

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่	
ภาพที่ 1.1	ตราสัญลักษณ์ร้าน Healthy ดี..... 2
ภาพที่ 1.2	สถานที่ตั้งของร้าน Healthy ดี 4
ภาพที่ 1.3	การจัดวางสินค้าในร้าน Healthy ดี..... 5
ภาพที่ 1.4	บริเวณขายอาหารและเครื่องดื่ม 5
ภาพที่ 1.5	กล่องของขวัญลายไทย..... 11
ภาพที่ 1.6	กล่องของขวัญแบบหรรษา..... 12
ภาพที่ 1.7	กล่องของขวัญเน้นดีไซน์..... 12
ภาพที่ 1.8	ตัวอย่างการจัดกระเช้า..... 13
ภาพที่ 2.1	ขอบเขตคู่แข่งทางตรงของร้าน Healthy ดี..... 26
ภาพที่ 3.1	แผนภาพแสดงกลยุทธ์ระดับธุรกิจ..... 48
ภาพที่ 3.2	แผนผังองค์กรของบริษัท เฮลท์ดี ดี จำกัด..... 49
ภาพที่ 4.1	แสดงข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล..... 50
ภาพที่ 4.2	แผนที่ขอบเขตพื้นที่ในการทำวิจัยตลาด..... 68
ภาพที่ 5.1	แสดงสถานที่ตั้งร้าน Healthy ดี และร้านคู่แข่ง..... 77
ภาพที่ 5.2	แสดงการตกแต่งภายในร้าน Healthy ดี..... 81
ภาพที่ 5.3	กระบวนการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาจัดจำหน่ายในร้าน Healthy ดี..... 83
ภาพที่ 5.4	กระบวนการสั่งซื้อและชำระเงิน..... 84
ภาพที่ 5.5	กระบวนการดำเนินการสั่งซื้อ รับสินค้า และมอบสินค้า ของร้าน Healthy ดี..... 85
ภาพที่ 5.6	การไหล(flow) ของข้อมูล เงิน และสินค้าและหน้าที่ของพนักงานแต่ละคน 88
ภาพที่ 5.7	หน้าจอเมนูสินค้า ที่แสดงโดยระบบ AdaPos..... 90
ภาพที่ 5.8	หลักการจำแนกสินค้าคงคลังเป็นหมวดแบบเอบีซี (ABC)..... 91
ภาพที่ 5.9	หลักการพิจารณาจำนวนสินค้าคงคลัง..... 93
ภาพที่ 5.10	หลักการพิจารณาจุดสั่งซื้อ..... 94
ภาพที่ 6.1	แสดงตำแหน่งร้านค้า (Positioning Map) เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง 106
ภาพที่ 6.2	The Three C's Model..... 115
ภาพที่ 6.3	กลยุทธ์ราคาของร้าน Healthy ดี..... 115
ภาพที่ 6.4	ตัวอย่างป้ายโฆษณาเปิดตัวร้าน Healthy ดี 121
ภาพที่ 6.5	ตัวอย่างป้ายร้านและสื่อโฆษณาของร้าน Healthy ดี..... 123

ภาพที่ ข(1) สัดส่วนเพศของกลุ่มตัวอย่าง.....	175
ภาพที่ ข(2) สัดส่วนอายุของกลุ่มตัวอย่าง.....	175
ภาพที่ ข(3) สัดส่วนอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง.....	176
ภาพที่ ข(4) สัดส่วนรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง.....	176
ภาพที่ ข(5) สัดส่วนการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง.....	177
ภาพที่ ข(6) สัดส่วนสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง.....	177