

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กมลวัฒน์ เต็มไป. (2550). การผลิต การตลาดในประเทศ และการส่งออกข้าวหอมมะลิไทย.

วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์,
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.

คมสันต์ สุวรรณมานะศิลป์. (2547). การประมูลงานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction)

กรณีศึกษา การจัดซื้อจัดจ้างสำหรับบริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมในภาคเอกชน.
วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์,
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.

จรินทร์ เทศวานิช. (2542). เศรษฐศาสตร์การจัดการ. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชมภูษ เหมศิริวัฒนา. (2550). การสืบค้นข้อมูลด้วยสไปเดอร์เพื่อพยากรณ์การตั้งราคาสินค้า
จากฐานข้อมูลดาต้ามายนิ่งสำหรับระบบประมูลออนไลน์. สัมมนาเฉพาะเรื่อง
วิทยาศาสตร์บัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง,
คณะวิทยาศาสตร์, สาขาวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์.

ชุติวรรณ ประดับธนกิจ. (2549). การศึกษาสภาพ ปัญหาและความต้องการจัดหาพัสดุภาครัฐ
โดยวิธีประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต,
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, คณะบริหารเทคนิคศึกษา, สาขาวิชา
ธุรกิจอุตสาหกรรม.

มณฑิยา อมรเลิศวิมาน และคณะ. (2548). การศึกษาการนำวิธีการประมูลด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) มาใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างในหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ
กรณีศึกษาหน่วยราชการ กรมพลอากาศทหารอากาศ และรัฐวิสาหกิจ กองประมูลและ
สัญญา ฝ่ายพัสดุและบริการโครงการก่อสร้างการเคหะแห่งชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะรัฐประศาสนศาสตร์.

เววัต ตันตยานนท์. (2546). ทฤษฎีเกมกับการวางแผนกลยุทธ์. ใน *เอกสารภาชีอากร* (ล. 265, น. 89-92). กรุงเทพฯ: ธรรมนิติ.

วัชรพงศ์ ยะไวทย์. (2542). E-Commerce และกลยุทธ์การทำเงินบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

วันชัย สุระกุล และคณะ. (2548). การจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) กับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างในองค์การภาครัฐ กรณีศึกษาหน่วยงานสื่อสารสาธารณะ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน). วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, คณะรัฐประศาสนศาสตร์.

วีรจักร เจริญสินาวา. (2545). การศึกษาแนวทางในการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยให้ได้คุณภาพ. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา.

วีระวัฒน์ วิไลศิริ. (2548). การพัฒนาระบบการประมูลอิเล็กทรอนิกส์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. สารนิพนธ์เฉพาะเรื่องวิทยาศาสตร์ปริญญาามหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ, สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ.

ศุภชัย ชี้อตรง. (2515). หลักเศรษฐศาสตร์เกษตร. ใน *เอกสารประกอบคำบรรยาย วิชาหลักเศรษฐศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

ส่วนวิชาการ สำนักงานคลังเขต 1 กรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง. (2548). *โครงการอบรมหลักสูตร E-AUCTION*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.

อดิศักดิ์ พรหมบุญ. (2546). โครงสร้าง พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของบริษัทส่งออกข้าวของประเทศไทย. งานวิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์.

อาณัติ ลิ้มคเดช. (2546). E-COMMERCE เรียนรู้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ. กรุงเทพฯ: เอ.อาร์. บีซิเนสเพรส.

เอกรัฐ สุขศรีวงศ์. (2544). การประมูลทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาการ
บริหารโทรคมนาคม.

ภาษาอังกฤษ

Ariely Dan and Simonson Itamar. (2003). Buying, Bidding, Playing, or Competing? Value
Assessment and Decision Dynamics in Online Auctions. *Journal of consumer
psychology*: 113-123

Budish Eric and Takeyama Lisa. (2001). Buy prices in online auctions : irrationality on
the internet?. *Economics Letters*, 72: 325-333.

Chan Chu-Chai. (2005). Online Auction Customer Segmentation Using a Neural Network
Model. *International Journal of Applied Science and Engineering*: 101-109.

Guo Xin. (February 2002). An optimal strategy for sellers in an online auction. *ACM
Transactions on internet technology*, 2: 1-13. อ้างถึงใน คมสันต์ สุวรรณมานะศิลป์.
(2547). การประมูลงานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) กรณีศึกษา การจัดซื้อ
จัดจ้างสำหรับบริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมในภาคเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.

Klemperer Paul. (July 1999). Auction Theory: A Guide to the Literature. *Journal of
Economic Surveys*, 13(3): 227-286

Mehta Kumar and Lee Byungtae. (1998). An empirical evidence of winner's curse in
electronic auction. *University of Illinois at Chicago USA* อ้างถึงใน คมสันต์ สุวรรณ
มานะศิลป์. (2547). การประมูลงานด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Auction) กรณีศึกษา
การจัดซื้อจัดจ้างสำหรับบริษัทและโรงงานอุตสาหกรรมในภาคเอกชน. วิทยานิพนธ์
ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะเศรษฐศาสตร์, สาขาวิชา
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ.

- Narahari, Y., Raju, C. V. L., Ravikumar, K. and Sourabh, S. (April/June 2005). Dynamic pricing models for electronic business. *Sadhana*, 30: 231-256
- Nikander Pekka and Karvonen Kristiina. (2000). Users and Trust in Cyberspace. *Lecture Notes In Computer Science*, 2133: 24-35
- Niraj Rakesh, Gupta Mahendra and Narasimhan Chakravarthi. (July 2001). Customer Profitability in a Supply Chain. *Journal of Marketing*: 1-16
- Strecker Stefan and Seifert Stefan. (2004). *Electronic sourcing with multi-attribute auctions*. Paper presented at the 37th Hawaii International Conference on System Sciences, USA.
- Strobel Michael. (2000). Effect of Electronic Markets on Negotiation Process. *Zurich Research Laboratory*
- Suter Tracy and Hardesty David. (April 2005). Maximizing earnings and price fairness perceptions in online consumer-to-consumer auctions. *Journal of Retailing*, 81: 307-317
- Tucker Joanne and Massad Victor. (2003). An Examination of Seller Pricing Options at Online Auction. *Working Papers of John L. Grove College of Business Faculty*, The Frehn Center for Management Working Paper Series Publishes Electronic.
- Turban Efraim, King Dave, Lee Jae and Viehland Dennis. (2006). *Electronic Commerce: A Management Perspective 2006*. NJ: Prentice Hall.
- Walczak Steven, Gregg Dawn and Berrenberg Joy. (2006). Market decision making for online auction sellers : Profit maximization or socialization. *Journal of Electronic Commerce Research*, 7: 199-220.