

## บทที่ 9

### แผนงานในอนาคต

จากวิสัยทัศน์ของบริษัท เฮลท์ดี ดี จำกัด ที่ต้องการเป็นแหล่งสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีสินค้าคุณภาพ หลากหลายครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค ด้วยทำเลที่ตั้งที่เน้นความสะดวก ใกล้ชิดแหล่งชุมชน โดยมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่สนใจสุขภาพและคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรองรับเป้าหมายระยะยาวในอนาคต และเพื่อให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่ทางบริษัทได้ตั้งไว้นั้น บริษัท เฮลท์ดี ดี จำกัด จึงได้มีแผนการสำหรับอนาคต ดังนี้

#### 9.1 การขยายสาขาเพิ่ม

หลังจากดำเนินการเปิดสาขาแรก บนถนนเจริญนคร 46 และดำเนินการเป็นระยะเวลา 1 ปี ทางร้านจะทำการเปิดสาขาต่อไป โดยเลือกทำเลจากแหล่งชุมชน หรืออาคารสำนักงาน โดยมีการใช้กลยุทธ์ในการบริการองค์กรเช่นเดียวกับสาขาแรก แต่อาจจะมีแตกต่างในกลยุทธ์ด้านการตลาดหรือการดำเนินงานบ้าง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานที่ตั้งของสาขานั้นๆ โดยจะมีการทำวิจัยตลาดทุกครั้งเพื่อสำรวจลักษณะและความต้องการของผู้บริโภค

#### 9.2 การผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของทางร้านเอง

หลังจากดำเนินธุรกิจไปได้สักระยะทางร้านจะมีการเก็บข้อมูลผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และมีการสำรวจความพึงพอใจ และความสนใจของผู้บริโภคต่อสินค้าเพื่อสุขภาพ ดังนั้นทางร้านจะนำข้อมูลต่างๆ เหล่านี้มาประกอบการตัดสินใจในการผลิตสินค้าภายใต้ตรา Healthy ดี เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นการขยายธุรกิจของร้านต่อไป

#### 9.3 การเพิ่มบริการเสริมภายในร้าน

เนื่องบริษัท เฮลท์ดี ดี จำกัด มีนโยบายต้องการเป็นแหล่งสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีสินค้าคุณภาพ หลากหลายครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภค ดังนั้นในอนาคตเมื่อการดำเนินงานของร้านเริ่มอยู่ในภาวะที่มีเสถียรภาพ ร้านมีแผนงานในอนาคตที่จะขยายการบริการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพของลูกค้า อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดให้มีมุมจำหน่ายหนังสือเพื่อสุขภาพ หรือ การจัดบริการเสริมในส่วนของการนวดเพื่อสุขภาพ เป็นต้น