

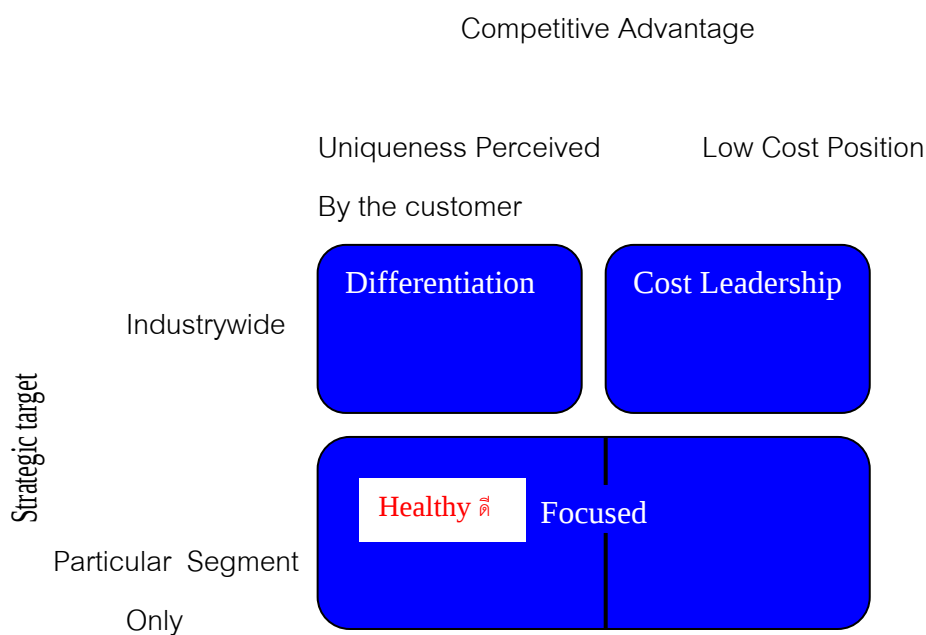
บทที่ 3

กลยุทธ์องค์กร

3.1 กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ (Business Strategy)

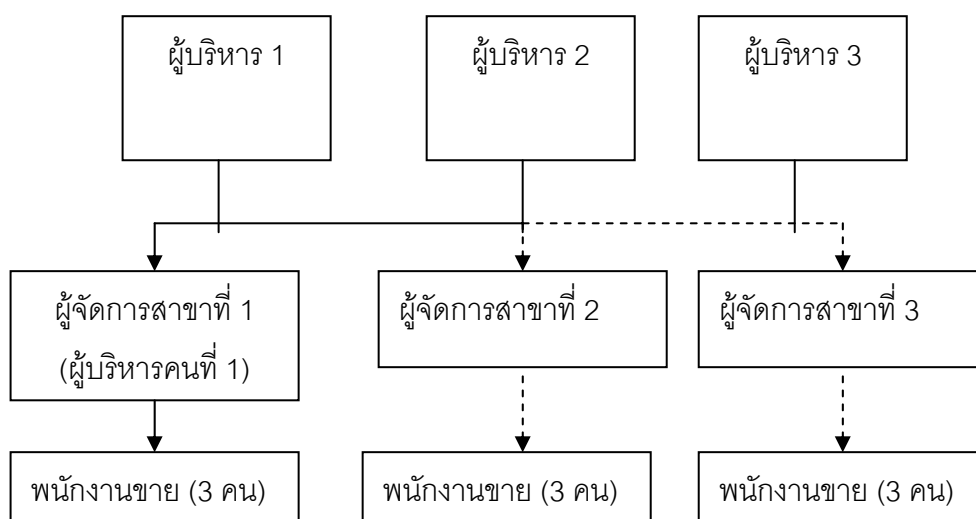
บริษัท เฮลตี้ ดี จำกัด เลือกใช้กลยุทธ์ระดับธุรกิจแบบ Focused Differentiation Strategy เป็นกลยุทธ์การสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ทั้งนี้เนื่องจากร้าน Healthy ดี จะเน้นกลุ่มเป้าหมายคือกลุ่มผู้ที่ใส่ใจรักษาสุขภาพ และสร้างความแตกต่างในด้านสินค้าที่หลากหลายมีคุณภาพ การตกแต่งร้านที่สวยงาม ความสะอาดด้านทำเลที่ตั้งและที่จอดรถ บริการอาหารปรุงสำเร็จและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ รวมถึงบริการเสริมให้ข้อมูลสินค้าและบริการจัดกระเช้าและห่อของขวัญ

ภาพที่ 3.1 แผนภาพแสดงกลยุทธ์ระดับธุรกิจ



3.2 โครงสร้างองค์กร

เพื่อให้การบริหารงานของบริษัท เฮลท์ตี้ ดี จำกัด เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯได้มีการวางแผนโครงสร้างองค์กรแบบแนวนราบ (Flat Organization) เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน โดยการจัดองค์กรของบริษัท เฮลท์ตี้ ดี จำกัด จะใช้แบบการแบ่งตามพื้นที่ (Geographic Departmentalization) โดยมีผู้บริหารทำหน้าที่กำหนดนโยบายของบริษัท เฮลท์ตี้ ดี และใช้การกระจายอำนาจ (Decentralization) ให้กับผู้จัดการสาขาแต่ละสาขา ดังแสดงในแผนภาพที่ 3.2 โดยในสาขาแรกผู้บริหาร 1 คนจะทำหน้าที่เป็นผู้จัดการสาขา ทั้งนี้เพื่อสะดวกในการควบคุมการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ภาพที่ 3.2 แผนผังองค์กรของบริษัท เฮลท์ตี้ ดี