชาการสาธารณสุข ระดับ 7 กองสุศึกษา สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

เหตุผลที่แบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม สามารถอธิบายได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างทุกคนมีประสบการณ์ในการใช้บริการเว็บไซต์ hi5.com มาเป็นระยะเวลามากกว่า 1 ปีขึ้นไป แต่แบ่งตามช่วงอายุเนื่องจาก กลุ่มตัวอย่างแต่ละกลุ่มมีวัตถุประสงค์ ความสนใจ และประสบการณ์ในการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com ที่แตกต่างกัน และกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ผู้วิจัยเห็นว่า กลุ่มตัวอย่างจึงมีพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจและผลกระทบจากเว็บไซต์ hi5.com ที่แตกต่างกันออกไปเช่นกัน

2. วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อทำการสัมภาษณ์เชิงลึก ทำโดยวิธีการแบ่งสัดส่วน จำนวนผู้ชายและผู้หญิงในจำนวน 6:4 จากนั้นจึงเขียนชื่อกลุ่มตัวอย่างแต่ละคนใส่ในกล่องกระดาษและแยกผู้ชายและผู้หญิง เพื่อทำการจับฉลาก จึงได้ผลออกมาตามกลุ่มตัวอย่างตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-Depth Interview) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน ด้วยการสนทนาตามประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ในการศึกษา เป็นการสัมภาษณ์ด้วยตนเองเป็นรายบุคคล (Face to Face Interview)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย การสัมภาษณ์ส่วนบุคคล และสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

การสัมภาษณ์ ทำการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมโดยการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (Depth Interview) และมีเครื่องมือในการช่วยทำการศึกษา ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ (กรอบในการสัมภาษณ์) ซึ่งเป็นคำถามปลายเปิด และเป็นคำถามชุดเดียวกันที่ใช้กับกลุ่มตัวอย่างในทุกช่วงอายุ ซึ่งได้แก่ กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยช่วงอายุไม่เกิน 24 ปี กลุ่มคนทำงานช่วงอายุ 25-39 ปี และกลุ่มคนทำงานช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป ผู้สัมภาษณ์จะเน้นการสัมภาษณ์เจาะลึกเป็นรายบุคคล โดยใช้เครื่องบันทึกเทปในการสัมภาษณ์ เพื่อความถูกต้องแม่นยำ มีแนวคำถามแบ่งออกเป็น 3 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นคำถามทางด้านพฤติกรรม ประเด็นคำถามด้านการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจและประเด็นคำถามด้านผลกระทบที่ได้จากการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com โดยมีแนวคำถามดังต่อไปนี้

ประเด็นคำถามทางด้านพฤติกรรม

1. ผู้เล่นมีการเล่นเว็บไซต์ hi5.com มาเป็นระยะเวลานานเท่าไร
2. ทำไมผู้เล่นถึงเลือกเล่นเว็บไซต์ hi5.com
3. ระยะเวลาในการเล่นแต่ละครั้งนานเท่าไร
4. ผู้เล่นเลือกทำกิจกรรมอะไรเป็นส่วนใหญ่ในเว็บไซต์ เพราะอะไร
5. ผู้เล่นมีการเปิดรับเพื่อนเพื่อเข้ามาเป็นสมาชิกอย่างไร

ประเด็นคำถามทางด้านการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

6. ผู้เล่นได้รับประโยชน์และได้เรียนรู้อะไรจากการเล่นเว็บไซต์ hi5.com
7. ข้อดีและข้อเสียที่ได้ผู้เล่นได้รับ
8. การเล่นเว็บไซต์ hi5.com ทำให้ผู้เล่นมีความรู้สึกมั่นใจมากขึ้นหรือรู้สึกว่ามีส่วนร่วมในสังคมมากขึ้นหรือไม่ อย่างไร

ประเด็นคำถามทางด้านผลกระทบ

9. ผู้เล่นได้รับผลกระทบอะไรบ้างจากการใช้เว็บไซต์ hi5.com
10. การเล่นเว็บไซต์ hi5.com ส่งผลให้พฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของผู้เล่นเปลี่ยนแปลงไปหรือไม่ อย่างไร

11. ถ้าผู้เล่นต้องการสร้างเว็บบล็อกขึ้นมาใหม่เพื่อเป็นสื่อกลางทางการสื่อสาร ผู้เล่นคิดว่าจะสร้างเว็บไซต์ hi5.com เพื่อให้ประโยชน์ในด้านใด

แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอผลการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ “พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com” ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม มาทำการวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เกี่ยวกับพฤติกรรม การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจ และผลกระทบจากเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com ว่ามีความสอดคล้องกับกลุ่มตัวอย่างในกรณีต่าง ๆ อย่างไร