

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่		
ตารางที่ 2.1	จำนวนประชากรจากการคาดประมาณ ที่วราชอาณาจักร.....	14
ตารางที่ 2.2	สรุปการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค.....	20
ตารางที่ 2.3	ผลการวิเคราะห์ Five Force Model ในอุตสาหกรรมร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ	25
ตารางที่ 2.4	สรุปการวิเคราะห์คู่แข่ง.....	39
ตารางที่ 2.5	การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	44
ตารางที่ 4.1	สัดส่วนการสูบบุหรี่อย่างประชากรในย่านเจริญนคร.....	69
ตารางที่ 4.2	สัดส่วนการสูบบุหรี่อย่างประชากรในย่านเจริญนคร.....	71
ตารางที่ 4.3	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะที่อยู่อาศัย.....	72
ตารางที่ 4.4	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามคอนโดมิเนียม.....	72
ตารางที่ 5.1	อัตราเงินเดือนพนักงาน.....	99
ตารางที่ 5.2	แสดงการปฏิบัติงานของพนักงานสัปดาห์ที่ 1.....	101
ตารางที่ 5.3	แสดงการปฏิบัติงานของพนักงานสัปดาห์ที่ 2	102
ตารางที่ 6.1	จำนวนประชากรในการแบ่งส่วนตลาด.....	103
ตารางที่ 6.2	สัดส่วนประชากรตามอายุ.....	104
ตารางที่ 6.3	แสดงจำนวนกลุ่มเป้าหมายของร้าน Healthy ดี.....	105
ตารางที่ 6.4	ความกว้างและความยาวของส่วนผสมผลิตภัณฑ์.....	108
ตารางที่ 6.5	รายการอาหารปรุงสำเร็จ.....	109
ตารางที่ 6.6	รายการเครื่องดื่มผัก ผลไม้ปั่น	110
ตารางที่ 6.7	รายการเครื่องดื่มผักผลไม้สด.....	111
ตารางที่ 6.8	ราคาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพประเภทปั่น.....	116
ตารางที่ 6.9	ราคาเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพประเภทผัก ผลไม้สด.....	117
ตารางที่ 6.10	แผนกิจกรรมทางการตลาดร้าน Healthy ดี ปี 2551.....	128
ตารางที่ 6.11	สรุปงบประมาณกิจกรรมทางการตลาดของร้าน Healthy ดี ปี 2551.....	129
ตารางที่ 7.1	รายละเอียดของเงินลงทุนเริ่มแรกในปี 2551.....	131
ตารางที่ 7.2	รายละเอียดของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในกิจการในปี 2551	132
ตารางที่ 7.3	จำนวนประชากรในการพยากรณ์ยอดขายแยกตามกลุ่ม.....	133
ตารางที่ 7.4	ค่าประมาณการสำหรับคำตอบเรื่องค่าใช้จ่าย.....	134
ตารางที่ 7.5	ค่าประมาณการสำหรับคำตอบเรื่องช่วงความถี่.....	134

ตารางที่ 7.6 การประมาณยอดขายรวมของร้าน Healthy ดี ปี 2551.....	135
ตารางที่ 7.7 การประมาณการรายได้สินค้าเพื่อสุขภาพของ Healthy ดี ปี 2551.....	135
ตารางที่ 7.8 การประมาณยอดขายบริการอาหารปรุงสำเร็จร้าน Healthy ดี ปี 2551.....	135
ตารางที่ 7.9 การประมาณยอดขายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพร้าน Healthy ดี ปี 2551.....	136
ตารางที่ 7.10 การประมาณการรายได้ร้าน Healthy ดี ในปี 2551 รายเดือน.....	138
ตารางที่ 7.11 การประมาณการรายได้ของร้าน Healthy ดี รายปี 2551-2553.....	138
ตารางที่ 7.12 มูลค่าสินทรัพย์ถาวร ค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาสะสม และสินทรัพย์ ถาวร-สุทธิ.....	141
ตารางที่ 7.13 รายการอายุการใช้งานของสินทรัพย์.....	142
ตารางที่ 7.14 แสดงค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทสำหรับปี 2551- 2555.....	142
ตารางที่ 7.15 งบกำไรขาดทุน สำหรับรายเดือน ตั้งแต่เดือน ม.ค. - ธ.ค. ปี 2551.....	146
ตารางที่ 7.16 งบดุลบริษัท เฮลท์ตี้ ดี จำกัด ณ วันสิ้นเดือน ตั้งแต่เดือน ม.ค.- ธ.ค. ปี 2551	147
ตารางที่ 7.17 งบกระแสเงินสด สำหรับรายเดือน ตั้งแต่เดือน ม.ค. - ธ.ค. ปี 2551.....	148
ตารางที่ 7.18 งบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ถึง 2555.....	149
ตารางที่ 7.19 งบดุลบริษัท เฮลท์ตี้ ดี จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ถึง 2555	150
ตารางที่ 7.20 งบกระแสเงินสด บริษัทเฮลท์ตี้ ดี จำกัด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ถึง 2555.....	151
ตารางที่ 7.21 แสดงอัตราส่วนทางการเงินประมาณการ 5 ปี.....	154
ตารางที่ 7.22 แสดงการคำนวณ WACC ในปี 2551-2555 ของการดำเนินงาน.....	157
ตารางที่ 7.23 แสดงการคำนวณ FCFF และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน.....	158
ตารางที่ 7.24 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงกรณีเปลี่ยนแปลงรายได้.....	161
ตารางที่ 7.25 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงกรณีเปลี่ยนแปลงต้นทุน	161
ตารางที่ ก(1) รายการสินค้าอาหารแห้ง.....	167
ตารางที่ ก(2) รายการสินค้าอาหารสด.....	168
ตารางที่ ก(3) รายการสินค้าเครื่องปรุง.....	170
ตารางที่ ก(4) รายการสินค้าเครื่องดื่มแบบชงและสำเร็จรูป.....	171
ตารางที่ ก(5) รายการสินค้ายาสมุนไพร และอาหารเสริม.....	
ตารางที่ ก(6) รายการสินค้าเครื่องสำอางประเภททำความสะอาดและบำรุงผิว ตัว,ไบหน้า และเส้นผม.....	173
ตารางที่ ก(7) รายการสินค้าผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพและอื่นๆ.....	178
ตารางที่ ก(8) รายการขนมและไอศกรีมเพื่อสุขภาพ.....	178

ตารางที่ ข (1) ประเภทสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างเคยใช้	179
ตารางที่ ข (2) เหตุผลในการเลือกใช้สินค้าเพื่อสุขภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	179
ตารางที่ ข (3) ปัจจัยที่คำนึงถึงในการเลือกซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพ.....	180
ตารางที่ ข (4) เหตุผลที่ไม่ใช้สินค้าเพื่อสุขภาพ.....	180
ตารางที่ ข (5) ลักษณะสินค้าเพื่อสุขภาพในอุดมคติ.....	181
ตารางที่ ข (6) รายชื่อตราสินค้าที่กลุ่มตัวอย่างรู้จัก.....	181
ตารางที่ ข (7) รายชื่อร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพที่กลุ่มตัวอย่างเคยใช้บริการ.....	182
ตารางที่ ข(8) ประเภทร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพที่กลุ่มตัวอย่างเคยใช้บริการ.....	182
ตารางที่ ข(9) ความถี่ในการใช้บริการร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ.....	183
ตารางที่ ข(10) เหตุผลในการใช้บริการร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ.....	183
ตารางที่ ข(11) ค่าใช้จ่ายในการซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพ	184
ตารางที่ ข(12) ทศนคติต่อร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ.....	184
ตารางที่ ข(13) ความสนใจใช้บริการร้าน Healthy ดี.....	185
ตารางที่ ข(14) ความสนใจใช้บริการร้าน Healthy ดี จำแนกตามสถานที่เก็บตัวอย่าง.....	185
ตารางที่ ข(15) ความสนใจใช้บริการร้าน Healthy ดี จำแนกตามคอนโดมิเนียม.....	186
ตารางที่ ข(16) ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะใช้บริการร้าน Healthy ดี.....	186
ตารางที่ ข(17) ความถี่ที่คาดว่าจะใช้บริการร้าน Healthy ดี.....	186
ตารางที่ ข(18) ความถี่ที่คาดว่าจะซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพ.....	187
ตารางที่ ข(19) ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพ.....	187
ตารางที่ ข(20) ความถี่ที่คาดว่าจะใช้บริการอาหารปรุงสำเร็จ.....	188
ตารางที่ ข(21) ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะใช้บริการอาหารปรุงสำเร็จ.....	188
ตารางที่ ข(22) ความถี่ที่คาดว่าจะใช้บริการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ.....	188
ตารางที่ ข(23) ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะใช้บริการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ.....	189
ตารางที่ ข(24) ความถี่ที่คาดว่าจะใช้บริการห่อของขวัญและจัดกระเช้า.....	189
ตารางที่ ข(25) ค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะใช้บริการห่อของขวัญและจัดกระเช้า.....	190
ตารางที่ ข(26) พฤติกรรมเคยใช้สินค้าเพื่อสุขภาพกับปัจจัยด้านเพศ.....	190
ตารางที่ ข(27) พฤติกรรมเคยใช้บริการร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพกับปัจจัยด้านเพศ.....	190
ตารางที่ ข (28) ความสนใจใช้บริการร้าน Healthy ดี กับปัจจัยด้านเพศ.....	191
ตารางที่ ข(29) ความสนใจซื้อสินค้าเพื่อสุขภาพ กับปัจจัยด้านเพศ.....	191
ตารางที่ ข(30) ความสนใจใช้บริการอาหารปรุงสำเร็จ กับปัจจัยด้านเพศ.....	191
ตารางที่ ข(31) ความสนใจใช้บริการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ กับปัจจัยด้านเพศ.....	191

ตารางที่ ข(32) ความสนใจใช้บริการหอของขวัญและจัดกระเช้า กับปัจจัยด้านเพศ.....	192
ตารางที่ ข(33) พฤติกรรมเคยใช้สินค้าเพื่อสุขภาพกับปัจจัยด้านอายุ.....	192
ตารางที่ ข(34) พฤติกรรมเคยใช้บริการร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพกับปัจจัยด้านอายุ.....	192
ตารางที่ ข(35) ความสนใจใช้บริการร้าน Healthy ดีกับปัจจัยด้านอายุ.....	193
ตารางที่ ข(36) ความสนใจสินค้าเพื่อสุขภาพ กับปัจจัยด้านอายุ.....	193
ตารางที่ ข(37) ความสนใจใช้บริการอาหารปรุงสำเร็จ กับปัจจัยด้านอายุ.....	193
ตารางที่ ข(38) ความสนใจใช้บริการเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ กับปัจจัยด้านอายุ.....	
ตารางที่ ข(39) ความสนใจใช้บริการหอของขวัญและจัดกระเช้า กับปัจจัยด้านอายุ.....	