

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com” ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) กลุ่มตัวอย่างจำนวน 10 คน ซึ่งมีประสบการณ์ในการใช้คอมพิวเตอร์มาเป็นระยะเวลา 1 ปีขึ้นไป ประกอบด้วยกลุ่มนักศึกษาช่วงอายุไม่เกิน 24 ปี จำนวน 4 คน กลุ่มคนทำงานช่วงอายุ 25-39 ปี จำนวน 3 คน และกลุ่มคนทำงานช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป จำนวน 3 คน โดยทำการศึกษาในระหว่างเดือนเมษายน-กรกฎาคม 2551

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้บริการเว็บไซต์ hi5.com จากการได้รับอีเมลล์ลิงค์ (Forward mail) จากเพื่อนและจากทางเว็บไซต์เอง และมีการใช้บริการเว็บไซต์ hi5.com มาเป็นระยะเวลา 2 ปี โดยกลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ คือการติดต่อสื่อสารกับเพื่อน การทำกิจกรรมต่าง ๆ ในเว็บไซต์เพื่อความบันเทิง การสื่อสารด้วยการนำเสนอภาพ เพลง และตัวอักษร และการสื่อสารหาความรู้ ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ อีกทั้งยังสามารถนำมาปรับใช้กับการเรียนและการทำงานได้

ประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับ คือ ความพิเศษของการสื่อสารซึ่งเป็นการสื่อสารสองทาง (Two-Way Communication) ที่ผู้เล่นเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารในเวลาเดียวกัน การได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนสนิท เพื่อนเก่า และเพื่อนใหม่ และยังสามารถนำข้อมูลของเพื่อนมาปรับใช้และตกแต่งข้อมูลเป็นของตนเองได้ รวมถึงเป็นการผ่อนคลายความเครียด คลายความเหงา และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

ผลกระทบจากการใช้ www.hi5.com ซึ่งเป็นผลกระทบที่ได้จากการเล่น ทั้งที่เป็นปัญหาส่วนบุคคลและปัญหาทางเทคนิค การสื่อสารที่มีความอิสระเสรีเกินไป เป็นการก้าวก้าวความเป็นส่วนบุคคล การใช้คำพูดที่ไม่เหมาะสม และนำเว็บไซต์ไปใช้งานทางที่ผิด การถูกหลอกลวงที่ไม่สามารถพิสูจน์ความเป็นจริงได้

อย่างไรก็ตาม เว็บไซต์ hi5.com ส่งผลถึงพฤติกรรมการใช้คอมพิวเตอร์ของกลุ่มผู้ให้บริการมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยให้ความสำคัญในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อเปิดรับสื่อจากเว็บไซต์ hi5.com โดยเฉพาะ อีกทั้งส่งผลถึงการสร้างแรงบันดาลใจให้กลุ่มผู้ให้บริการมีความต้องการสร้างเว็บล็อกขึ้นใหม่เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์และสามารถนำไปปรับใช้กับการเรียนและการทำงานในชีวิตประจำวันได้