

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ.....	(4)
สารบัญภาพ.....	(7)
สารบัญตาราง.....	(9)
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและแนวคิดของธุรกิจ.....	1
1.2 ลักษณะทั่วไปและขอบเขตของธุรกิจ.....	2
1.3 วิสัยทัศน์ (Vision), ภารกิจ (Mission) และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ.....	3
1.4 สถานที่ตั้งร้าน.....	3
1.5 การตกแต่ง.....	4
1.6 รายละเอียดคอนโดมิเนียมย่านเจริญนคร.....	5
1.7 สินค้าที่วางจำหน่ายและการจัดหาสินค้าภายในร้าน.....	8
2 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม.....	14
2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับมหภาค.....	14
2.2 สถานการณ์อุตสาหกรรมร้านขายสินค้าเพื่อสุขภาพ.....	21
2.3 การวิเคราะห์อุตสาหกรรมโดย Porter's Five Forces Model.....	23
2.4 การวิเคราะห์คู่แข่ง.....	26
2.4.1 คู่แข่งทางตรง.....	26
2.4.2 คู่แข่งทางอ้อม.....	31
2.4.3 สินค้าทดแทน.....	38
2.5 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายใน(SWOT Analysis).....	41
2.6 TOWS Matrix.....	44
3 กลยุทธ์องค์กร.....	48
3.1 กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ.....	48
3.2 โครงสร้างองค์กร.....	49

4	การวิจัยการตลาด.....	50
4.1	วัตถุประสงค์การวิจัย.....	50
4.2	ขอบเขตของการวิจัย.....	50
4.3	ข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล.....	50
4.4	การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	51
4.5	การสัมภาษณ์เชิงลึก.....	61
4.6	การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค.....	67
5	กลยุทธ์การดำเนินงาน.....	77
5.1	สถานที่ตั้งร้าน.....	77
5.2	การจัดผังร้านค้า.....	78
5.3	การตกแต่งร้าน.....	79
5.4	การจัดซื้อจัดหาผลิตภัณฑ์.....	82
5.5	การจัดเก็บและบริหารสินค้าคงคลัง.....	87
5.6	การชำระค่าสินค้าและการควบคุมเงินสด.....	88
5.7	การควบคุมสินค้าคงคลัง.....	90
5.8	การจัดการกับสินค้าที่วางจำหน่ายในร้านเมื่อใกล้ถึงวันหมดอายุ.....	95
5.9	การบริหารทรัพยากรบุคคล.....	95
5.10	การจัดตารางทำงานของพนักงาน.....	100
6	กลยุทธ์การตลาด.....	103
6.1	การแบ่งส่วนตลาด.....	103
6.2	การเลือกกลุ่มเป้าหมาย.....	104
6.3	การวางตำแหน่งร้านค้า.....	105
6.4	วัตถุประสงค์ทางการตลาด.....	106
6.5	กลยุทธ์การตลาด.....	106
6.5.1	กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์.....	107
6.5.2	กลยุทธ์ราคา.....	115
6.5.3	กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย.....	117
6.5.4	กลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาด.....	118
6.6	แผนการปฏิบัติงาน.....	121

6.7	การกำหนดงบประมาณด้านการสื่อสารทางการตลาด.....	129
7	กลยุทธ์การเงิน.....	130
7.1	วัตถุประสงค์.....	130
7.2	เป้าหมายทางการเงิน.....	130
7.3	นโยบายและกลยุทธ์ทางการเงิน.....	130
7.4	ข้อสมมติฐานในการพยากรณ์งบการเงิน.....	133
7.5	การวิเคราะห์งบการเงิน.....	152
7.6	การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratio).....	154
7.7	การจัดการแหล่งเงินทุนและโครงสร้างเงินทุน.....	156
7.8	ผลตอบแทนจากการลงทุน.....	157
7.9	การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง (Sensitivity Analysis).....	159
8	แผนฉุกเฉิน.....	162
9	แผนในอนาคต.....	166
	ภาคผนวก ก. รายการสินค้าเพื่อสุขภาพที่จำหน่ายในร้าน Healthy ดี.....	167
	ภาคผนวก ข. ผลการวิจัย.....	177
	ภาคผนวก ค. ตัวอย่างใบสั่งซื้อและตรวจรับสินค้า.....	196
	ภาคผนวก ง. รายชื่อคู่ค้า.....	198
	ภาคผนวก จ. รายการและปริมาณสินค้าที่สั่งซื้อ.....	200
	ภาคผนวก ฉ. แบบสอบถาม.....	209
	บรรณานุกรม.....	215