

บุคลิกภาพและค่านิยมในงานบริการการขายของพนักงานขายหน้าร้าน
: กรณีศึกษาห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

โดย

กนกเพชร ศิริมณีบุญ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551

บุคลิกภาพและค่านิยมในงานบริการการขายของพนักงานขายหน้าร้าน
: กรณีศึกษาห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

Personality and Values Affecting Sales Service Quality of Sales Staff
: A Case Study of Central Department Store

โดย

กนกเพชร ศิริมนีนบุญ

KANOKPETCH SIRIMANEEBOON

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2551

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะศิลปศาสตร์

วิทยานิพนธ์

ของ

นางสาวกนกเพชร ศิริมณีบุญ

เรื่อง

บุคลิกภาพและค่านิยมในงานบริการการขายของพนักงานขายหน้าร้าน

: กรณีศึกษาห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล

ได้รับการตรวจสอบและอนุมัติ ให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

เมื่อ วันที่ พฤษภาคม พ.ศ. 2551

ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์

(ศาสตราจารย์ ดร.รัตนา ศิริพานิช)

กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(รองศาสตราจารย์ ดร.สิทธิโชค วรานุสันติกุล)

กรรมการวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ระศักดิ์ กำบวรรณรักษ์)

คณบดี

(รองศาสตราจารย์ ดร.ธเนศ อภรณ์สุวรรณ)